

Orbán Viktor képhasználata a Facebookon



Sophie Schmalenberger

2016. december

Orbán Viktor képhasználata a Facebookon

A közösségi média a politikai kommunikáció alapvető részévé vált. Ezt természetesen Orbán Viktor is felismerte. Facebook-oldalán létrejött egy olyan, számára és a követőknek is fontos csatorna, amelynek segítségével informálisabban tud kapcsolatot tartani a közönséggel, és a mozgósíthatja a támogatóit. A Facebook vonzó médium a nyilvánossággal való közvetlen kapcsolattartásban. Jelenleg kb. 537.000 Facebook-felhasználó „követi” Orbánt. Nagy részüket feltehetően támogatónak vagy szimpatizánsnak tekinthetjük.

Ez a rövid elemzés az Orbán Viktort ábrázoló képekre összpontosít, melyeket a Facebook kommunikációjában felhasználtak. Az elemzés készítője külföldi felhasználóként ráadásul a szöveges tartalmakat nem is értette, számára a képek voltak a politikai üzenetek kizárólagos hordozói. Az online világban a képek által közvetített nonverbális üzenetek jelentősége kiemelkedő. Ezek számos, szavakkal nehezen leírható üzenetet fejeznek ki. Orbán Facebook-oldalának képei így fontos eszközei a miniszterelnökről kialakuló megítélés formálásának.

2016-ban április 1. és július 31. között közel 150 képet posztoltak Orbánról a Facebook-oldalán, a többségük képválogatás volt, úgynevezett album. A fotók minőségileg nagyon professzionálisak, de nem megrendezett, sokkal inkább “színpalak mögötti” benyomást akarnak kelteni, amelyek betekintést adnak Orbán mindennapi életébe. A legtöbb fotó azt mutatja, ahogy a miniszterelnök külföldre utazik, nemzetközi csúcson vesz részt, más államokat látogat, és vezető politikusokkal találkozik. Kevesebb kép ábrázolja Orbánt magyarországi eseményeken, amelyekről feltehetően egyébként is intenzívebben számol be a sajtó. Egy további kategória focirajongóként mutatja Orbánt, ahogy helyi klubokba látogat, vagy az Európa-bajnokságon szurkol, illetve ahogy a nemzeti csapat meccsének alkalmával a magyar rajongókkal pózol. Ezeknél a képeknél a gyerekek a felvételek elengedhetetlen részeinek tűnnek.

Összességében Orbán inkább komolyan, professzionálisan és céltudatosan jelenik meg a közösségi médiában közzétett fotókon. A fotók legtöbbször tekintélyes környezetben ábrázolják, magasrangú politikai vezetőkkel körülvéve; köztük van az USA elnöke, a német és az osztrák kancellár, vagy éppen az egyiptomi miniszterelnök. Gyakori kép, hogy Orbán egy színpadon vagy pulpituson áll, komolyan és elkötelezetten beszél, a közönség és a politikustársak pedig hallgatják. Emellett gyakran ábrázolják úgy, hogy államférfi-habituussal sétál, és magas rangú politikusokkal beszél a színpadtól és a mikrofonoktól távol, legtöbbször komoly, ritkábban szívélyes vagy barátságos arckifejezéssel. A magyar zászló gyakran háttéreleme a képeknek, emlékeztetve a nézőt, hogy kinek a nevében ténykedik Orbán.

Néhány képen közvetlenül kapcsolatba lép a közönséggel, érdeklődve hallgatja a kérdéseiket vagy hozzászólásaikat, barátságosan kezét ráz egyes civilekkel, akik láthatóan örülnek a személyes jelenlétének. A képek, amelyek szenvedélyével, a focial kapcsolatosak, a személyes oldalát mutatják meg. Különösen megfigyelhető ez ott, ahol a magyar futballklubok és rajongók legfiatalabb tagjaival foglalkozik: úgy jelenik meg, mint aki sokat törődik Magyarorszag jövőjével és jólétével, nemcsak a világpolitikában, hanem hétköznapi területeken is.

Az Orbánt ábrázoló képeket összességében stratégiai célokra használják. A cél feltámasztani és újra megerősíteni a követőiben azt az érzést, hogy minőségi betekintést kapnak egy céltudatos, elkötelezett államférfi mindennapjaiba, aki gyakorlottan és gyakran találkozik más politikai vezetőkkel, akit a nemzetközi közönség, politikusok és más tárgyalópartnerek értékelnek és meghallgatnak, aki törődik a választóival, aki minden erejével azon van, hogy nemzetileg és nemzetközileg képviselje a magyar nemzet érdekeit.