



Tulajdonváltások a magyar médiapiacra

Urbán Ágnes
Mérték Médiaelemző Műhely
2016. november

Tartalomjegyzék

Nyomtatott lapok piaca	3
Rádiós piac	6
Televíziós piac	8
Online piac	10

Tulajdonváltások a magyar médiapiacon

Magyarországon az elmúlt években jelentősen átalakult a médiavállalatok tulajdonosi szerkezete. A 2008-as gazdasági válság után közel 20 százalékkal visszaesett a reklámpiac, a 2010 végén elfogadott médiatörvény után kiszámíthatatlanabbá vált a szabályozási környezet. Több külföldi befektető is eladta magyarországi érdekeltségeit, közülük többen a teljes régióból kivonultak. Magyarországon a kivonuló külföldi befektetők helyét jellemzően hazai, a kormánypárthoz kötődő politikai befektetők vették át. Ez lényegében nemcsak a tulajdonosi viszonyokat, de a teljes magyarországi nyilvánosság szerkezetét átalakította.

Nyomtatott lapok piaca

A nyomtatott sajtó piacát hosszú éveken keresztül három nagy nemzetközi befektető, a német Axel Springer, a svájci Ringier és a finn Sanoma uralta.

A Sanoma kivonulása egyszerű történet: a finn tulajdonos 2014 áprilisában jelentette be, hogy magyarországi érdekeltségét eladja egy magyar pénzügyi befektetőnek. A vevő a Central Fund, Varga Zoltán magyarországi üzletember érdekeltsége volt. Akkor mindenki azt gondolta, hogy Varga szétszedi a portfóliót és annak elemeit egyenként értékesíti, de ez nem bizonyult igaznak, a lapok mind a mai napig egy kézben vannak.

Az Axel Springer és a Ringier összeolvadásának története 2010-ben kezdődött, és sejteni lehetett, hogy az európai piacon is meghatározó jelentőségű két lapkiadó fúziója Magyarországon problémás lehet, hiszen a magyar piac jelentős szereplőiről volt szó. Ez a várakozás be is igazolódott. A Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) a szakhatósági állásfoglalása alapján 2011 tavaszán elutasította a Ringier és az Axel Springer magyarországi leányvállalatainak fúziós kérelmét. A médiatörvény szerint a szakhatósági állásfoglalás köti a Gazdasági Versenyhivatalt, anélkül nem adható meg az engedély az egyesülésre. A két társaság akkor visszavonta a kérelmet, de tudható volt, hogy nem mondanak le a magyarországi érdekeltségek összevonásáról.

A két cég 2014 januárjában bejelentette, hogy a Vienna Capital Partners (VCP) felvásárolja a Ringier és az Axel Springer médiaportfóliójának meghatározó részét, köztük a megyei napilapokat, a Népszabadságot, a Nemzeti Sportot, a Világgazdaságot, illetve sport-, női és ifjúsági magazinokat. A fennmaradó lapokat, így a Blikket és a népszerű magazinokat a Ringier Axel Springer Magyarország adja ki 2014 óta.

A VCP később a Mediaworks nevet vette fel és 2016 őszén került a hírek fókuszába, amikor október 8-án egyik órától a másikkra felfüggesztette a piacvezető politikai napilap, a Népszabadság nyomtatott és online kiadását. A kiadó tulajdonosa, Heinrich Pecina gazdasági racionalitásra hivatkozott, de tekintettel az eljárás módjára (online archívum bezárása, a munkatársak megalázása és bizonytalanságban tartása), lényegében mindenki politikai motivációt sejt. A politikai háttér akkor vált nyilvánvalóvá, amikor bejelentették a Mediaworks

eladását az Opimus Pressnek. Újságírók feltárták¹, hogy ez a cég Mészáros Lőrinc oligarchához, a miniszterelnök barátjához köthető, aki ezzel a tranzakcióval belépett a médiaüzletbe.

A Mediaworks azzal is nagymértékben növelte befolyását a magyarországi nyilvánosság szerkezetére, hogy a Népszabadság megszüntetése előtt néhány nappal, 2016. szeptember 30-án felvásárolta a Pannon Lapok Társaságát, amely négy megyei napilap kiadója (a Pannon Lapok Társaságának a német Funke Group adta el a Mediaworksnek). A kiadónak így már 12 megyei napilap van a tulajdonában, több mint napi 1 millió olvasóval, ezzel a vidéken élők számára az egyik legfőbb hírforrássá vált.

A közéleti tájékozódás szempontjából fontos fejlemény, hogy három baloldali újság, a Népszava napilap, illetve két hetilap, a Szabad Föld és a Vasárnapi Hírek 2016 októberében egy liechtensteini offshore cég tulajdonába került. Újságírók ugyan kiderítették, hogy az offshore cég Jürg Marquard svájci befektetőhöz köthető, de Marquard sajtóosztálya ezt tagadja, hivatalosan tehát egyelőre nem ismert a tulajdonos.² Ugyanígy homály övezi a 168 óra c. baloldali hetilap tulajdonosi hátterét, de a szálak egy new yorki ingatlan befektetőhöz vezetnek.³

Bár az országos politikai napilapok gazdasági súlya és közvetlen elérése csekély, a tájékozódásban betöltött hagyományos szerepük miatt mégis érdemes összefoglalni ennek a szegmensnek a tulajdonviszonyait. A Népszabadság megszüntetésével négy lap maradt a piacon. A Magyar Nemzet vállaltan jobboldali lap, tulajdonosa Simicska Lajos, a miniszterelnök korábbi háttérembere. Orbán Viktor és Simicska Lajos 2015 februárjában nyilvánosságra került konfliktusa óta a Magyar Nemzet kormánykritikus hangvételű lett. A Magyar Idők tulajdonosa Liszkay Gábor, szintén közismert a jobboldali kötődéséről és a miniszterelnök irányába megnyilvánuló lojalitásáról. A Magyar Hírlap szélsőjobboldali hangvételű lap, tulajdonosa Széles Gábor üzletember, aki közismerten a miniszterelnök támogatója. Az egyetlen megmaradt baloldali lap, a Népszava egy offshore tulajdonba került, mint ahogy erről a korábbiakban szó volt.

A közéleti hetilapok piacán nagyobb a sokszínűség, sőt kifejezetten a kormánykritikus lapok vannak túlsúlyban (HVG, Magyar Narancs, Élet és Irodalom, 168 óra). A Heti Válasz lojálisabb a kormány politikájához, a Demokrata pedig inkább szélsőjobboldali, de szintén kormányhű lap. Jelenleg a legnagyobb bizonytalanság a korábban fontos szerepet betöltő gazdasági hetilapot, a Figyelőt övezi, a kiadó csődbe ment, a lapnak új tulajdonost keresnek, egyelőre bizonytalan a sorsa.

Fontos szereplővé vált 2016 folyamán a Lokál ingyenes napilap, amely a maga szegmensében monopol helyzetbe került a Metropol májusi megszűnésével. A Lokál hétfőjén ingyenes

¹ Szalay, D. (2016): Csak egyvalaki lesz nagyobb a médiapiacra a Mészáros Lőrinc közelébe kerülő Mediaworks-nél. <http://24.hu/media/2016/10/26/csak-egy-valaki-lesz-nagyobb-a-mediapiacon-a-meszaros-lorinc-kozelebe-kerulo-mediaworksnel/>

² Szalay, D. (2016): Marquardnak nincs köze a Népszava és a Vasárnapi Hírek felvásárlásához. <http://24.hu/media/2016/10/24/marquardnak-nincs-koze-a-nepszava-es-a-vasarnapi-hirek-felvasarlasahoz/>

³ Becker, A. (2016): Likviditási válság a 168. óránál – ki áll valójában a Brit Média Kft. mögött? <https://atlatszo.hu/2016/10/25/likviditasi-valsag-a-168-oranal-ki-all-valojaban-a-brit-media-kft-mogott/>

hetilapként is megjelenik, és a kiadó a miniszterelnök tanácsadójához, Habony Árpádhoz köthető.

<i>Lap(ok)</i>	<i>Kiadó</i>	<i>Értékesítés nettó árbevétele 2015 ('000 HUF)</i>	<i>A tulajdonos típusa</i>	<i>Tulajdonosi transzparencia</i>	<i>Terjesztett példányszám 2015 H2*</i>
12 megyei napilap, Világgazdaság, Nemzeti Sport, magazinok	Mediaworks Hungary Zrt	16 387 008	magyar befektető (kormányközeli)	részben transzparens	-
magazinok	Central Médiacsoport Zrt	7 894 384	magyar befektető	transzparens	-
Blikk, magazinok	Ringier Axel Springer Magyarország Kft.	6 398 000	külföldi befektető	transzparens	-
Bors, 2 megyei napilap	Lapcom Zrt	9 510 634	külföldi befektető	nem transzparens	-
3 megyei napilap	Russmedia Kft	5 231 542	külföldi befektető	részben transzparens	-
Népszava (napilap)	Népszava Lapkiadó Kft.	580 016	offshore	nem transzparens	11 815
Magyar Nemzet (napilap)	Nemzet Lap- és Könyvkiadó Kft	2 225 301	magyar befektető	transzparens	24 232
Magyar Hírlap (napilap)	Magyar Hírlap Kft	620 755	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	n.a.
Magyar Idők (napilap)	Magyar Idők Kiadó Kft	872 202	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	n.a.
HVG (hetilap)	HVG Kiadó Zrt	3 329 957	magyar befektető	transzparens	36 487
Figyelő (hetilap)	MediaCity Kft	634 542 (2015. nov.3-ig)	magyar befektető	tulajdonosváltás folyamatban	7 566
Magyar Narancs (hetilap)	Magyarnarancs.hu Kft	238 207	magyar befektető	transzparens	n.a.
Heti Válasz (hetilap)	Heti Válasz Kiadó Kft	878 658	magyar befektető	transzparens	15 112
168 óra (hetilap)	Telegráf Kiadó Kft	417 886	offshore	nem transzparens	14 321

Élet és Irodalom (hetilap)	Irodalom Kft	189 280	magyar befektető	transzparens	n.a.
Demokrata (hetilap)	Artamondo Kft	306 891	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	n.a.
Lokál (ingyenes napilap)	Modern Media Group Zrt	803 922 (2015. ápr. 16-tól)	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	n.a.
Lokál extra (ingyenes hetilap)					

*Forrás: matesz.hu

Rádiós piac

A rádiós piacot általában már nem tekintjük a nyilvánosság alakítása szempontjából meghatározó eszköznek, de Magyarországon figyelemreméltó folyamatok zajlottak az elmúlt években. Ez az a médiaszektor, amibe a hatóság a leginkább be tud avatkozni: a frekvenciapályázatokon keresztül közvetlen beleszólása van a Médiatanácsnak abba, hogy kik folytathatnak rádiós műsorszolgáltatást.

A legnagyobb szereplő a rádiós piacon a közszolgálati rádió, összesen négy országos frekvencián hallgatható.

A kereskedelmi szereplők közül jelenleg még a Class FM a legnagyobb, hiszen ez használja az egyetlen országos kereskedelmi frekvenciát. A Class FM üzemeltetője, az Advenio Zrt 2009-ben botrányos körülmények között jutott frekvenciához⁴, a cég tulajdonosa közismerten Fidesz-közeli üzletember volt (Nyerges Zsolt, Simicska Lajos üzlettársa). A hét évre megnyert médiaszolgáltatási engedély hamarosan lejár, november 19-én elhallgat a műsor. Egyelőre bizonytalan, hogy mi lesz a frekvencia sorsa, jelenleg jogi eljárások zajlanak, ha a Médiatanács ki is írja a pályázatot, leghamarabb 2017-ben szólalhat meg bármilyen rádió. A Class FM 2016 tavaszán tulajdonost váltott, új többségi tulajdonosa egy amerikai üzletember, Michael McNutt.

A budapesti 105,9 MHz frekvencián 2016 februárjától a Karc FM, a jobboldali szellemiségű talk rádió szól. Ennek üzemeltetője a Karc FM Média Kft, tulajdonosa a közismerten kormánypárti Magyar Idők Kiadó Kft.

Szintén nyíltan kormányközeli érdekeltségbe tartozik a Rádió 1 zenei adó. Üzemeltetője a Radio Plus Kft, amelynek tulajdonosa Andy Vajna kormánybiztos, a TV2 cégcsoport tulajdonosa. A Rádió 1 azért keltett figyelmet a közelmúltban, mert az eredetileg csak Budapesten elérhető adó a Médiatanácstól engedélyt kapott, hogy hálózatba kapcsolódhasson

⁴ Mertek (2013): The radio market as political playground <http://mertek.eu/en/article/the-radio-market-as-a-political-playground>

több más rádióval. A Rádió 1 műsora november 15-étől napi akár 20 órában hallgatható lesz Baja, Dunaföldvár, Paks, Szekszárd, Győr, Tihany, Miskolc, Heves és Nyíregyháza környékén. A Médiatanács döntésének köszönhetően tehát a Rádió 1 jelentősen megnövelte piacát, a Class FM elhallgatása után a legnagyobb vételkörzetű zenei rádióvá válik.

A hírpiacon jelentős a két ismert budapesti talk rádió, az Info Rádió és a Klubrádió szerepe. A jobboldali Info Rádió a CEMP csoport tagja, tulajdonosa az a Spéder Zoltán bankár, aki konfliktusba került a miniszterelnökkel, és éppen ezekben a napokban alakítja át médiabirodalmát.⁵ A közismerten baloldali, kormánykritikus Klubrádió többségi tulajdonrésze magyarországi magánszemélyek birtokában van, a rádió kisebbségi tulajdonosa azonban az a Brit Média Kft, amelynek zavaros háttéréről a közelmúltban jelentek meg írások a magyar sajtóban.⁶

Az ország középső és nyugati részén, összesen 14 frekvencián érhető el a Lánchíd Rádió, amely Simicska Lajos, a korábbi kormányközeli média-oligarcha tulajdonában van.

A magyarországi rádiós piac fontos szereplői az egyházi rádiók. Három katolikus és egy református rádió összesen több tucatnyi helyi, illetve körzeti frekvenciát üzemeltet. Különösen a vidéki piacon meghatározó az egyházi adók jelenléte.

A kisebb zenei rádiók általában kevésbé alkalmasak arra, hogy a nyilvánosság szerkezetét befolyásolják, ez azonban Magyarországon nem feltétlenül van így. A helyi rádiók jelentős része költségtakarékossági okokból az állami hírügynökségtől, az MTI-től rendeli meg a hírszolgáltatását. Ha tehát egy rádióadó tulajdonosi szempontból független is, attól még lehetséges, hogy hírszolgáltatása a kormányzati kommunikációt támogatja.

<i>Rádióadók</i>	<i>Műsorszolgáltató</i>	<i>Értékesítés nettó árbevétele 2015 ('000 HUF)</i>	<i>A tulajdonos típusa</i>	<i>Tulajdonosi transzparencia</i>
Class FM	Advenio Zrt	2 959 309	külföldi befektető	transzparens
Rádió 1	Radio Plus Kft	-	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens
Karc FM	Karc FM Média Kft (Hang-Adás Kft)	1 866	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens
Lánchíd Rádió	Lánchíd Rádió Kft	282 157	magyar befektető	transzparens
Info Rádió	Inforádió Kft	465 876	magyar befektető	transzparens
Klub Rádió*	Klubrádió Zrt	102 784	magyar befektető	részben transzparens

⁵ A kézirat 2016. október végén készült.

⁶ Becker, A. (2016): Likviditási válság a 168. óránál – ki áll valójában a Brit Média Kft. mögött?
<https://atlatszo.hu/2016/10/25/likviditasi-valsag-a-168-oranal-ki-all-valojaban-a-brit-media-kft-mogott/>

* az egyéb bevételeket (támogatásokat, adományokat) nem tartalmazza az árbevétel adat

Televíziós piac

A többi médiaszektorhoz hasonlóan a televíziós piacon szintén jelentős a kormányközeli szereplők jelenléte.

A közszolgálati médiaszolgáltatónak (MTVA) már hét televíziós csatornája van, 2016 Q3-ban 18,7% volt a közönségaránya.⁷

A piacvezető televíziós csatorna, az RTL Klub üzemeltetője a Magyar RTL Televízió Zrt. Emellett az RTL Group még több magyarországi csatornával rendelkezik (RTL II, Cool, Film+, RTL+, Film+2, Sorozat+, MuzsikaTV), és az RTL saját sales house-t is működtet, R-time néven.

A második legnagyobb kereskedelmi csatorna a TV2, ennek üzemeltetője a TV2 Média Csoport Kft, ami a filmügyi kormánybiztos, Andy Vajna tulajdonában van. A TV2 csoport emellett szintén nagy számban működtet tematikus csatornákat, amelyek külföldi bejegyzésűek (Super TV2, Fem3, Mozi+, Spíler TV, Izaura TV, Zenebutik, Prime, Chili TV, Kiwi TV). A cégcsoport csatornáinak reklámértékesítése az Atmedia sales house-on keresztül történik, aminek érdekessége, hogy más kereskedelmi csatornák mellett az MTVA televíziós portfóliója is hozzá tartozik. A közszolgálati televízió és a kormányközeli TV2 tehát kölcsönösen erősíti egymás pozícióját a hirdetési piacon: azáltal, hogy csomagban tudják kiajánlani a reklámidőt a potenciális hirdetőknél, az Atmedia portfólióján keresztül lényegében bármilyen célcsoport hatékonyan elérhető.

A hírpiacon négy adót kell kiemelni, ezek az ATV, a HírTV, az Echo TV és a Euronews magyar adása.

Az ATV üzemeltetője az ATV Zrt, ami a Hit Gyülekezete, egy keresztény kisegyház tulajdonában áll. Az ATV-t általában baloldali, kormánykritikus csatornának tartják, de – alighanem tulajdonosi háttere miatt – fontos értékrendi kérdésekben kerül egy platformra a kormánnyal. A magyar politikai életet meghatározó menekültügyi vitában az ATV látványosan elfogadta a kormány menekültellenes narratíváját. Ennél is meglepőbb volt, hogy az ATV – egyetlen szereplőként az MTVA és a TV2 csoport mellett –2016-ban szinte folyamatosan sugárzott kormányhirdetéseket, alighanem jelentős bevételhez jutva.

A jobboldali HírTV-t a Hír Televízió Zrt üzemelteti, amely Simicska Lajos érdekeltségébe tartozik. A 2015 februári Simicska-Orbán konfliktus óta hangvétele sokkal kormánykritikusabbá vált, ezzel összefüggésben a kormánypárti politikusok bojkottálják a HírTV-t, nem adnak interjút, nem jelennek meg a műsoraikban.

⁷ Nielsen (2016): TV market snapshot Q3
http://www.agbnielsen.com/Uploads/Hungary/res_snapshot_2016Q3_eng.pdf

Az Echo TV üzemeltetője az Echo Hungária TV Zrt, amely Széles Gábor jobboldali üzletember tulajdonában van. Széles Gábor neve már a nyolcvanas évektől jól ismert Magyarországon, közismert a lojalitása a miniszterelnökhöz, médiaérdekeltségében gyakoriak a szélsőjobboldali megnyilvánulások.

Az Euronews magyar nyelvű adása 2013-ban indult el, tulajdonosi háttere összetett, a 25 részvényes között sok nagy európai műsorszolgáltató található. A legnagyobb figyelmet Magyarországon az keltette az Euronews kapcsán, hogy 2016 augusztusa óta az állami tulajdonban lévő Antenna Hungária augusztus óta nem továbbítja a csatorna adását a digitális földfelszíni platformon. Így éppen egy olyan nézői réteg esik el az Euronews nézésének a lehetőségétől, amelyik relatíve szűk csatornakinálattal ér el, közöttük sok az idős, kevésbé iskolázott néző.

A felsorolt csatornák mellett számtalan, jellemzően külföldi tulajdonban lévő tematikus csatorna érhető el, de ezek szórakoztató tartalmat sugároznak, nem töltenek be jelentős szerepet a tájékozódásban.

<i>Csatorna</i>	<i>Műsorszolgáltató</i>	<i>Értékesítés nettó árbevétele 2015 ('000 HUF)</i>	<i>A tulajdonos típusa</i>	<i>Tulajdonosi transzparencia</i>
RTL Klub, Muzsika Klub	Magyar RTL Televízió Zrt	27 346 437	külföldi befektető	transzparens
RTL II, Cool, Film+, stb (6 csatorna)	RTL Group (Luxemburg)	-	külföldi befektető	transzparens
TV2	TV2 Média Csoport Kft	18 372 275	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens
Super TV2, Fem3, Mozi+, stb (9 csatorna)	CEE Broadcasting Co. (Románia)	-	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens
ATV	ATV Zrt	1 600 109	magyar befektető	transzparens
Hír TV	HírTV Zrt	4 035 073	magyar befektető	transzparens
Echo	Echo Hungária TV Zrt	791 973	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens
Euronews	Euronews SA	-	külföldi befektető	transzparens

Online piac

Magyarországon az online piac a legkiegyensúlyozottabb, de a kormányközeli szereplők térnyerése itt is jelentőssé vált.

A legnagyobb elérésű portál, az origo.hu 2016 februárjában került a New Wave Media Kft-hez. Korábban az origo.hu tulajdonosa a Magyar Telekom távközlési vállalat, és így a Deutsche Telekom volt, de a német cégóriás megvált az online tartalomszolgáltatótól. A New Wave Media Száraz István üzletember tulajdonában van, aki 2016 áprilisában lett igazán ismert. Óriási botrányt kavart, hogy Száraz másik portálja, a vs.hu (üzemeltető: New Wave Productions Kft) több mint fél milliárd forintot kapott a Magyar Nemzeti Bank alapítványaitól, teljesen átláthatatlan módon. A korábban oknyomozó tevékenységéről is ismert origo.hu a tulajdonosváltás után átalakult, érezhetően lojálisabb lett a kormánnyal.

A másik jelentős portál, az index.hu helyzete a kézirat elkészültekor bizonytalan. Tulajdonosa Spéder Zoltán bankár, akinek megromlott a viszonya a kormányfővel, az elmúlt hetekben eladta banki érdekeltségeit és a médiaportfólió cégjogi átalakítása is folyamatban van. Vannak pletykák opciós szerződésről és új tulajdonosról, de nem lehet tudni, hogy végül kihez kerül a portál. Az index.hu sorsa nemcsak a magas látogatottsága miatt fontos, hanem azért is, mert az elmúlt közel két évtizedben az egyik legkiemelkedőbb újságírói műhely volt, ahol számtalan fontos tényfeltáró cikk született.

A magyar portál piac két jelentős szereplője a 24.hu és a hvg.hu, mindkettő mögött lappiaci szereplők állnak. A 24.hu-t a Central Digitális Média Kft üzemelteti, de magának a portálnak nincs nyomtatott lapja. Érdekesség, hogy a Centrál Digitális Média Kft-ben szeptemberben 30 százalékos részesedést szerzett a Magyar RTL Televízió Zrt, igaz, az üzlet még versenyhivatali jóváhagyásra vár. A hvg.hu üzemeltetője pedig az a HVG Kiadó Zrt, amely a HVG hetilapot is kiadja. Mindkettő kormánykritikus hangvételű.

Szintén kormánykritikus a 444.hu portál, amely 2013-ban indult és rövid idő alatt az online piac meghatározó szereplője lett. Tulajdonosai magyarországi magánszemélyek, Uj Péter és Kardos Gábor, korábban mindketten az index.hu vezetői voltak.

Az online piacon is megjelentek a kormányközeli szereplők. A 888.hu üzemeltetője a Modern Média Group Zrt, amelynek tulajdonosa Habony Árpád, a miniszterelnök tanácsadója.

A ripost.hu oldal alapvetően bulvárhírekkel építi népszerűségét, de ha ebből a szerepből kilép, akkor a kormányzati kommunikációhoz illeszkedik a szerkesztőségi irányvonal. Kiadója a Ripost Média Kft, amely magyar magánszemélyek tulajdonában áll.

Az online tartalompiacon két fontos szereplője az atlatszo.hu és a direkt36.hu. Két nonprofit oknyomozó portálról van szó, mindkettőt olyan újságírók hozták létre, akik a mainstream médiában már nem folytathatták munkájukat. A tulajdonosi szerkezet átlátható, a bevételekből jelentős részt tesz ki a crowdfunding, azaz az olvasói adomány, ami fontos feltétele a függetlenség fenntartásának. A két oknyomozó csapat között jelentős különbség, hogy míg az

atlatszo.hu saját brand és saját honlap építését tűzte ki célul, addig a direkt36.hu partnerségben jelenti meg a cikkeit (túlnyomó részt a 444.hu oldalon).

<i>Portál</i>	<i>Tartalom-szolgáltató</i>	<i>Értékesítés nettó árbevétele 2015 ('000 HUF)</i>	<i>A tulajdonos típusa</i>	<i>Tulajdonosi transzparencia</i>	<i>Real User (2016 szept.)*</i>
origo.hu	Origo Zrt	4 449 697	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	2.340.685
index.hu	Index.hu Zrt	2 167 950	magyar befektető	részben transzparens	2.005.514
24.hu	Central Digitális Média Kft	2 103 656 (2015. március 31-től)	magyar befektető	transzparens	1.945.415
hvg.hu	HVG Kiadó Zrt	3 329 957	magyar befektető	transzparens	1.788.857
ripost.hu	Ripost Média Kft	373 274 (2015. január 5-től)	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	1.214.341
444.hu	Magyar Jeti Zrt	205 328	magyar befektető	transzparens	1.114.453
vs.hu**	New Wave Production Kft	170 266	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	652.324
atlatszo.hu**	Atlatszo.hu Közhasznú Nonprofit Kft	0	magyar befektető	transzparens	262.307
888.hu	Modern Media Group Zrt	803 922 (2015. április 16-tól)	magyar befektető (kormányközeli)	transzparens	n.a.
direkt36.hu**	Direkt36 Nonprofit Kft	6 047	magyar befektető	transzparens	n.a.

*Forrás: Gemius – OLA (beleértve a számítógép, tablet és mobil felhasználókat is)

** * az egyéb bevételeket (támogatásokat, adományokat) nem tartalmazza az árbevétel adat