

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
1088 Budapest, Reviczky u. 5.

Mérték Médiaelemző Műhely
1042 Budapest, Árpád u. 90-92

Tisztelt Médiatanács!

A „Ne hagyjuk, hogy Soros nevesse a végén!” című kommunikációs kampányban egyéb médiafelületeken kívül a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.) hatálya alatt álló médiaszolgáltatásokban is megjelenik a kampány spotja. A közlemény többek között látható volt 2017. július 3. és július 7. között a Duna Médiaszolgáltató Zártkörűen Működő Nonprofit Részvénytársaság M1 műsorában és a TV2 csatornán. Álláspontunk szerint a műsorszám az Mttv. 203. § 55. pontja szerinti politikai reklámnak minősül, médiaszolgáltatásban való közzététele ezért sértette az Mttv. 32. § (3) bekezdését.

A törvény a társadalmi célú reklámot, és a közérdekű közleményt kifejezetten elhatárolja a politikai reklámtól, rögzítve, hogy az olyan közlemény, amely tartalmában politikai reklámnak minősül, nem minősülhet sem társadalmi célú reklámnak, sem közérdekű közleménynek. Ami azt jelenti, hogy ha egy közlés megfelel a politikai reklám kategóriájának, úgy az még akkor sem minősíthető a fenti, más kategóriák valamelyikének, ha egyébként a széles értelmezési keretet biztosító fogalom meghatározások ezt lehetővé is tennék.

A közlés a törvényi kategóriák alapján politikai reklám, mivel a törvényi definíció szerint “a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző... a kormány célját népszerűsítő” közleményeket e kategóriába kell sorolni. A kifogásolt műsorszám a kormány migrációval kapcsolatos, a miniszterelnök által többek között az Európai Parlament 2017. április 26-án megtartott vitanapján is nyilvánosan kommunikált politikáját, célját népszerűsíti.

A spot politikai reklámként való besorolása miatt nem szükséges a többi kategória alapos vizsgálata, de érvelésünk részeként röviden utalunk a többi kategóriára is. A törvény szerint a társadalmi célú reklám „valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára”. A kifogásolt közlemény azonban nem nevez meg semmilyen közérdekű célt, és nincs olyan tartalmi eleme, amely a nézőket bármely közérdekű cselekvésre motiválná. A spot kizárólag arra törekszik, hogy a kormány politikai céljainak támogatására ösztönözzön, népszerűsítse a kormány politikai céljait.

A spot nem minősíthető közérdekű közleménynek sem, mivel az a törvényi definícióban rögzített feltételt nem teljesíti, nem közvetít “konkrét közérdekű információt”. E feltételnek a spot általános közlése nem felel meg, megragadható közérdek a konkrét közléssel összefüggésben nem azonosítható. Ugyanakkor fontos újra hangsúlyozni, hogy ha egy közlés kimeríti a politikai reklám kategóriáját, fel sem merülhet a közérdekű közleményként való kategorizálás.

A Médiatanács a 160/2016. (II. 9.) és 161/2016 (II. 9.) számú határozataiban A magyar reformok működnek! c. kampány televíziós spotjairól kimondta, hogy azok a törvény alapján reklám megjelöléssel nem sugározhatók. A “Médiatanács megállapította, hogy a bejelentő által kifogásolt klip-változatok – az Mttv. vonatkozó, 203. § 59. pontja szerint, vásárlásra, illetve szolgáltatás

igénybevételére ösztönző, ezáltal a fogyasztói döntések befolyásolására alkalmas, üzleti érdeket megjelenítő üzenet hiányában a használt megjelöléstől eltérően, reklámnak nem minősíthetők.” Ugyanez a megállapítás igaz a most kifogásolt spotokkal összefüggésben is.

A közlés tartalmában a fentieknek megfelelően megvalósítja a politikai reklám kategóriáját, miközben egyértelműen nem felel meg sem a társadalmi célú reklám, sem a közérdekű közlemény, sem a reklám kategóriájának.

Mindezekre tekintettel álláspontunk szerint a kifogásolt közlemény közzététele sérti az Mttv. 32. § (2) bekezdés a) és (3) bekezdését. Bejelentésünk célja, hogy a Médiatanács a műsorszámok minden egyes közzétételét derítse fel és azok jogszerűségét vizsgálja ki.

Budapest, 2017. július 7.

Tisztelettel:

Mérték Médiaelemző Műhely