



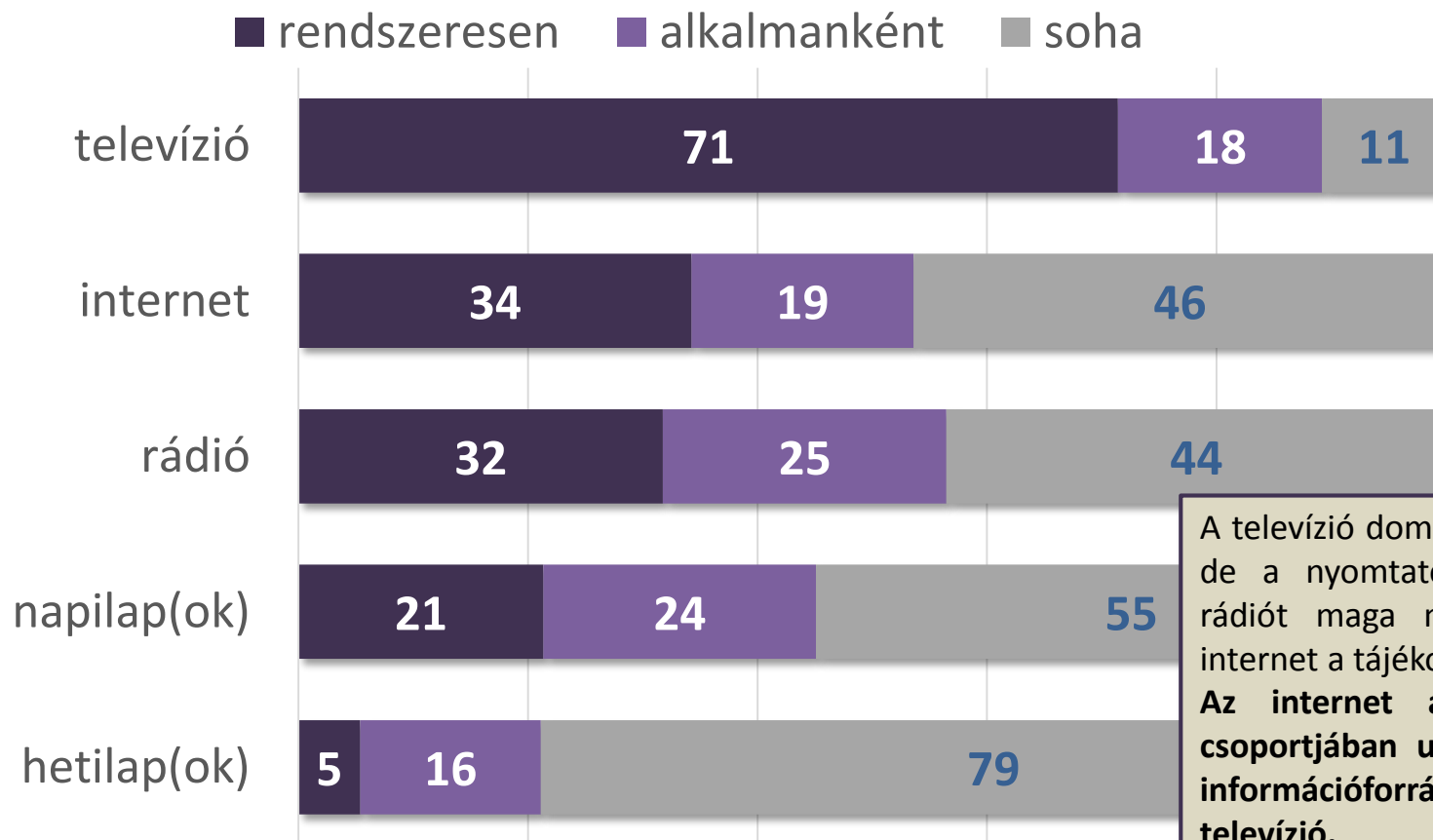
# **A politikai tájékozódás forrásai Magyarországon**

**A médiastuktúra átalakulása előtti állapot**

**Medián-Omnibusz, adatfelvétel; N=2400**

# Amikor Ön politikai, közéleti ügyekben tájékozódik, milyen hírforrásokat használ rendszeresen? És melyeket használja alkalmanként?

a teljes népesség százalékában



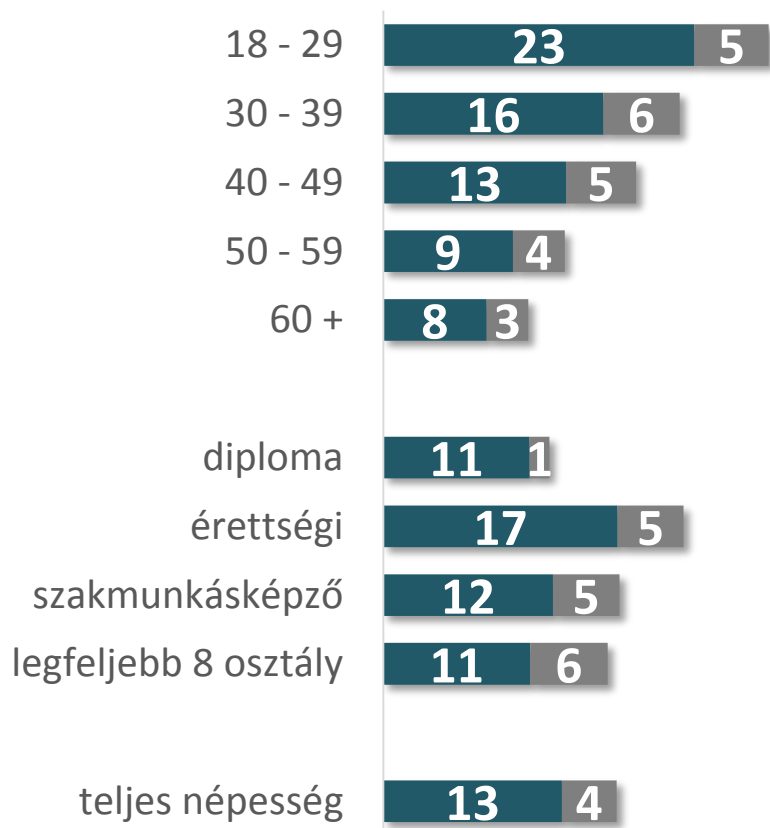
A televízió dominanciája töretlen, de a nyomtatott médiát és a rádiót maga mögé utasítja az internet a tájékozódás terén. Az internet a 18-29 évesek csoportjában ugyanolyan fontos információforrás, mint a televízió.

# A nem tájékozódók összetétele

életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában

■ nem tájékozódik rendszeresen

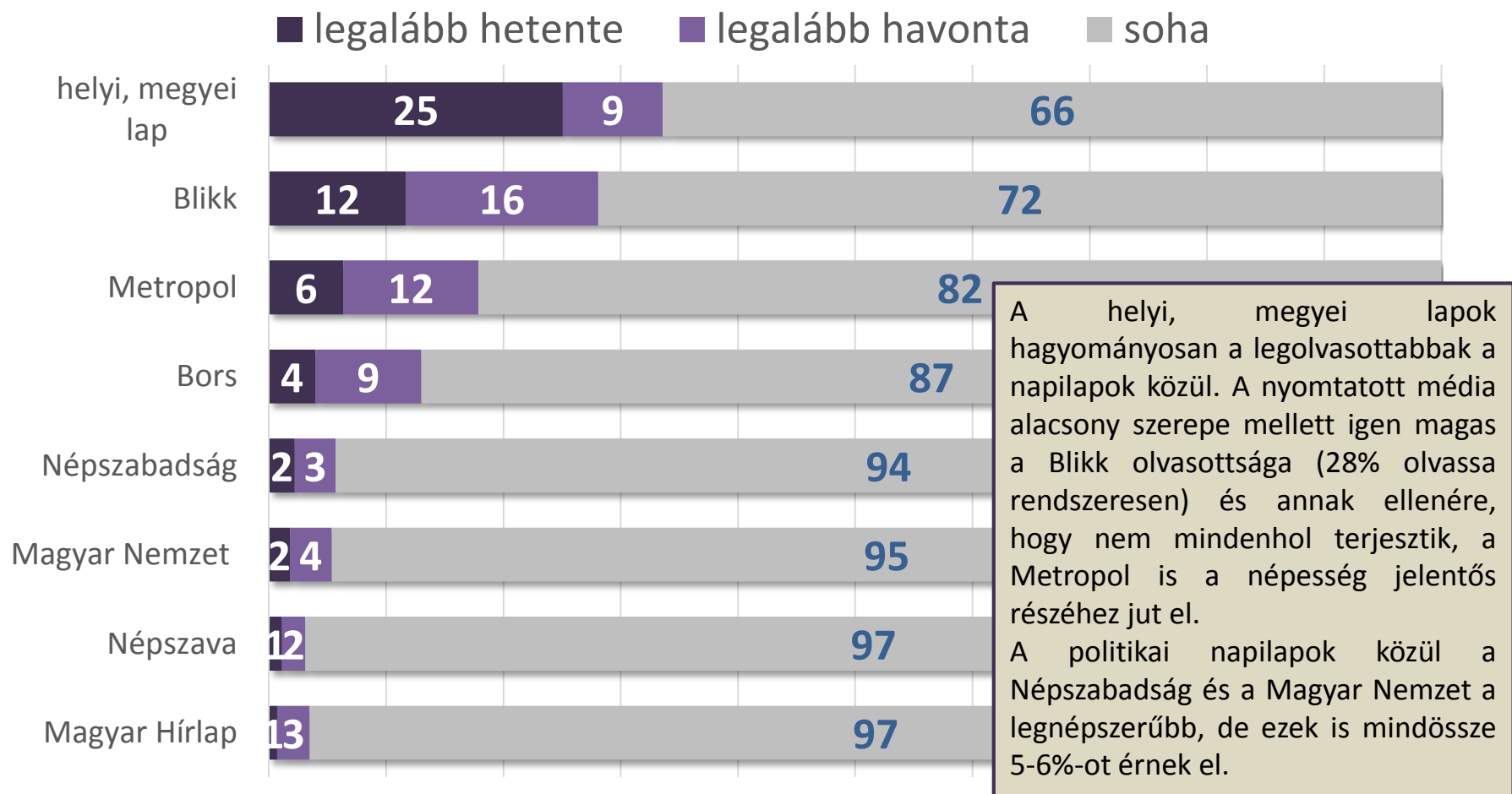
■ egyáltalán nem tájékozódik



A rendszeres tájékozódás politikai-közéleti kérdésekben az idősebbekre jellemző; **a fiatalok negyedére nem jellemző a rendszeres tájékozódás.** Figyelemre méltó továbbá az érettségizettek körében a nem rendszeresen tájékozódók átlagosnál magasabb aránya.

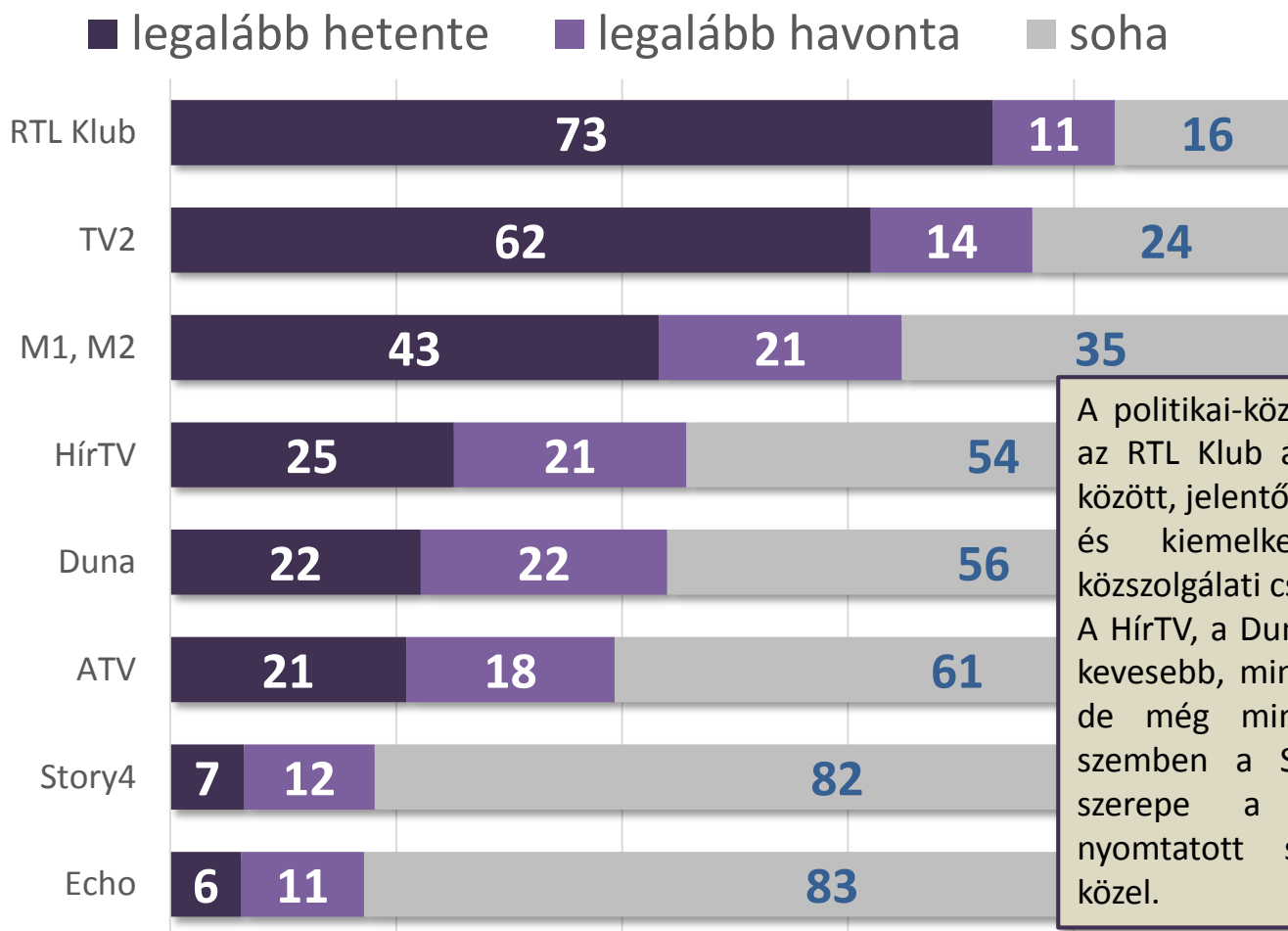
# Napilapok olvasottsága

a teljes népesség százalékában



# Politikai-közéleti tájékozódás televíziókból

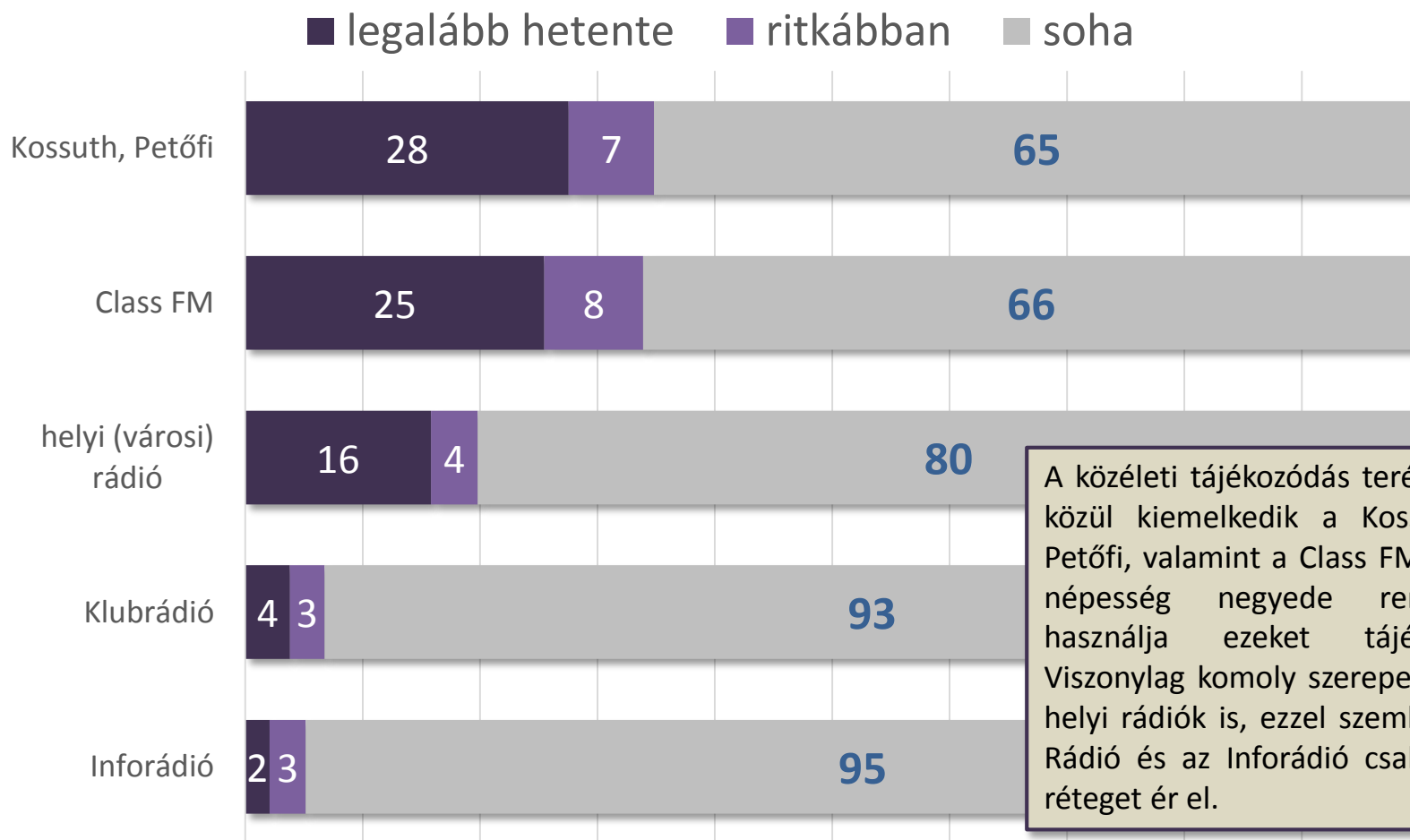
a teljes népesség százalékában



A politikai-közéleti tájékozódás terén az RTL Klub áll az élen a televíziók között, jelentősége megelőzi a TV2-ét, és kiemelkedő szerep jut a közszolgálati csatornáknak is. A HírTV, a Duna és az ATV a lakosság kevesebb, mint felénél kap szerepet, de még mindig jelentősek; ezzel szemben a Story és az Echo TV szerepe a közepesen olvasott nyomtatott sajtótermékekéhez áll közel.

# Politikai-közéleti tájékozódás rádiókból

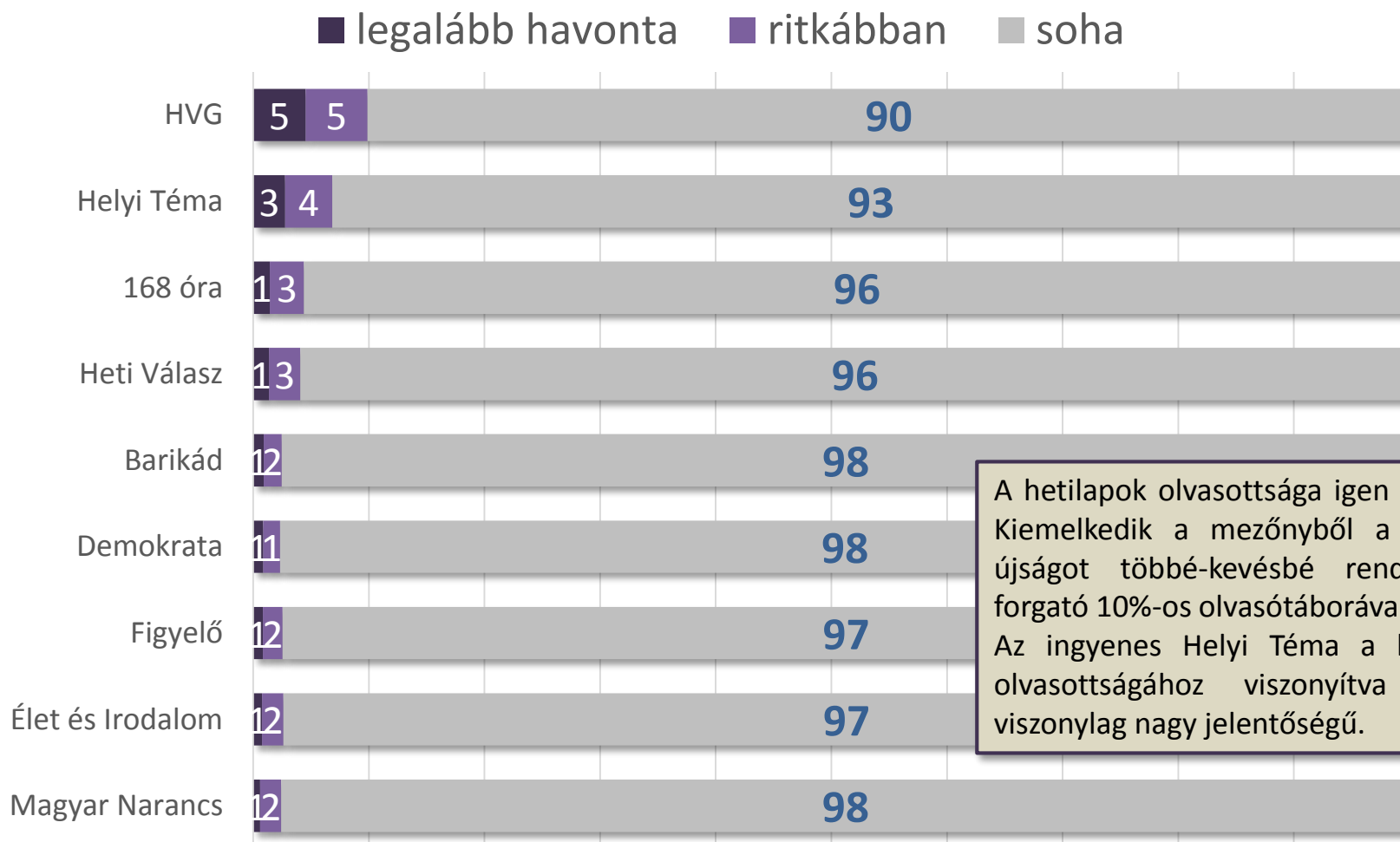
a teljes népesség százalékában



A közéleti tájékozódás terén a rádiók közül kiemelkedik a Kossuth és a Petőfi, valamint a Class FM, a felnőtt népesség negyede rendszeresen használja ezeket tájékozódásra. Viszonylag komoly szerepet kapnak a helyi rádiók is, ezzel szemben a Klub Rádió és az Inforádió csak egy szűk réteget ér el.

# Hetilapok olvasottsága

a teljes népesség százalékában

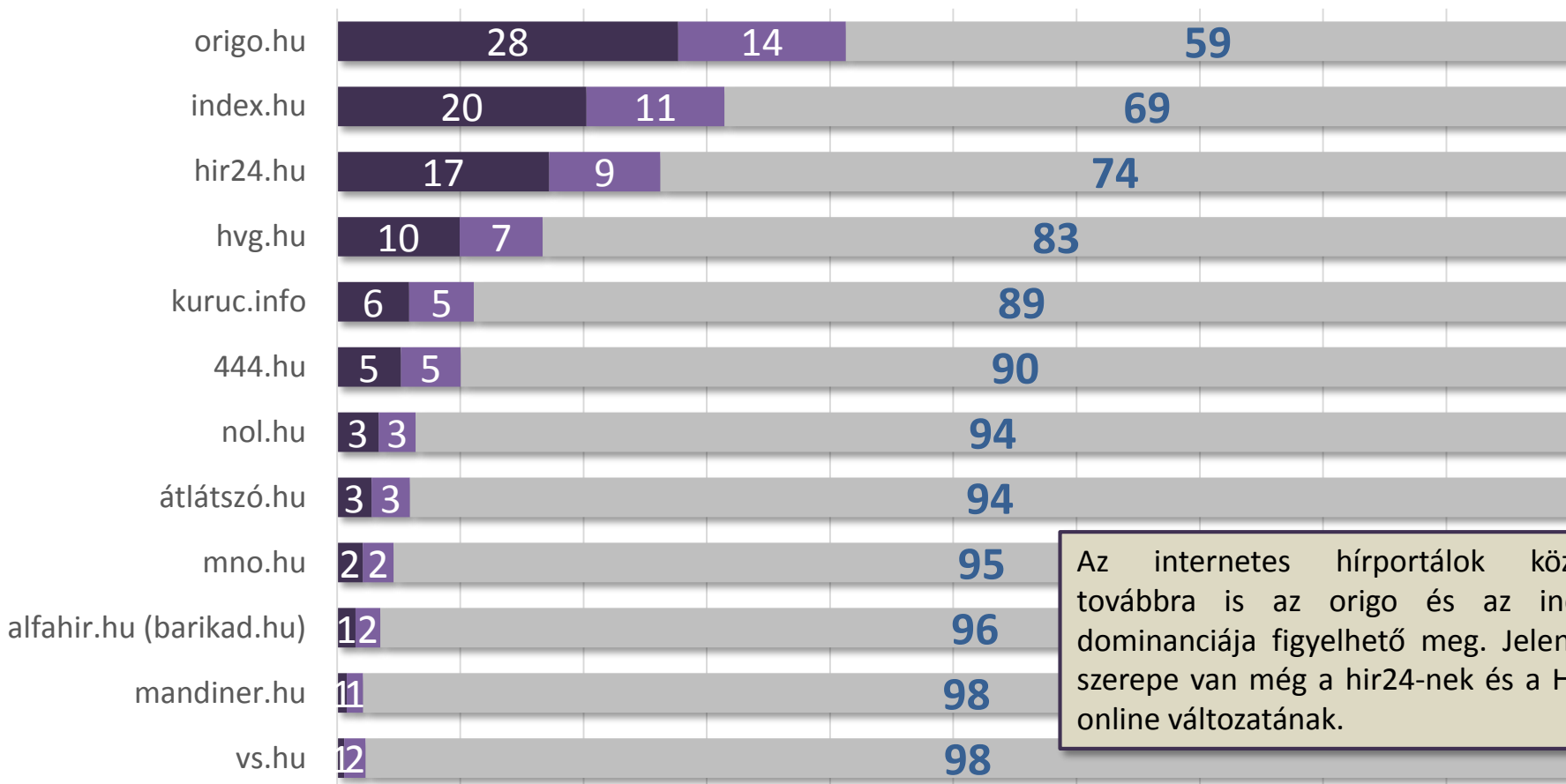


A hetilapok olvasottsága igen alacsony. Kiemelkedik a mezőnyből a HVG az újságot többé-kevésbé rendszeresen forgató 10%-os olvasótáborával. Az ingyenes Helyi Téma a hetilapok olvasottságához viszonyítva szintén viszonylag nagy jelentőségű.

# Internetes hírportálok olvasottsága

a teljes népesség százalékában

■ legalább hetente ■ ritkábban ■ soha

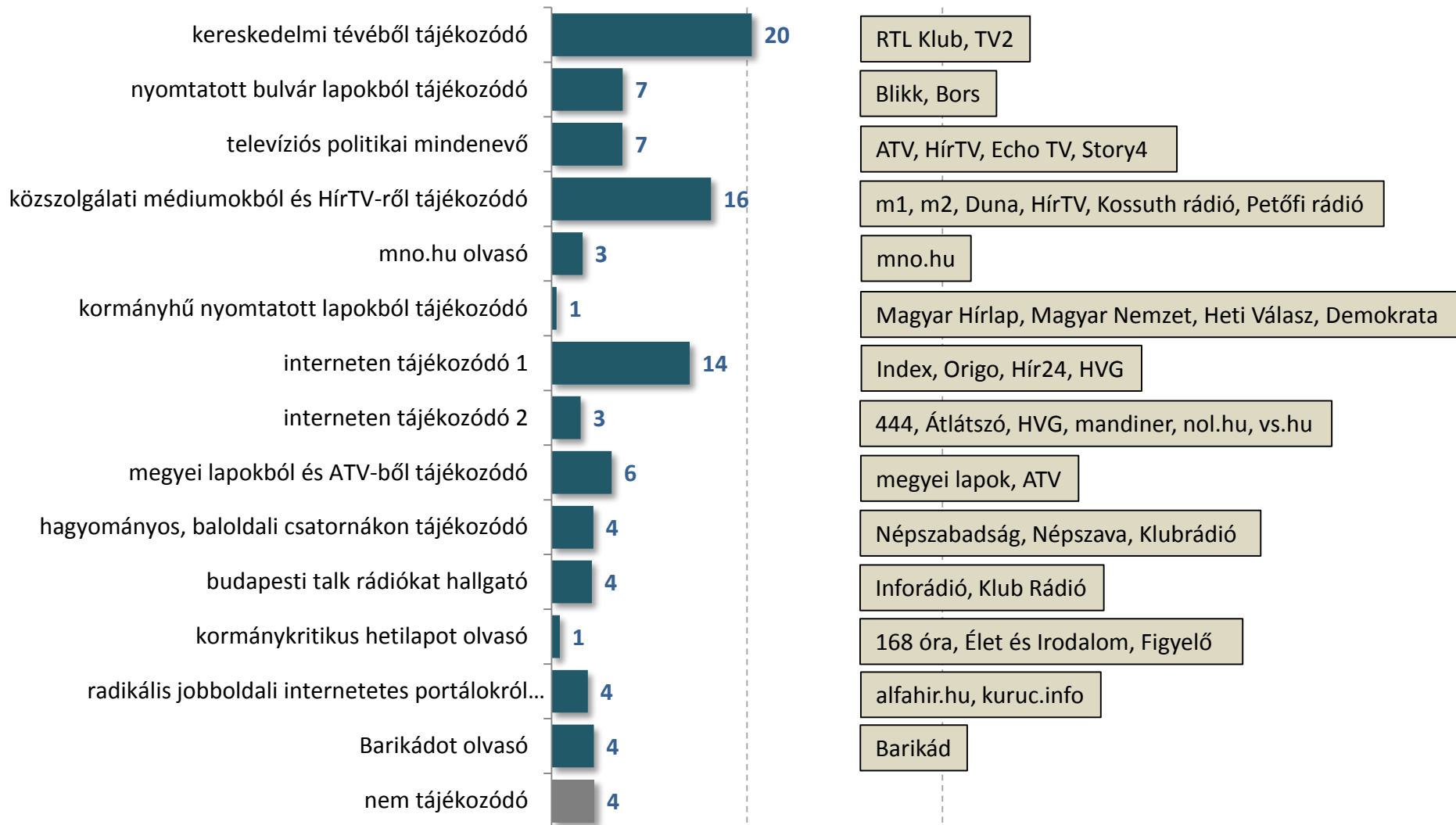


Az internetes hírportálok között továbbra is az origo és az index dominanciája figyelhető meg. Jelentős szerepe van még a hir24-nek és a HVG online változatának.



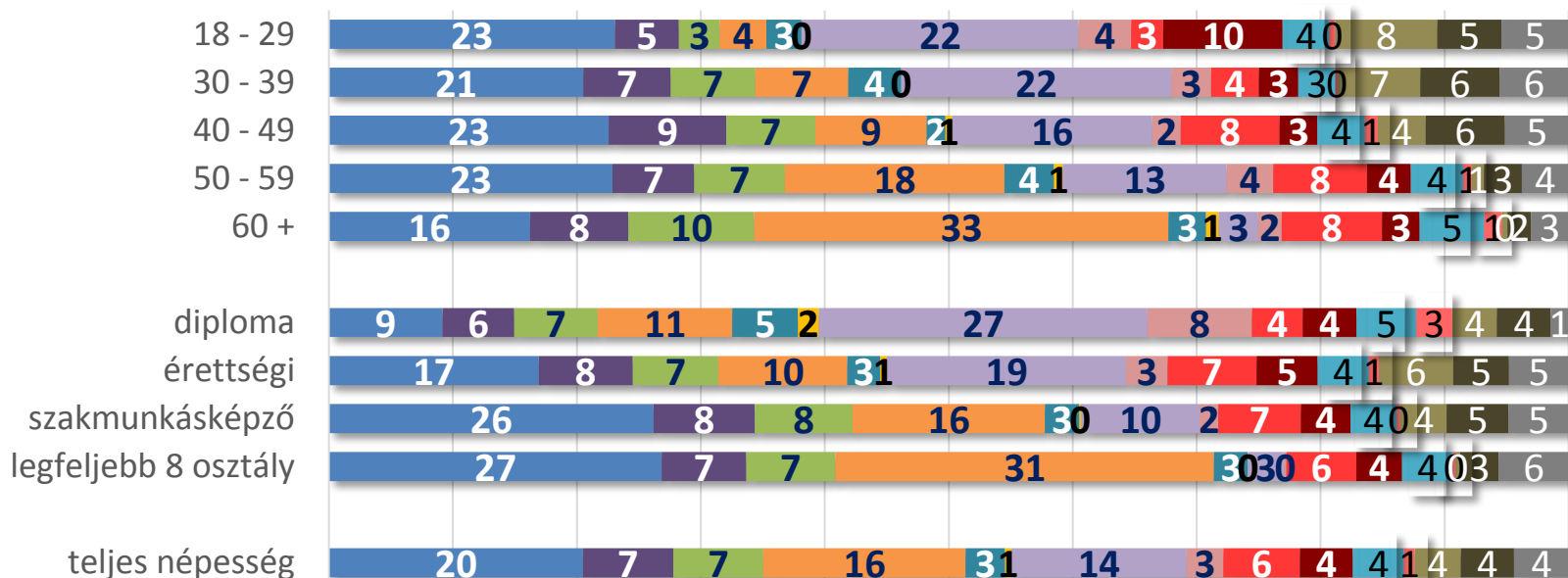
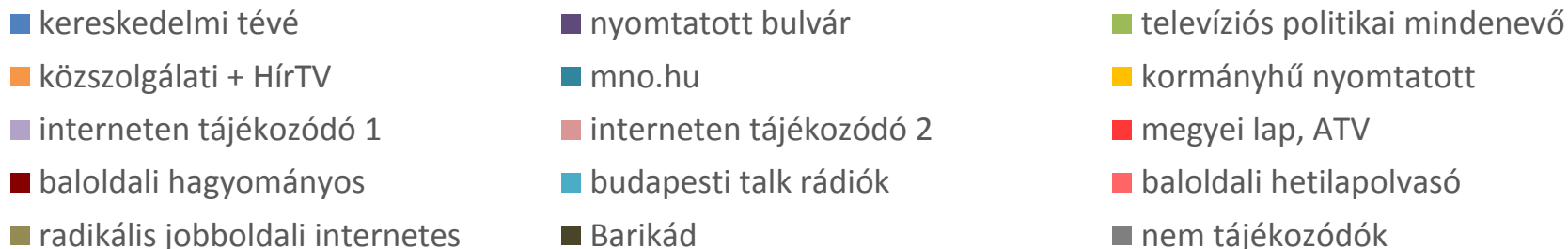
# Tájékoztató stílusok

## a teljes népesség százalékában



# Tájékozási stílusok

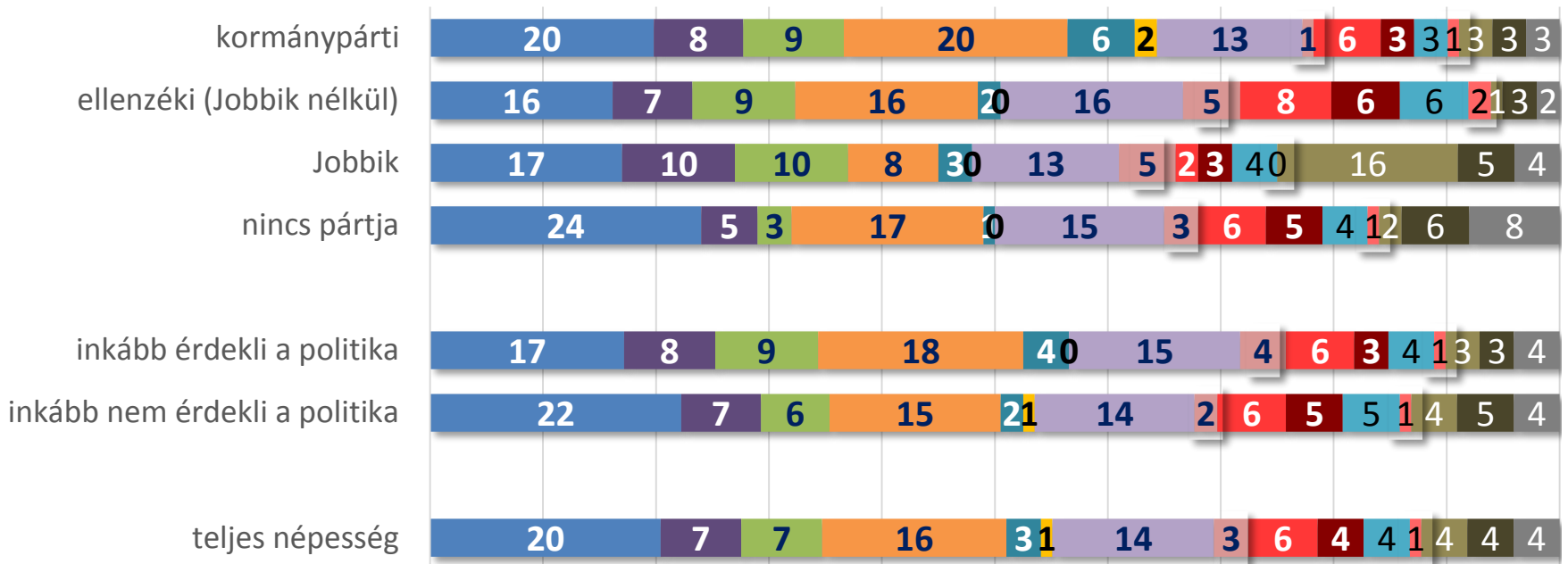
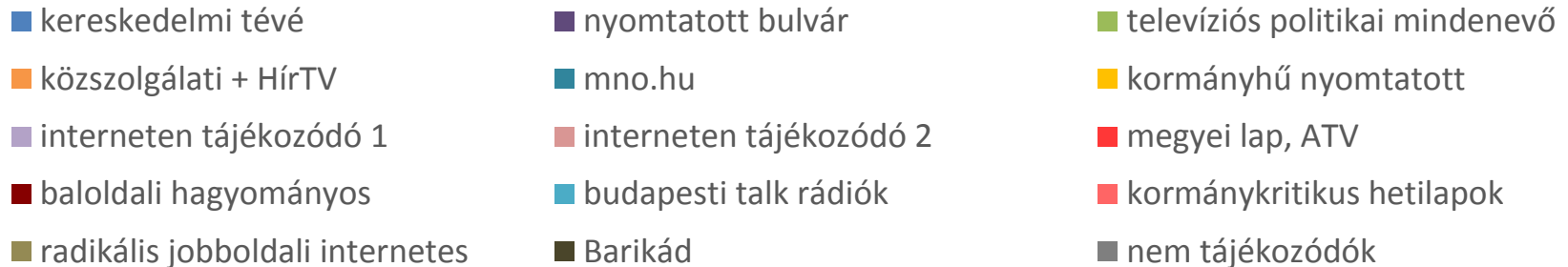
életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában



Figyelemreméltó, hogy a hagyományos csatornák miatt az idősek jelentős hányada (harmada) számára a tájékozódás legfőbb forrásai a kormánypárti médiumok: közzszolgálati tévé-csatornák, rádiók.

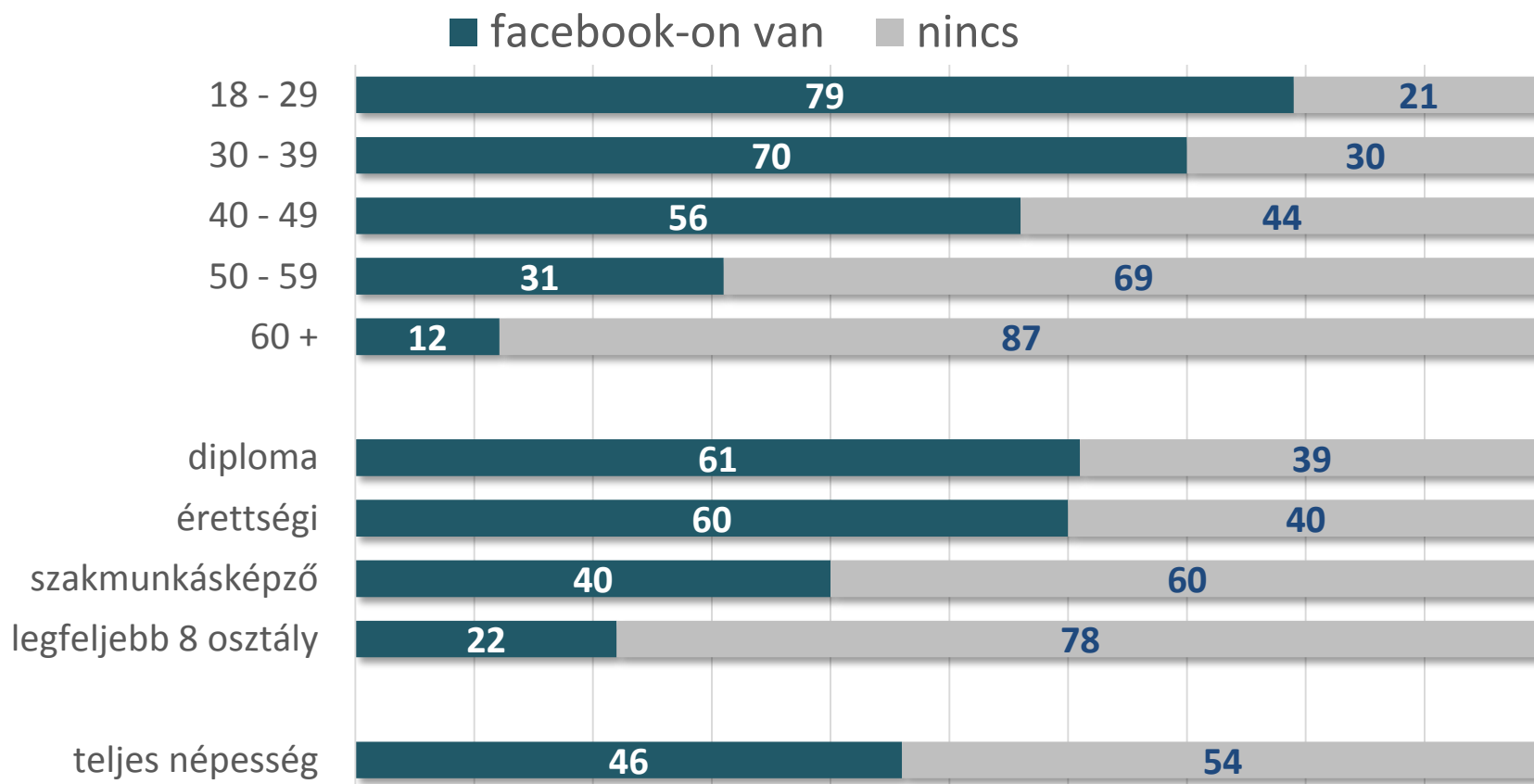
# Tájékoztató stílusok

pártválasztás és politikai érdeklődés szerint, a teljes népesség százalékában



# Facebook-jelenlét

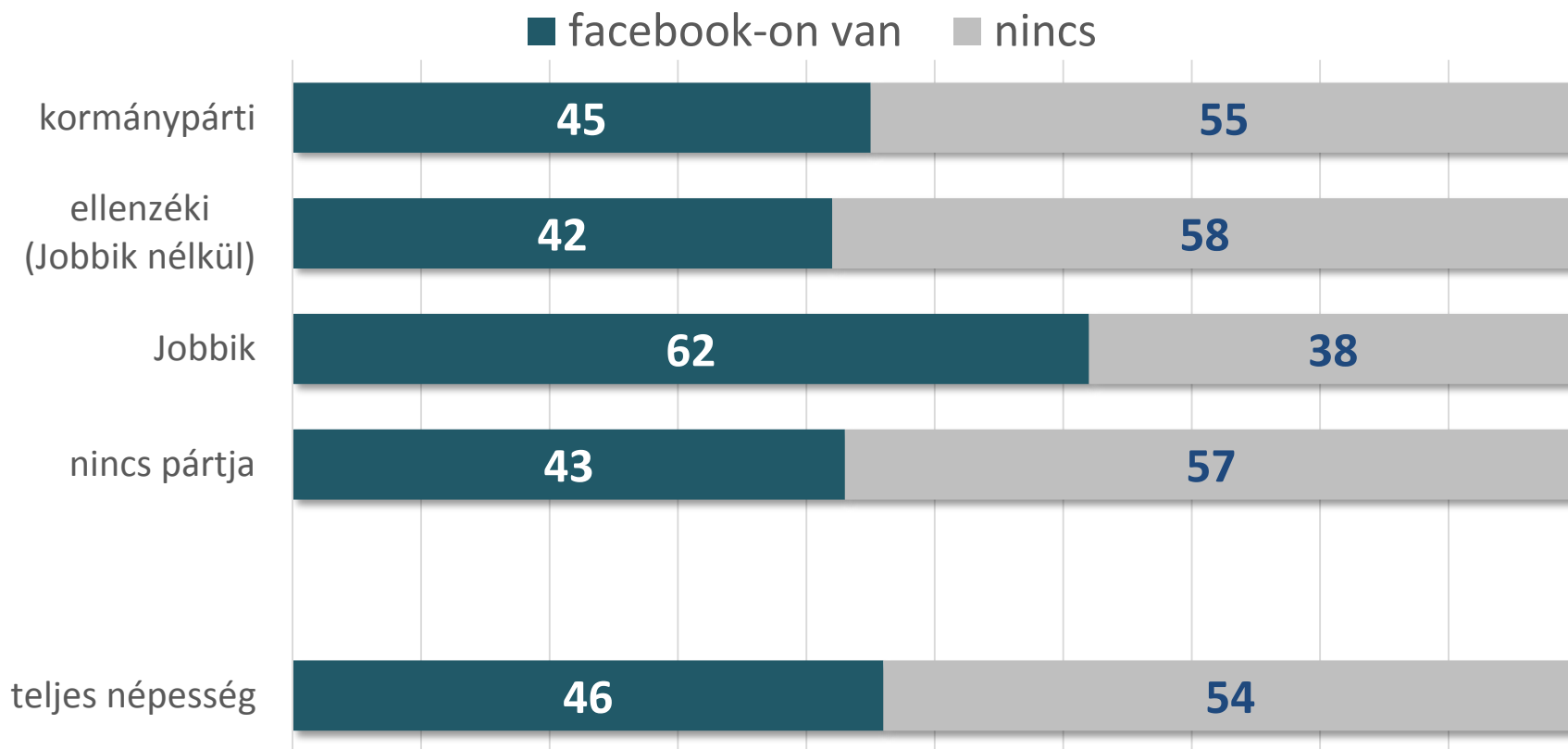
életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában



A népesség közel fele használja a legnagyobb közösségi oldalt. Az életkor mentén fölfelé és az iskolai végzettség mentén lefelé haladva radikálisan csökken a facebook-jelenlét.

# Facebook-jelenlét politikai hovatartozás szerint

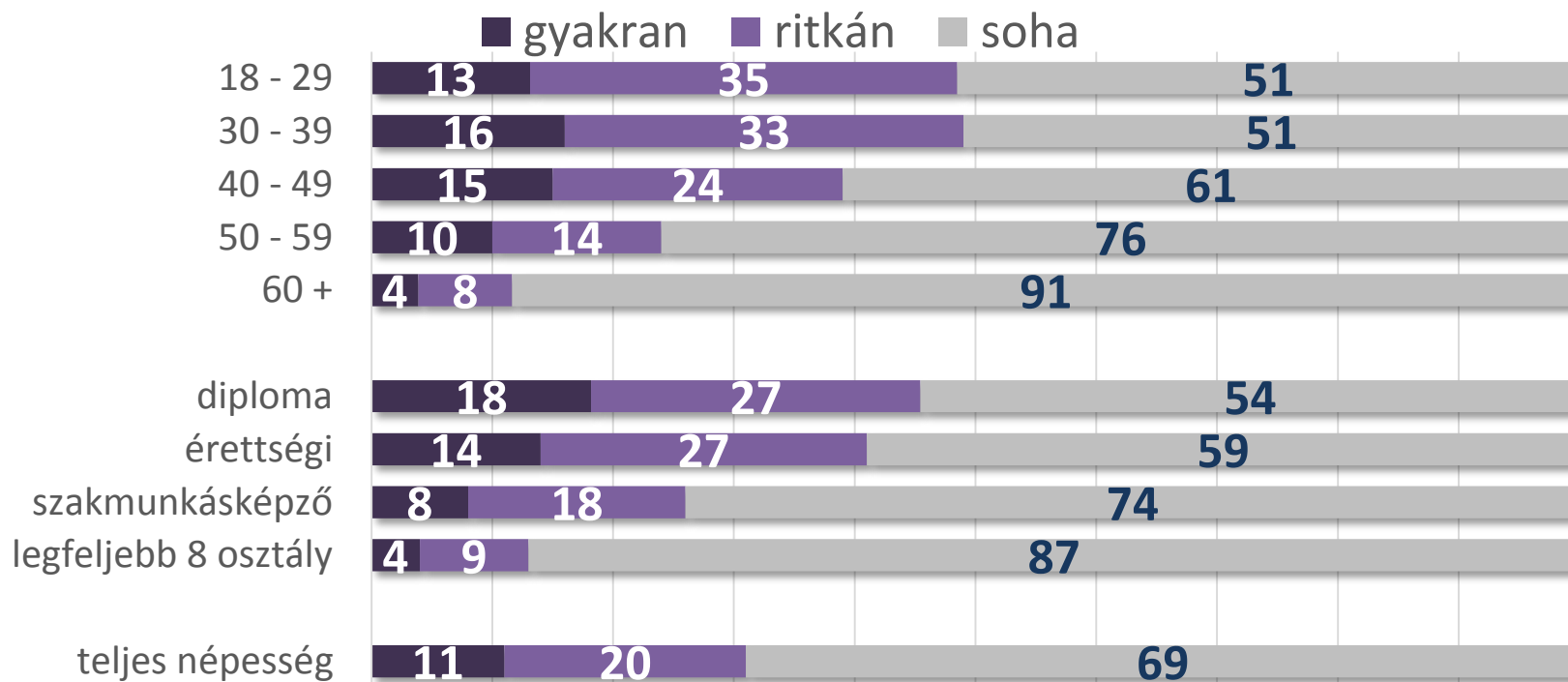
pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékában



Az életkorukkal is összefüggésben, kiemelkednek a szavazói csoportok közül a jobbikosok a facebook-használók arányát tekintve.

# Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy politikai, közéleti hírekről a facebook-ról tájékozódik, tehát hogy facebook-os ismerősei bejegyzéseiből értesül ilyen hírekről?

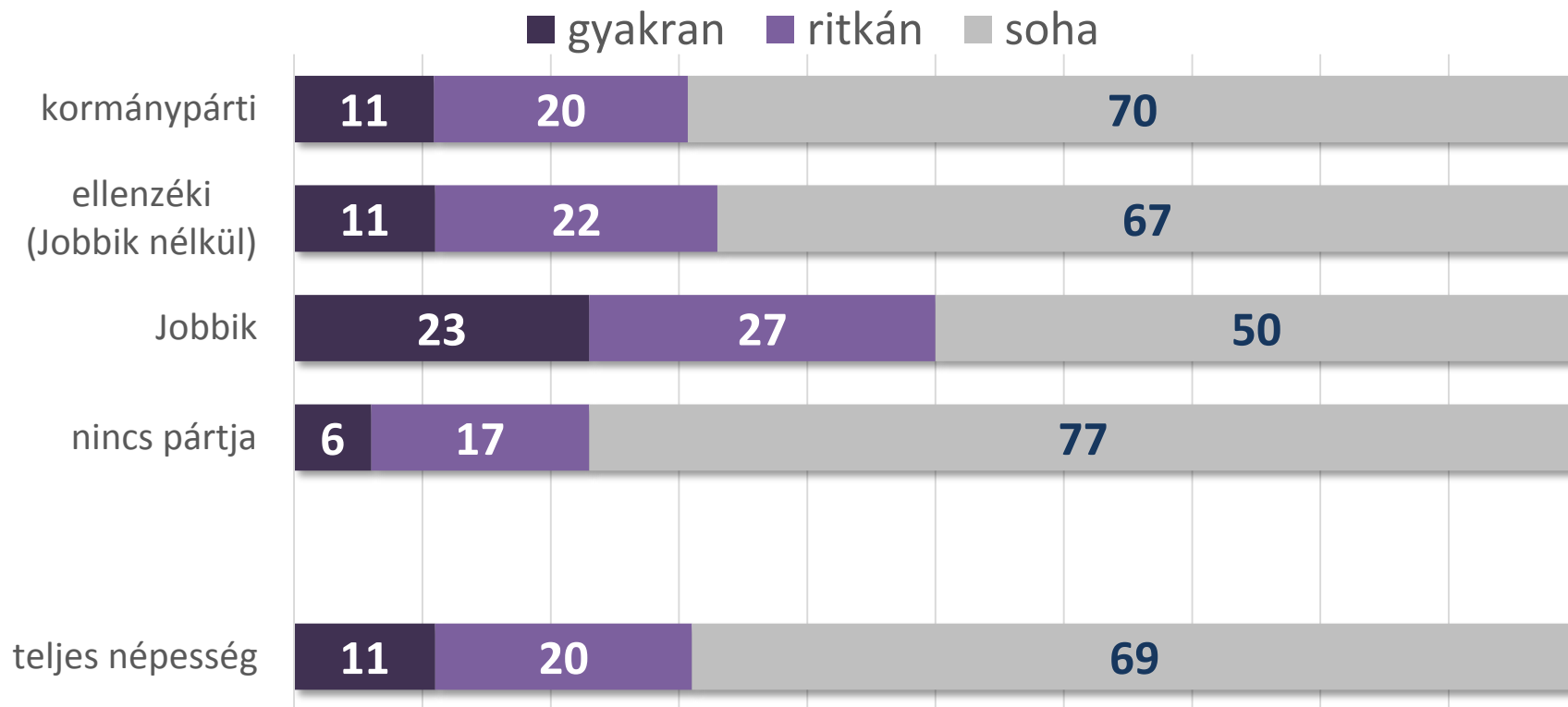
életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában



A politikai tájékozódásban a facebook csak a lakosság tizede számára tölt be fontos szerepet. Ahogy a közösségi oldal használata, értelemszerűen a tájékozódásban betöltött szerepe is csökken az életkor előrehaladtával, és jóval kevésbé jellemző az alacsony iskolai végzettségűekre, mint az érettségizettekre, diplomásokra.

# Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy politikai, közéleti hírekről a facebook-ról tájékozik, tehát hogy facebook-os ismerősei bejegyzéseiből értesül ilyen hírekről?

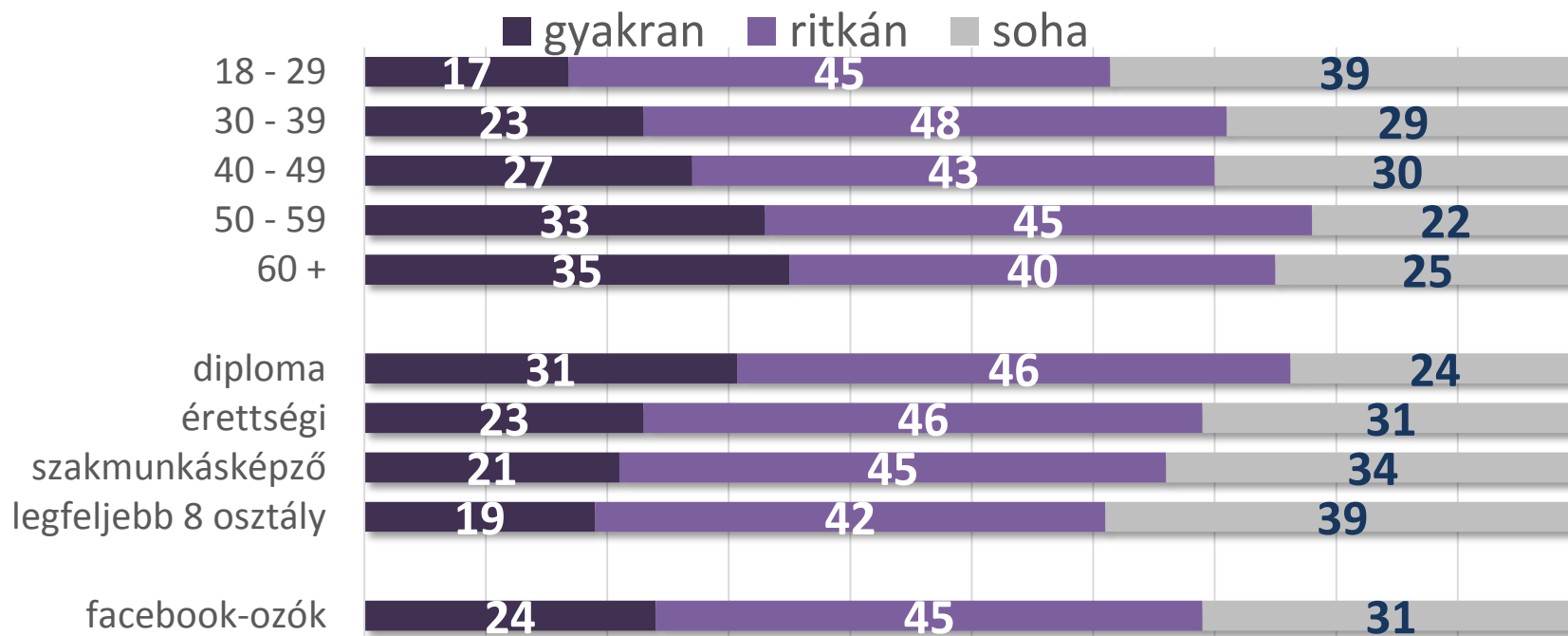
pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékában



A facebook-használók arányának megfelelően a közösségi oldal tájékozódásban betöltött szerepe is kiemelkedően magas a Jobbik szavazói körében.

# Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy politikai, közéleti hírekről a facebook-ról tájékozik, tehát hogy facebook-os ismerősei bejegyzéseiből értesül ilyen hírekről?

életkor és iskolai végzettség szerint, a facebook-ozók százalékában

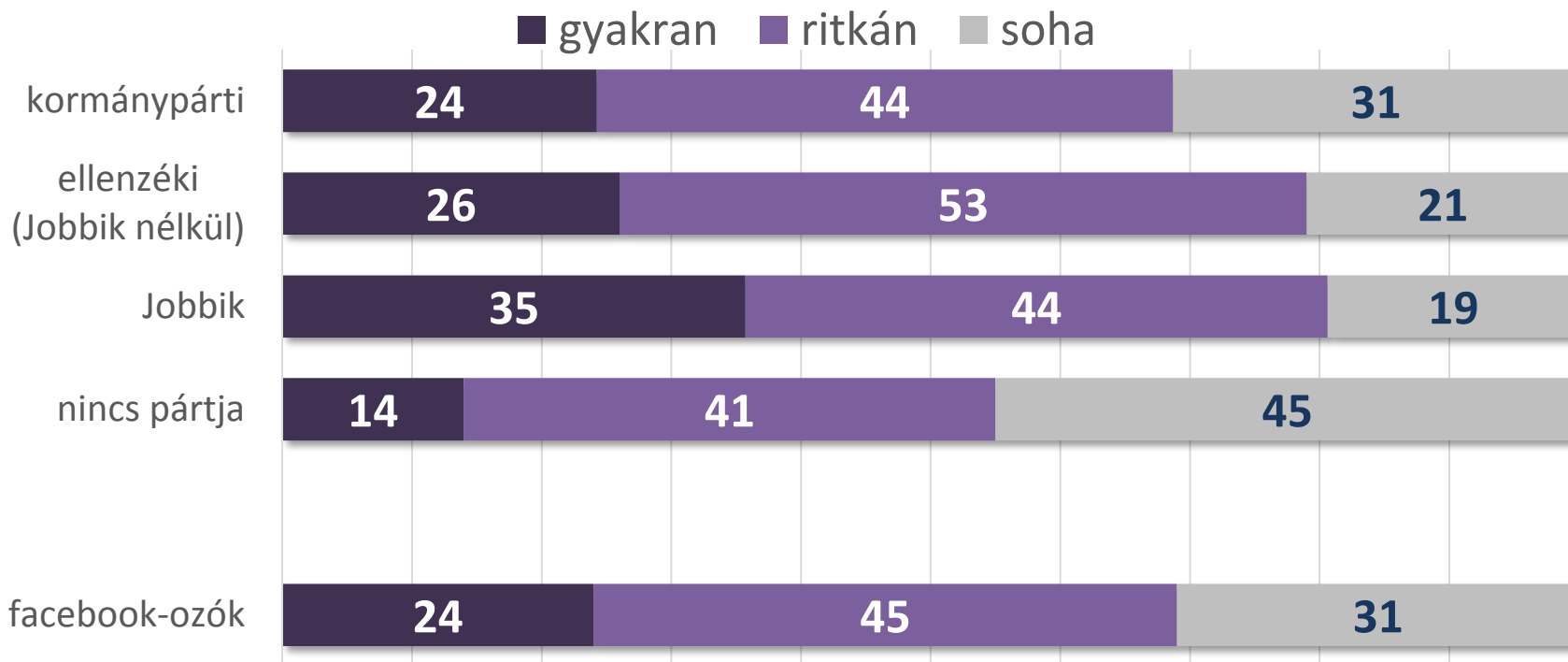


A teljes népességben a fiatalabbaktól az idősebbek felé haladva csökken a facebook tájékozódásban betöltött szerepe annak megfelelően, hogy egyre kevésbé jellemző az életkor előrehaladtával a jelenlét. A facebook használói között viszont megfordul ez az összefüggés, az oldalt használó idősebbek jóval magasabb arányban használják tájékozódásra, mint a legfiatalabb korcsoport tagjai.



# Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy politikai, közéleti hírekről a facebook-ról tájékozik, tehát hogy facebook-os ismerősei bejegyzéseiből értesül ilyen hírekről?

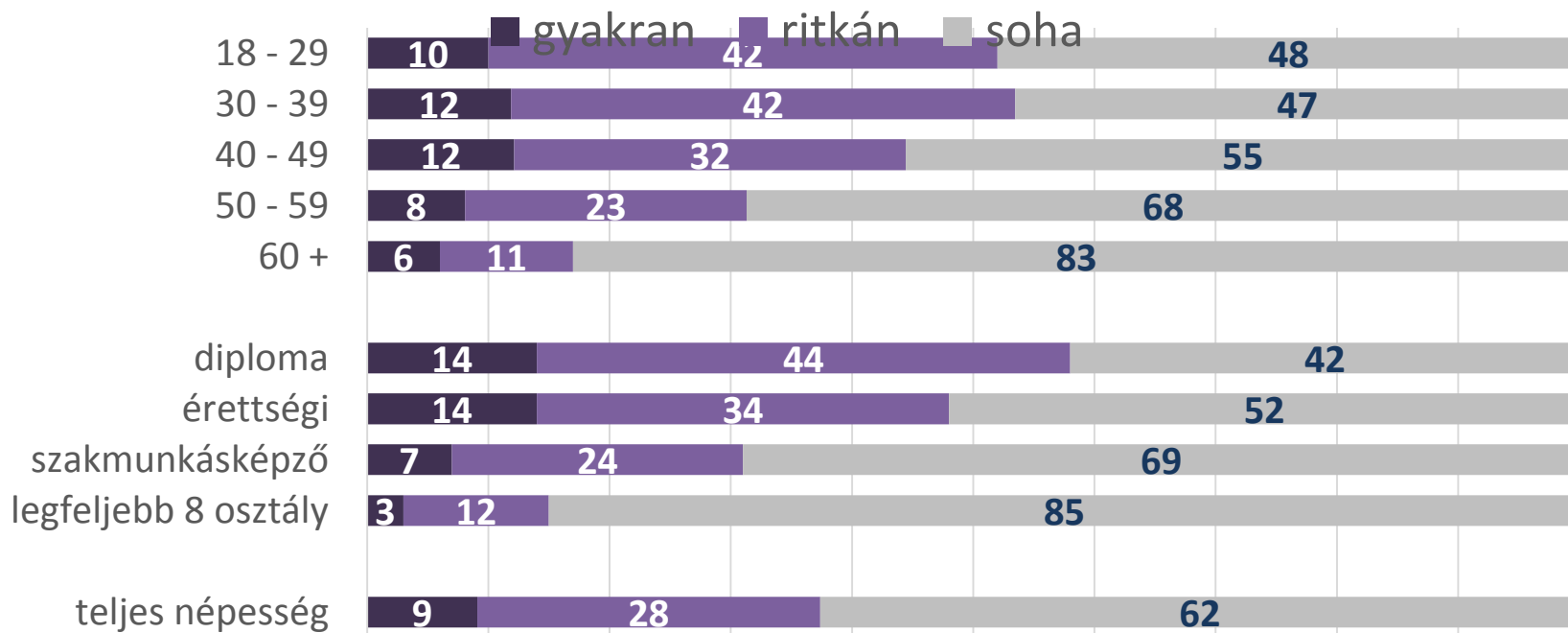
pártválasztás szerint, a facebook-ozók százalékában



Az, hogy a facebook-használók körében is kimagasló a Jobbik-szavazók politikai tájékozódása az oldalon, arra utal, hogy nem csupán az átlagosnál alacsonyabb életkoruk köti őket a többi szavazói csoportnál erősebben a facebookhoz: az információáramlás jellemző terepe a közösségi oldal ebben a csoportban.

# Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

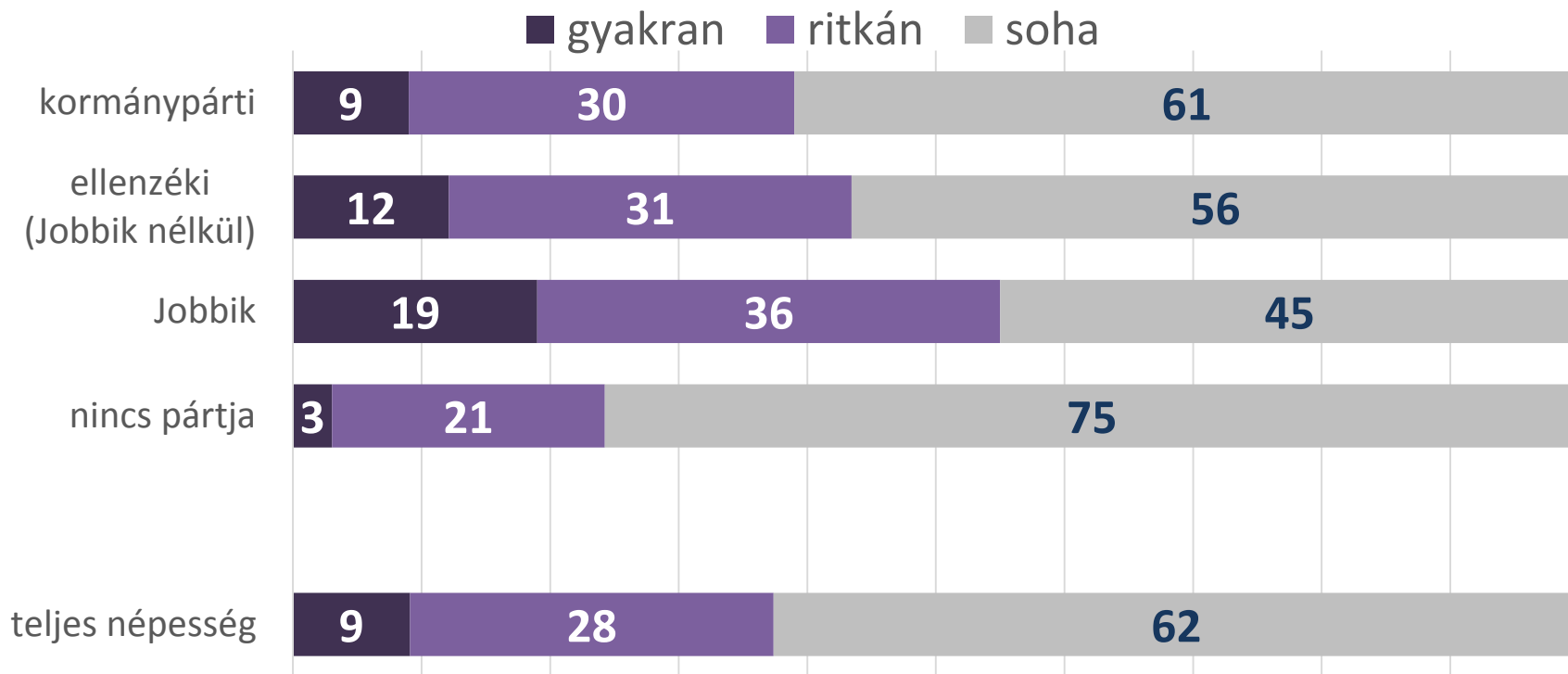
életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában



Politikai, közéleti témájú blogokat a lakosság tizede olvas rendszeresen. A fiatalok tájékozódása szempontjából fontosabb ez a fórum, mint az idősebbeknél, és leginkább az iskolai végzettség határozza meg a szerepét: a 18-39 éves korcsoportban és a diplomások között többségben vannak azok, akik valamilyen gyakorisággal olvasnak politikai blogokat.

# Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

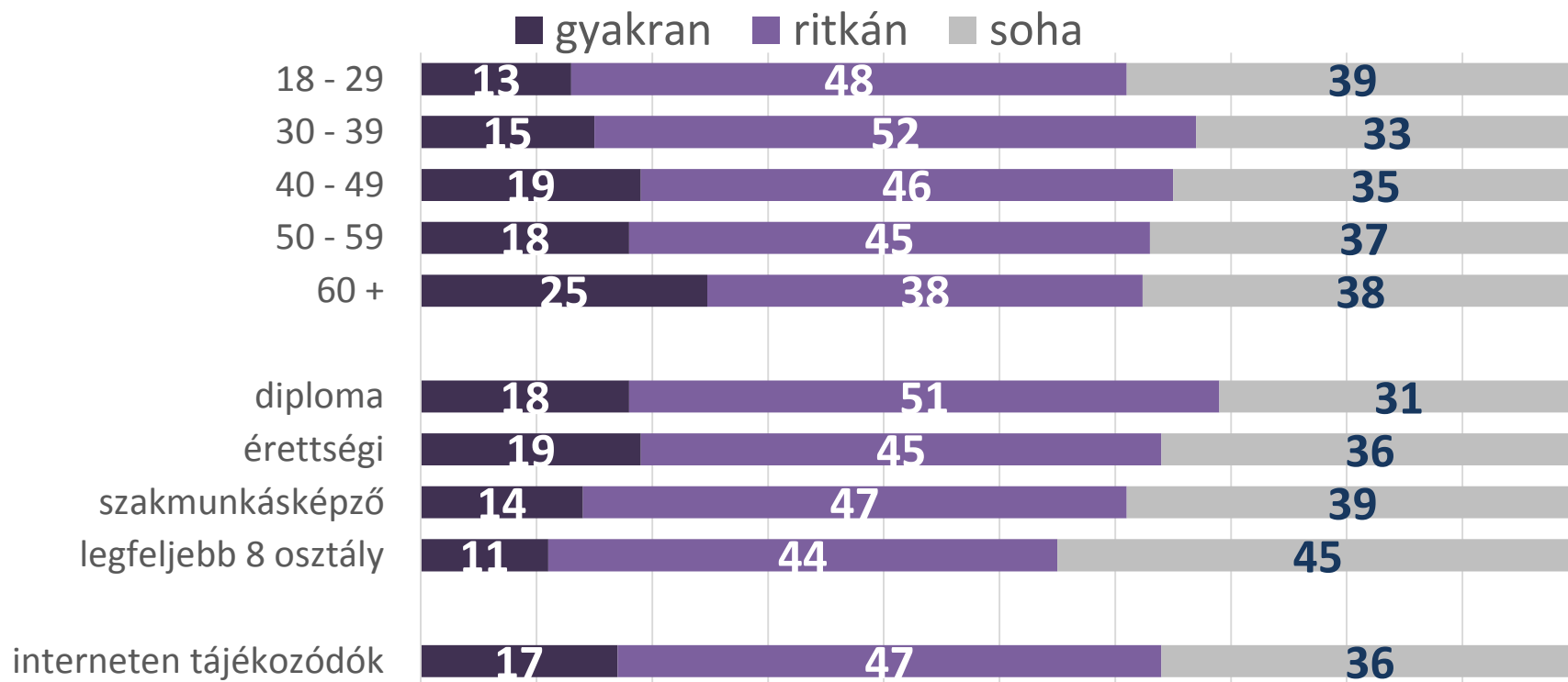
pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékban



A Jobbik-szavazók nem csak a facebook-on, hanem általában az interneten aktívabban tájékozódnak, mint a többi szavazói csoport: erre utal, hogy közéleti témájú blogokat is átlagon felül olvasnak (csaknem ötödük rendszeresen).

# Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

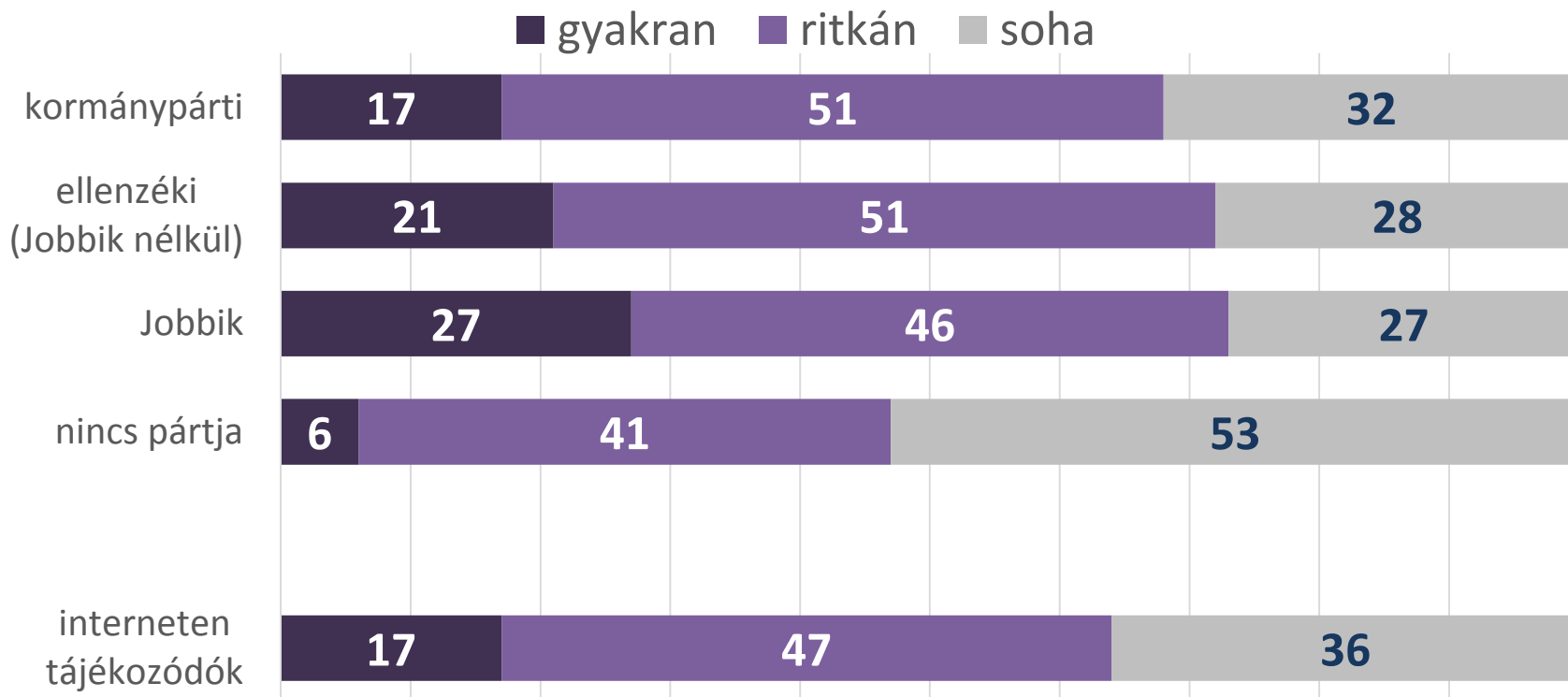
életkor és iskolai végzettség szerint, az interneten tájékozódók százalékában



Az interneten tájékozódók jelentős többsége olvas valamilyen gyakorisággal politikai, közéleti témájú blogokat. A magasabb végzettségűek és (az interneten tájékozódók csoportján belül) az idősek az átlagnál magasabb arányban.

# Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

pártválasztás szerint, az interneten tájékozódók százalékában

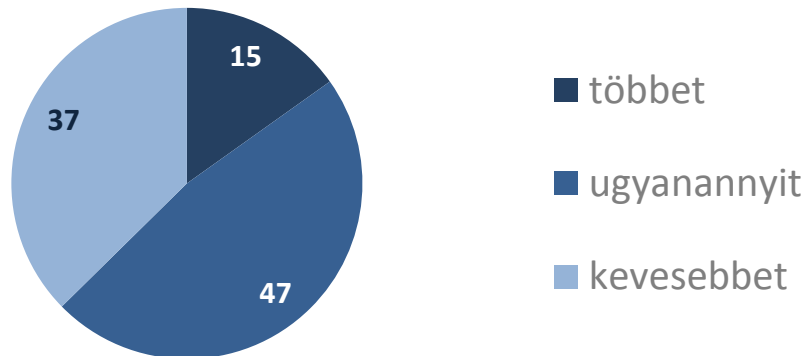


Az interneten tájékozódókon belül is jellemző, hogy a Jobbik-szavazók a többi szavazói csoportnál aktívabbak a blogok olvasása terén.

## Mit mondana, mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra? a teljes népesség százalékában



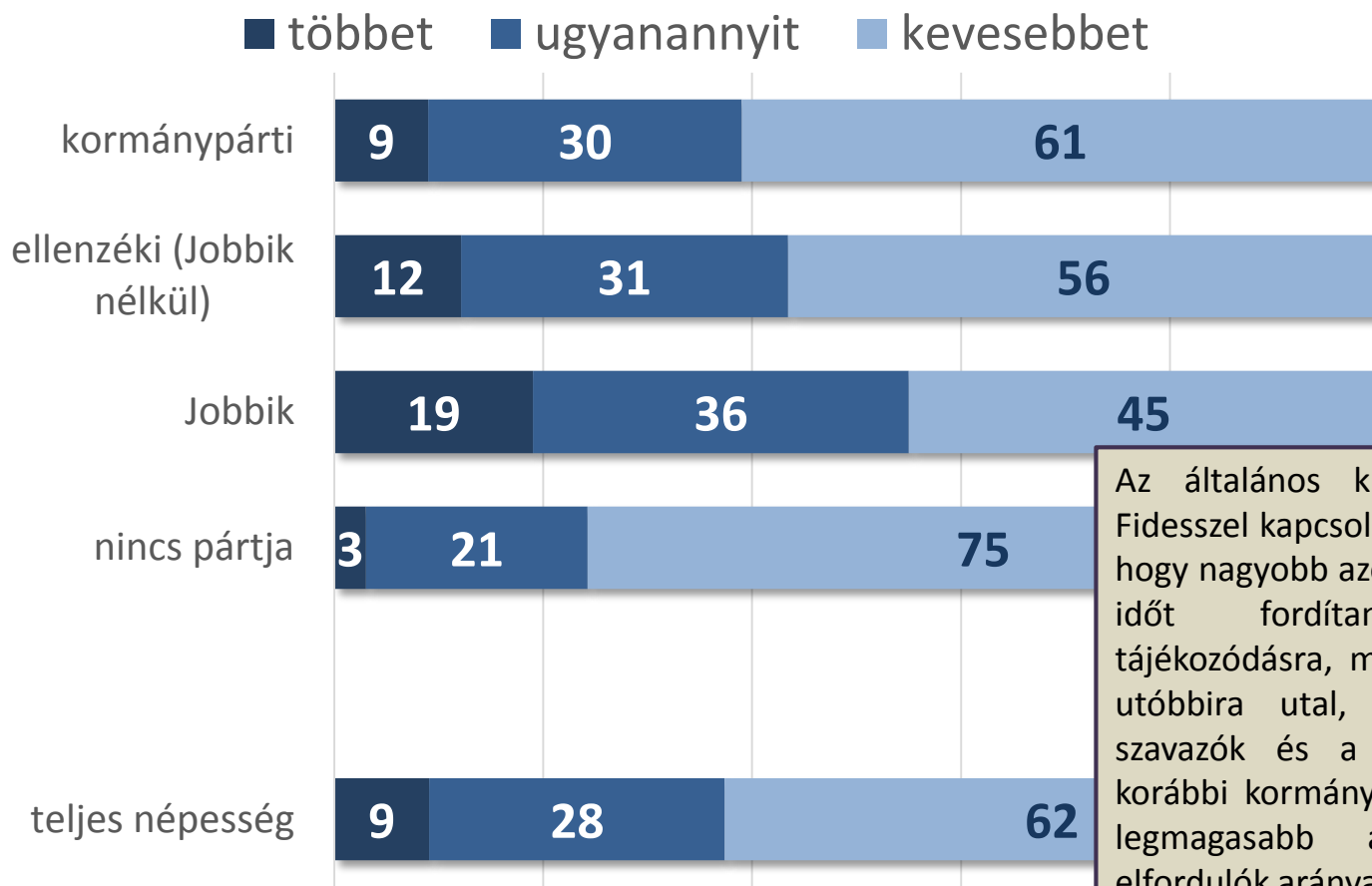
## Ha az öt évvel ezelőttihez viszonyítja, most mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra? a teljes népesség százalékában



A felnőtt népesség kimagasló többsége úgy értékeli, hogy kevés időt fordít tájékozódásra. A politikából való kiábrándultságra utal, hogy jelentős arányuk (37%) saját bevallása szerint kevesebbet tájékozódik, mint öt évvel ezelőtt.

# Ha az öt évvel ezelőttihez viszonyítja, most mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra?

pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékban



Az általános kiábrándultságot, sőt a Fidesszel kapcsolatos csalódottságot jelzi, hogy nagyobb azok aránya, akik kevesebb időt fordítanak politikai-közéleti tájékozódásra, mint öt évvel ezelőtt. Az utóbbira utal, hogy a kormánypárti szavazók és a párt nélküliek (részben korábbi kormánypárti szavazók) között a legmagasabb a politikai témáktól elfordulók aránya.

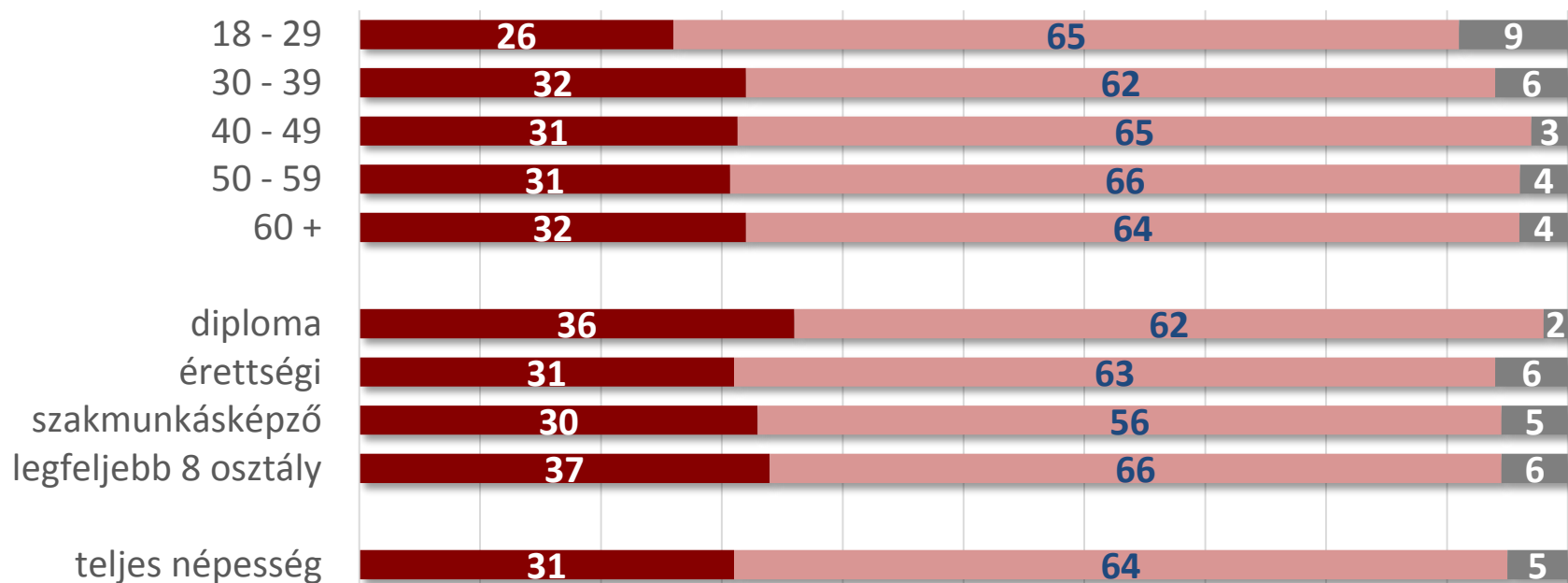
# Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozódik...

életkor és iskolai végzettség szerint, a teljes népesség százalékában

■ a saját politikai nézeteihez közel álló hírforrásokat, véleményeket keresi

■ ugyanúgy elolvassa, meghallgatja a másik oldal híreit, véleményeit is

■ nt/nv



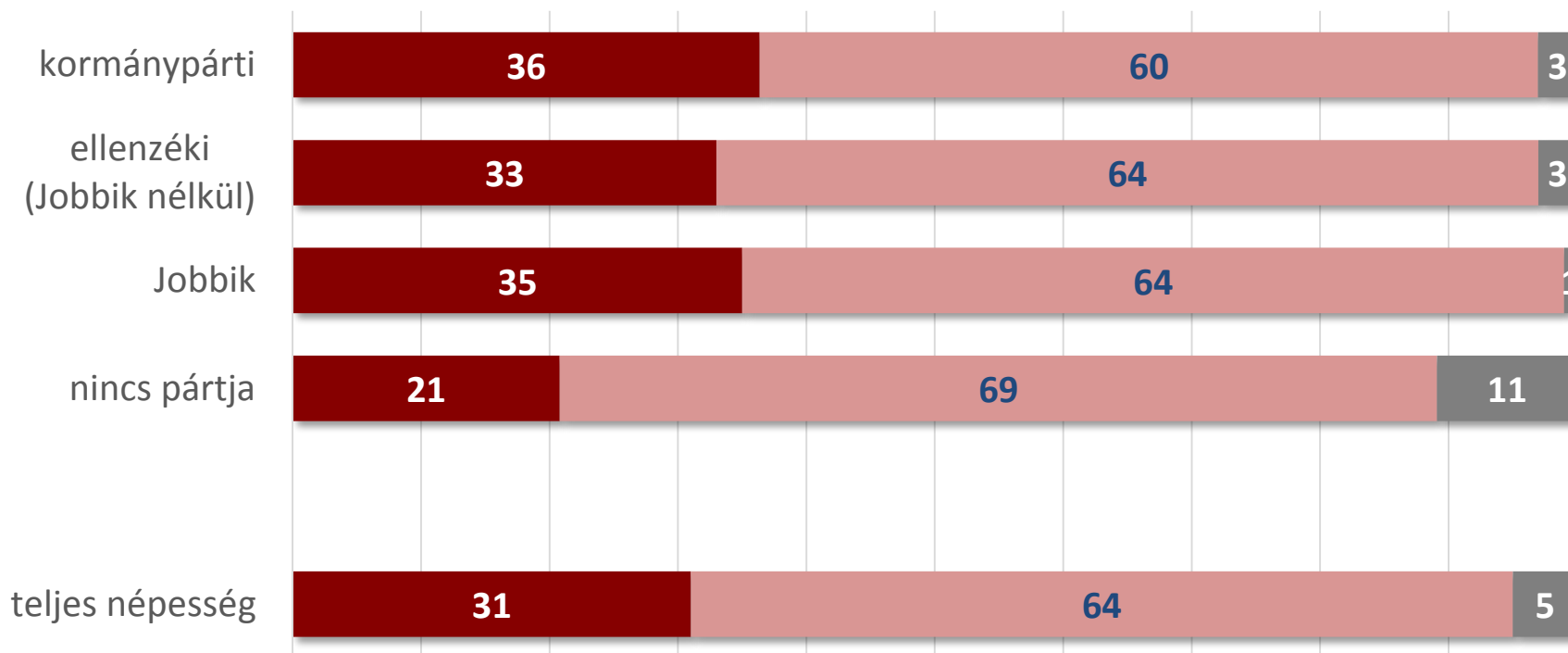
Csak a szavazókorú lakosság harmada részesíti előnyben a saját nézetéhez közel álló hírforrásokat, véleményeket saját bevallása szerint.



# Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozódik...

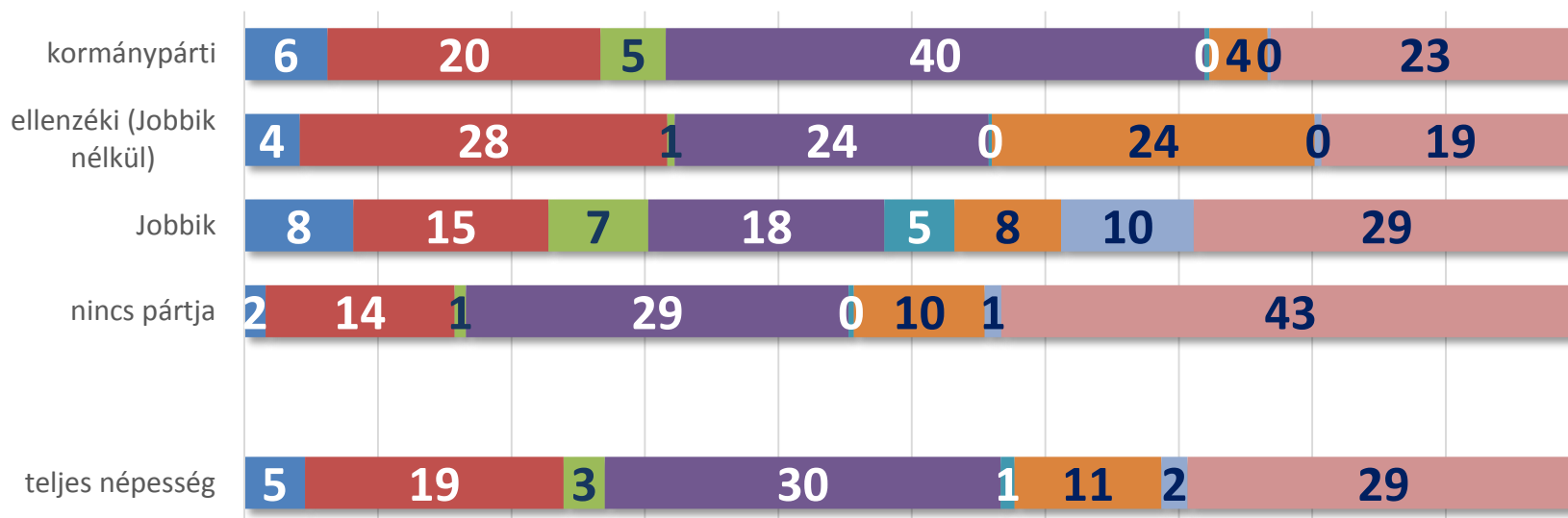
pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékban

- a saját politikai nézeteihez közel álló hírforrásokat, véleményeket keresi
- ugyanúgy elolvassa, meghallgatja a másik oldal híreit, véleményeit is
- nt/nv



## A tájékozódás forrásai politikai oldal szerint csoportosítva pártválasztás szerint, a teljes népesség százalékában

- mindhárom típusból (kormánypárti, baloldali/liberális, jobboldali radikális) tájékozódik
- kormánypárti és baloldali/liberális forrásokból tájékozódik
- kormánypárti és jobboldali radikális forrásból tájékozódik
- csak kormánypárti forrásokból tájékozódik
- baloldali/liberális és radikális jobboldali forrásokból tájékozódik
- csak baloldali/liberális forrásokból tájékozódik
- csak jobboldali radikális forrásokból tájékozódik
- nem tájékozódik a vizsgált forrásokból



Csak a szavazókorú lakosság harmada részesíti előnyben a saját nézetéhez közel álló hírforrásokat, véleményeket saját bevallása szerint. Ezzel szemben a médiahasználati adatok alapján összesen 43 százalék tájékozódik csak valamelyik politikai oldalhoz kötődően. Elsősorban a kormánypárti szavazókra jellemző az egyoldalú tájékozódás. Figyelemreméltó, hogy a tájékozódó párt nélküliek jelentős hányada is csak kormánypárti forráshoz jut hozzá.