



A politikai tájékozódás forrásai Magyarországon

Trendek, 2015-18

A kutatást támogatta:
Friedrich Ebert Stiftung



Szakmai partner:
Medián Közvélemény és Piackutató
Intézet



Mérték Médiaelemző Műhely
2018. november

A politikai tájékozódás forrásai Magyarországon

Trendek, 2015-18

Budapest, 2018

Módszertan

- A kutatást a **Mérték Médiaelemző Műhely megbízásából a Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet végezte** személyes megkérdezéssel, 1200 fős mintán. A súlyozás után a minta jól tükrözi a 18 éves és idősebb magyarországi népesség összetételét
- **Az adatfelvétel ideje:** 2018. szeptember 13-19.
- A kutatás részben megismételte a 2014-15-ben, valamint 2016-ban végzett felmérések kérdéseit.
- **Statisztikai hibahatár:** a teljes mintát tekintve +/-3 százalékpont, a kisebb részcsoportok esetében ennél nagyobb.

Tájékoztó

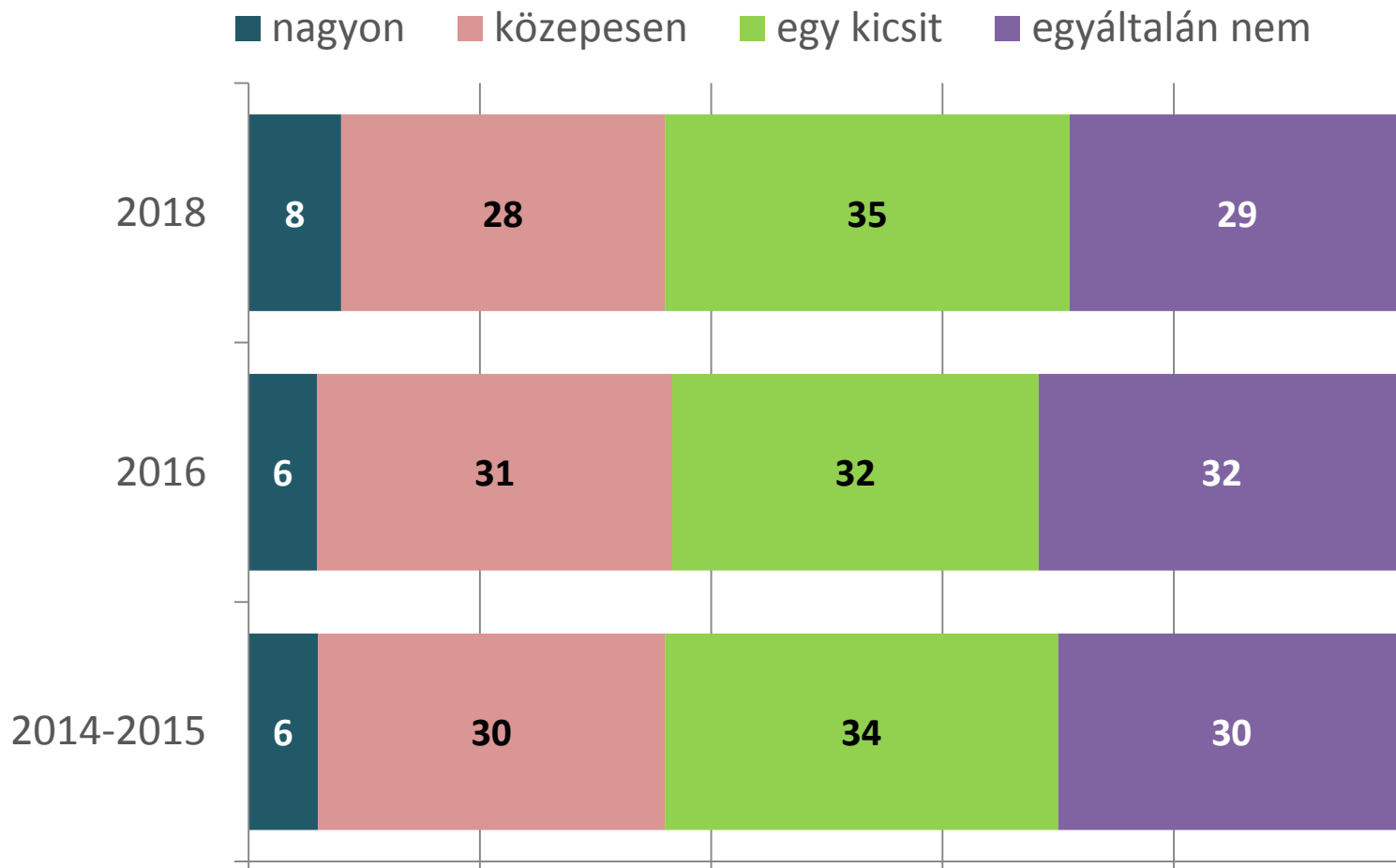
Tájékozódás

Az eredmények összefoglalása

- A felnőtt népességben a politika iránt érdeklődők aránya nem változott, a tájékozódásra fordított idő (a válaszadó szubjektív megítélése alapján) viszont nagyon enyhe növekedést mutat 2016-hoz képest. Valamivel határozottabban nőtt azok aránya, akik saját bevallásuk szerint a néhány évvel ezelőttinél több időt fordítanak politikai-közéleti tájékozódásra.
- A kormánypárti szavazók körében található a legnagyobb arányban olyanok, akik úgy érzik, hogy sokat, sőt az elmúlt évekkel összehasonlítva többet tájékozódnak, miközben az ellenzéki pártok szavazóira jellemző leginkább, hogy elfordulnak a közéleti támaktól, a korábbinál kevesebbet tájékozódnak.
- Változatlanul a televízió a legfontosabb információforrás politikai, közéleti témákban. Ezt jelentősen lemaradva követi az internet, majd a rádió. A nyomtatott sajtótermékek szerepe viszonylag kicsi, 15 százalék olvas rendszeresen napilapot és 4 százalék hetilapot.
- A televízió még az internethasználók körében is fontosabb hírforrás, mint az internet.
- A politika iránti érdeklődés és a tájékozódás erősen összefügg az életkorral. A 18-29 évesek 41 százalékát egyáltalán nem érdekli a politika; 10 százalékuk egyáltalán nem tájékozódik, további 21 százalék pedig nem tájékozódik rendszeresen közéleti témában.

Mennyire érdeklí Önt a politika?

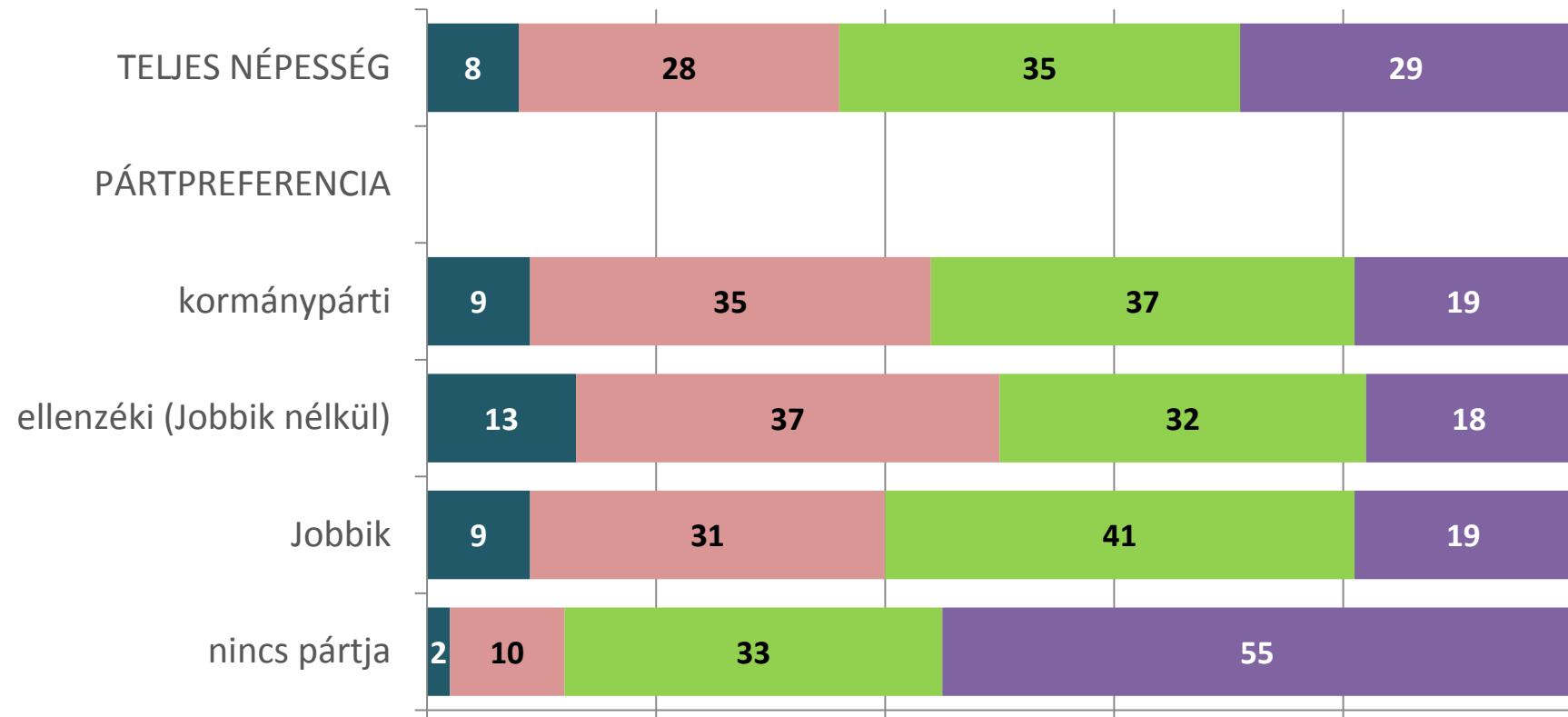
a teljes népesség százalékában



Mennyire érdekli Önt a politika?

százalék

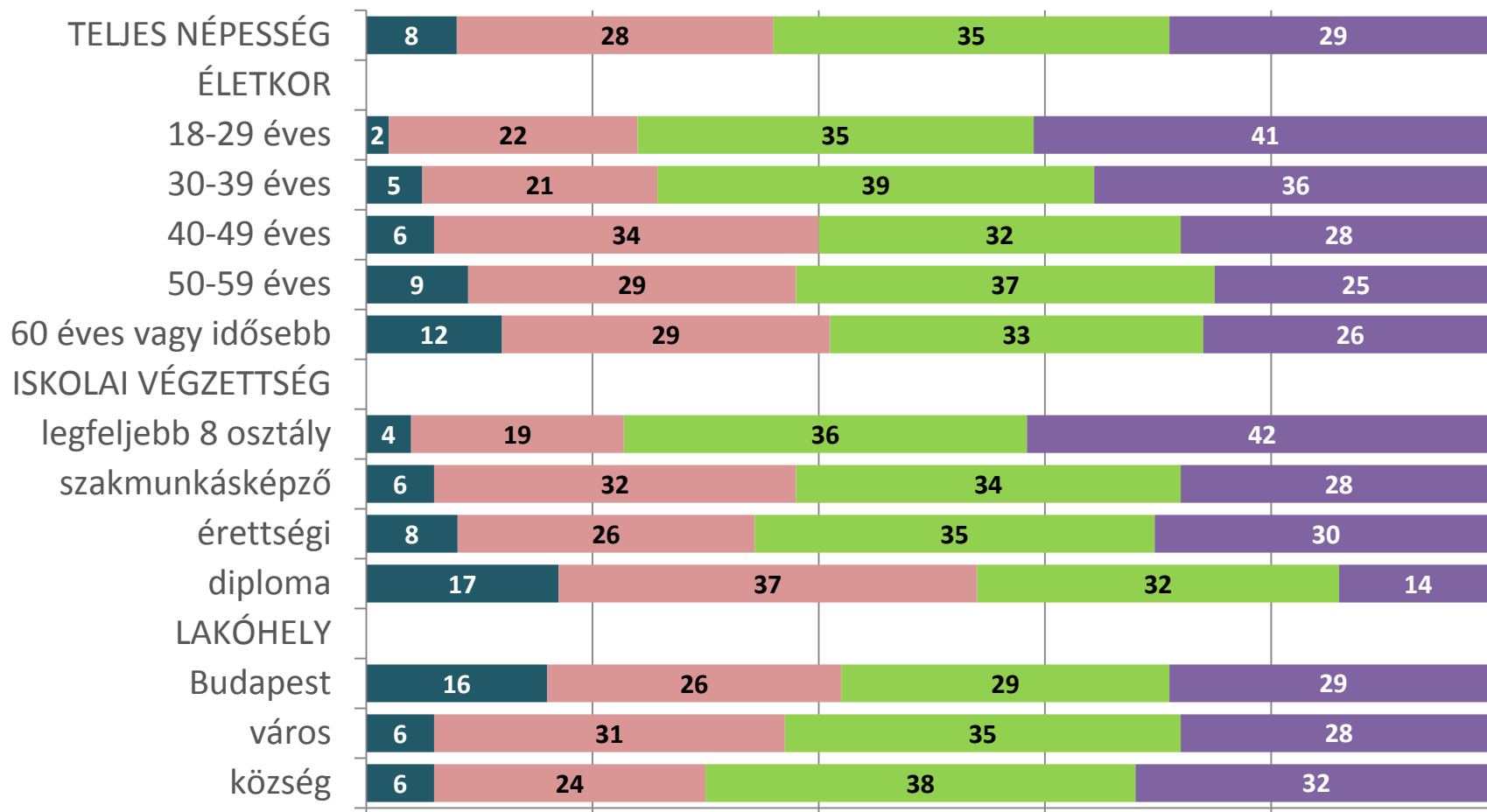
nagyon közepesen egy kicsit egyáltalán nem



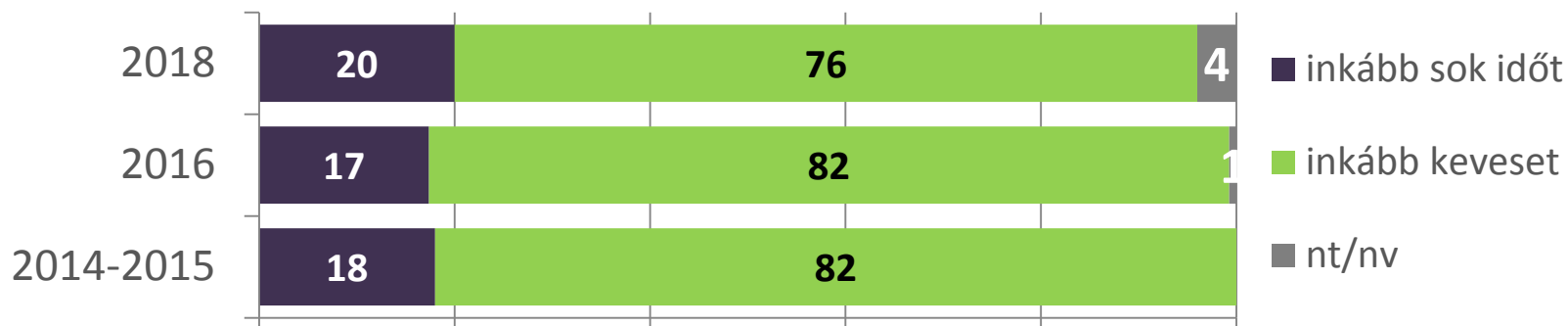
Mennyire érdekli Önt a politika?

százalék

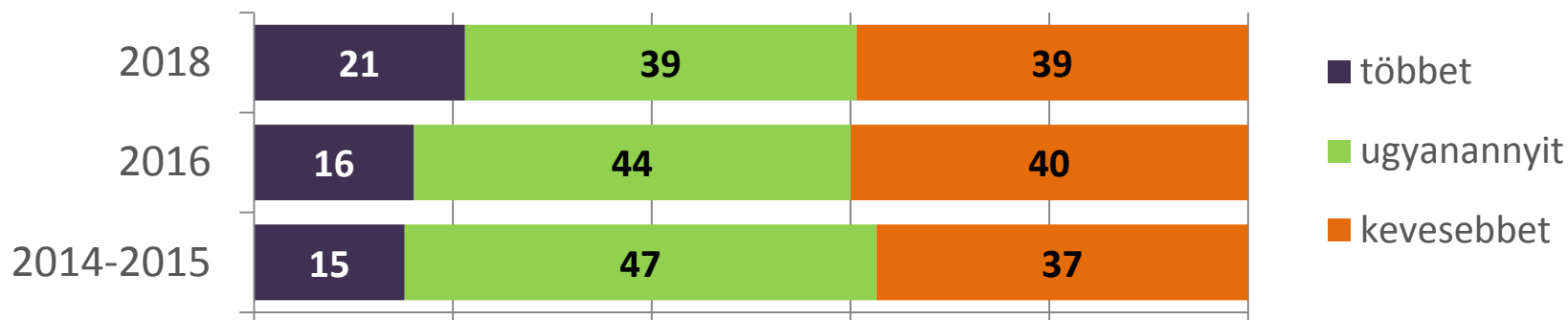
■ nagyon ■ közepesen ■ egy kicsit ■ egyáltalán nem



Mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra? a teljes népesség százalékában



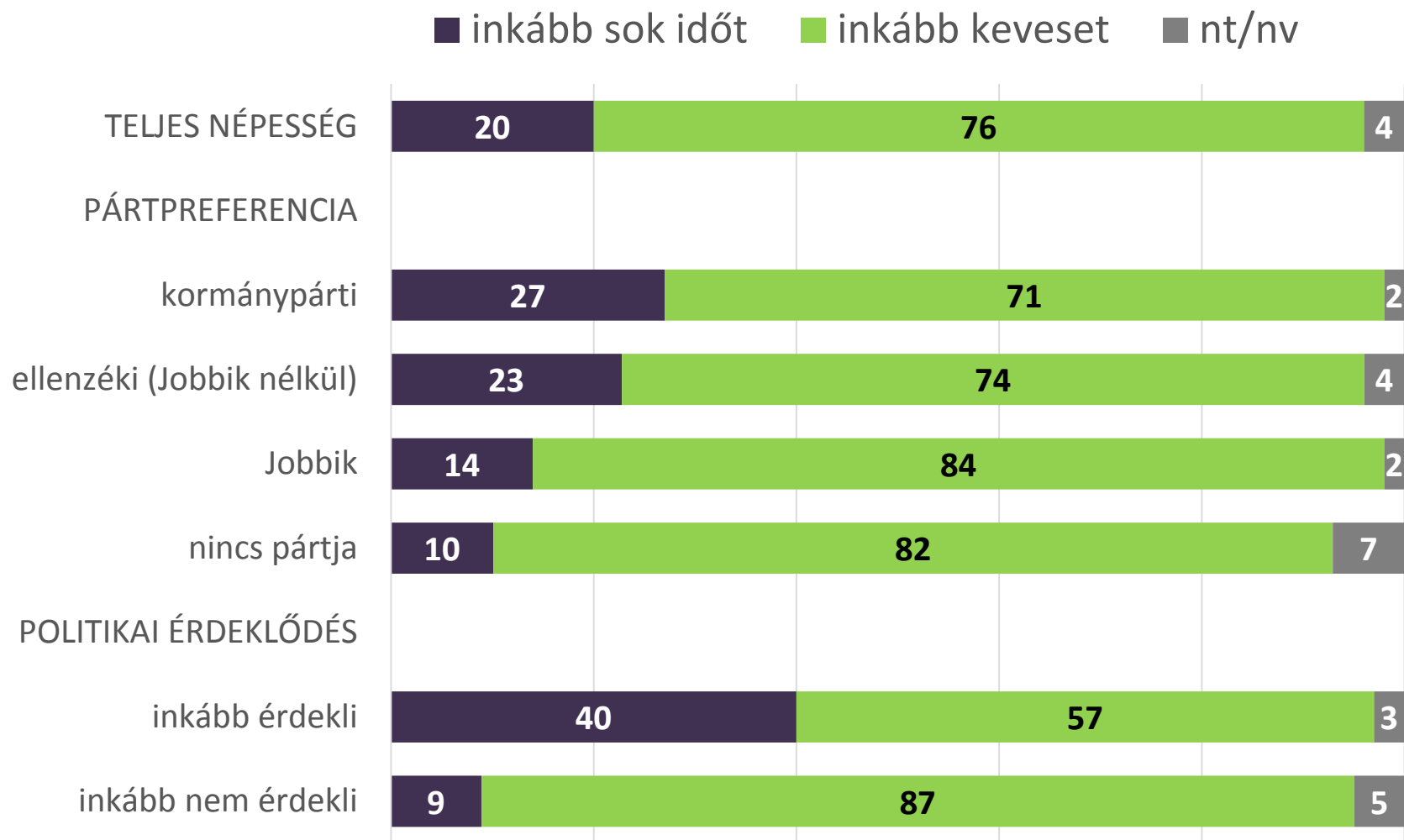
Ha a néhány évvel ezelőttihez* viszonyítja, most mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra? a teljes népesség százalékában



*2014-15-ben: „Ha az öt évvel ezelőttihez viszonyítja...”

Mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra?

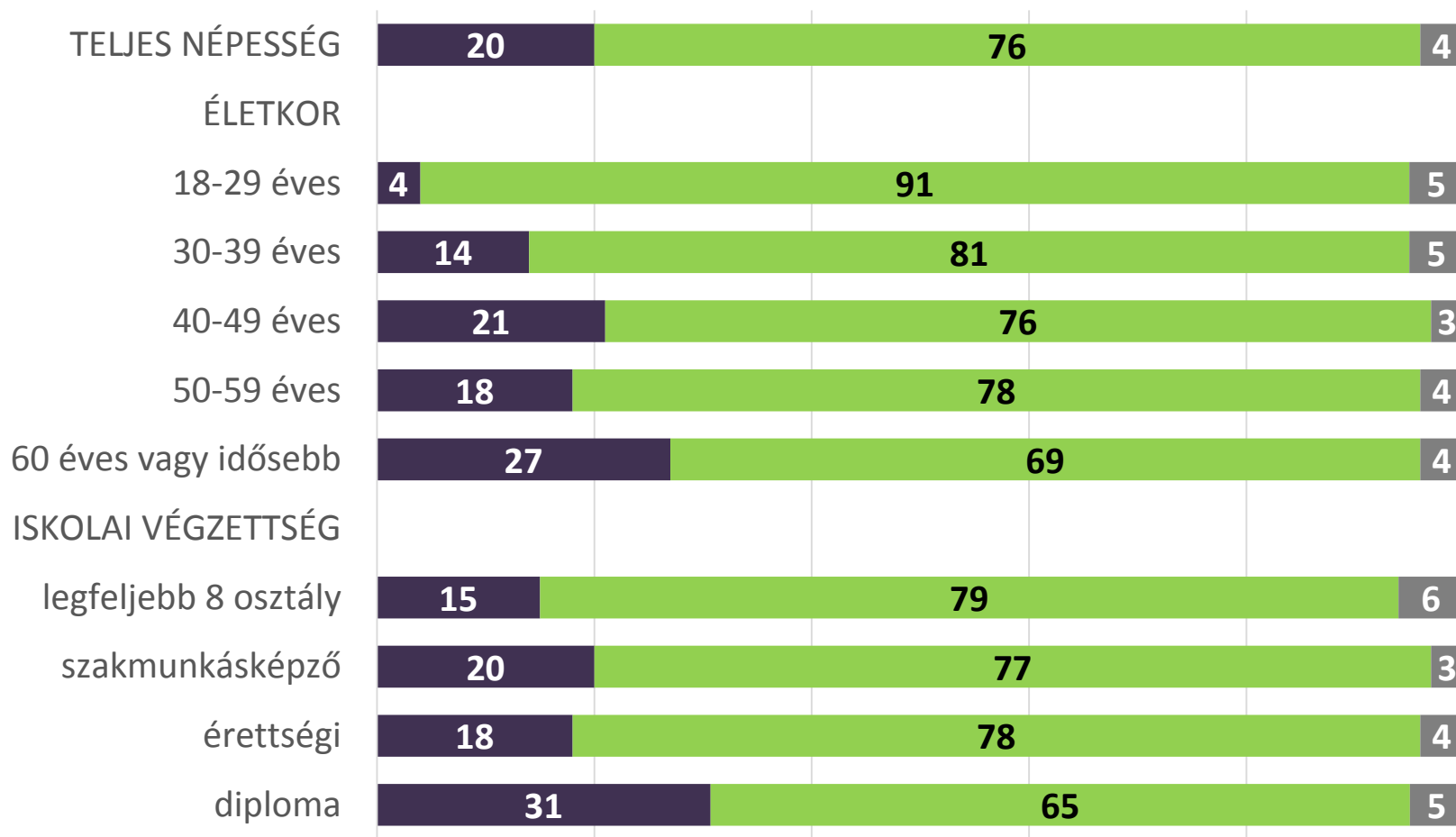
százalék



Mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra?

százalék

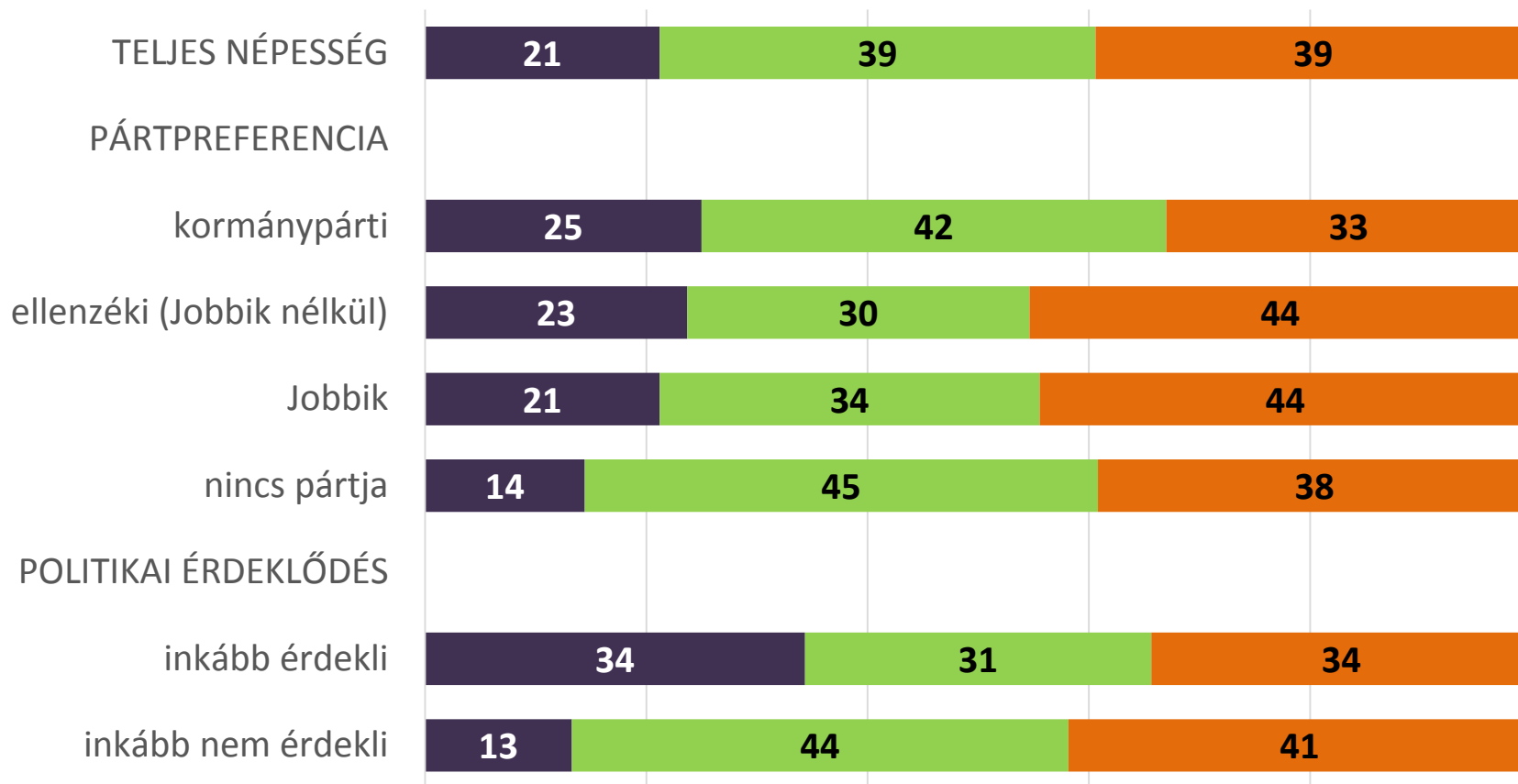
■ inkább sok időt ■ inkább keveset ■ nt/nv



Ha a néhány évvel ezelőttihez viszonyítja, most mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra?

százalék

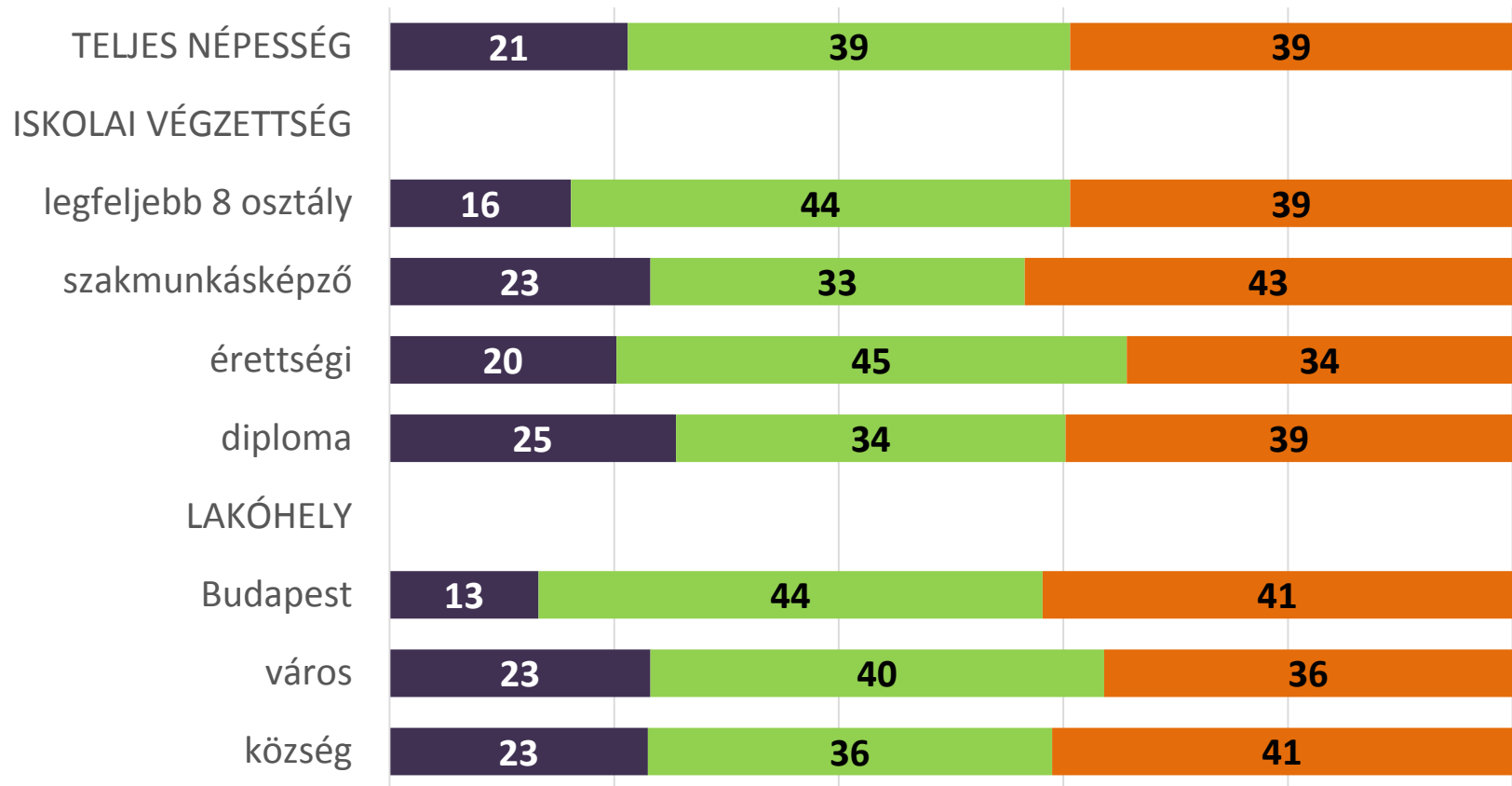
■ többet ■ ugyanannyit ■ kevesebbet



Ha a néhány évvel ezelőttihez viszonyítja, most mennyi időt fordít politikai-közéleti tájékozódásra?

százalék

■ többet ■ ugyanannyit ■ kevesebbet



Amikor Ön politikai, közéleti ügyekben tájékozódik, milyen hírforrásokat használ rendszeresen?

a teljes népesség százalékában

■ rendszeresen ■ alkalmanként ■ soha

2014-2015

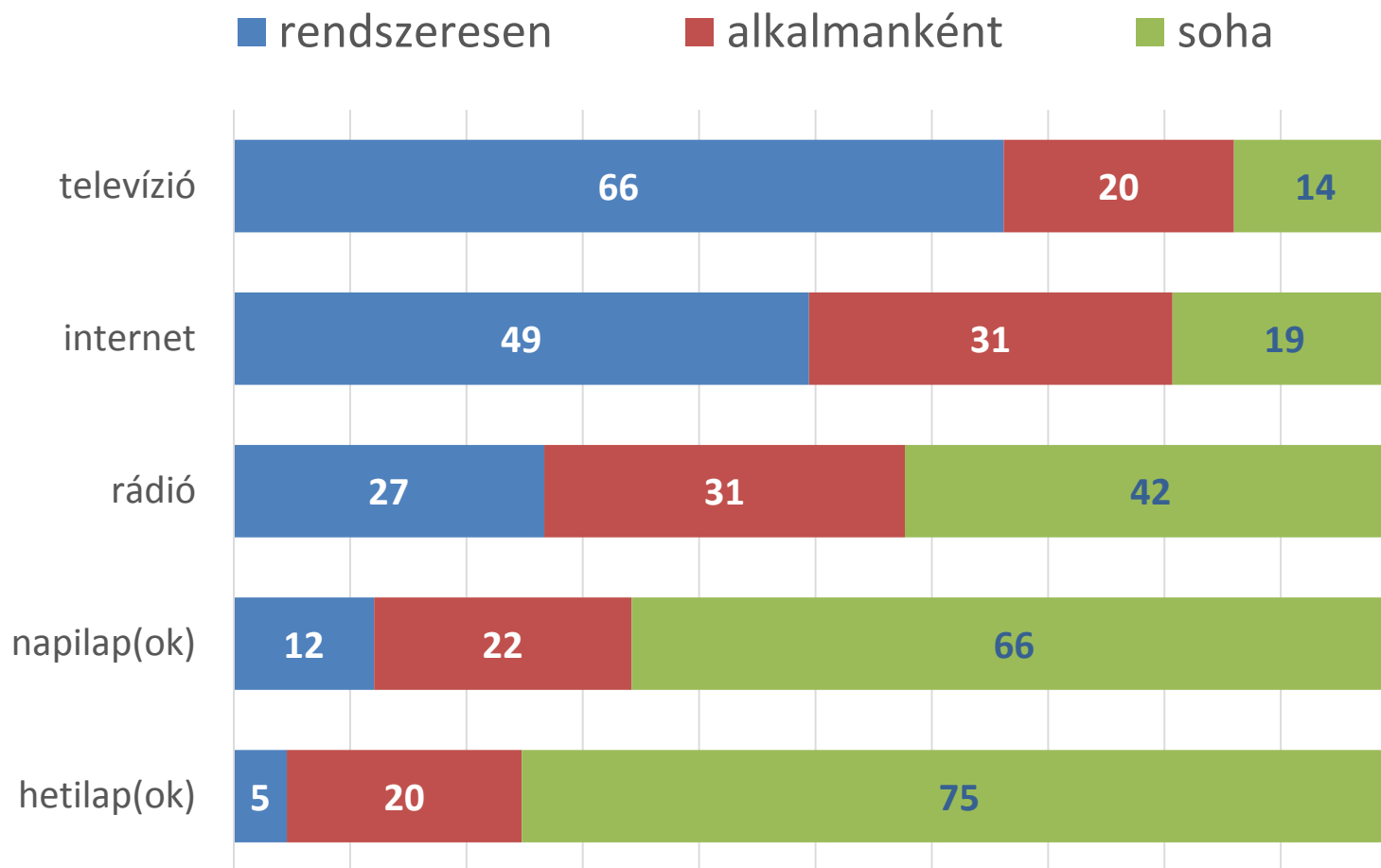
2016

2018



Amikor Ön politikai, közéleti ügyekben tájékozódik, milyen hírforrásokat használ rendszeresen?

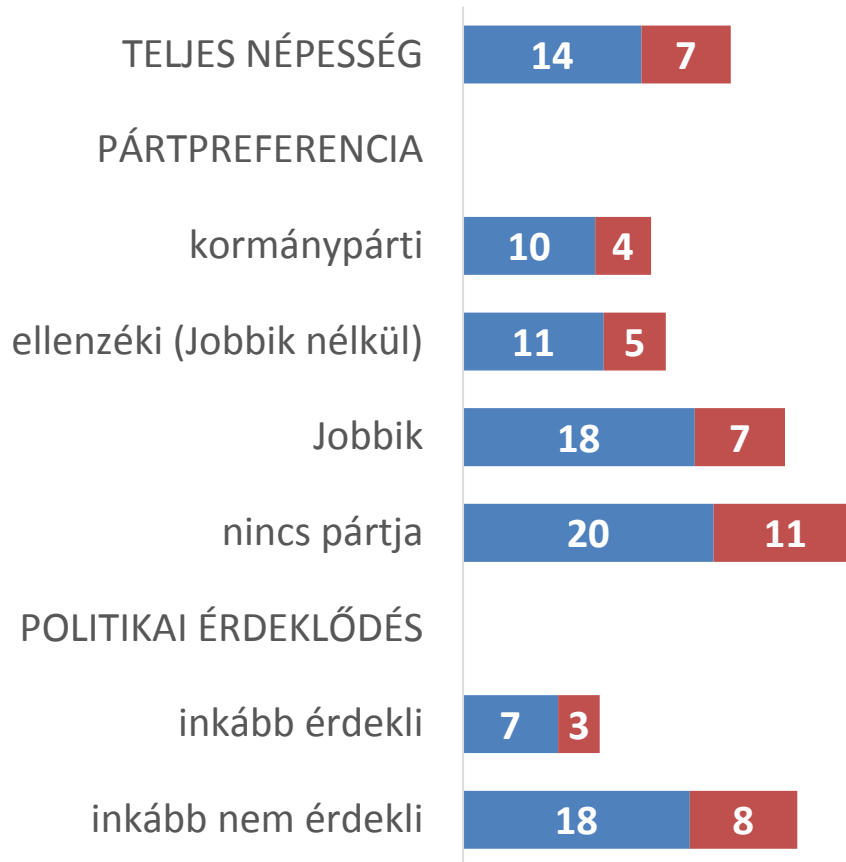
az internetezők százalékában (N=816)



A nem tájékozódók aránya pártpreferencia és politikai érdeklődés szerint

százalék

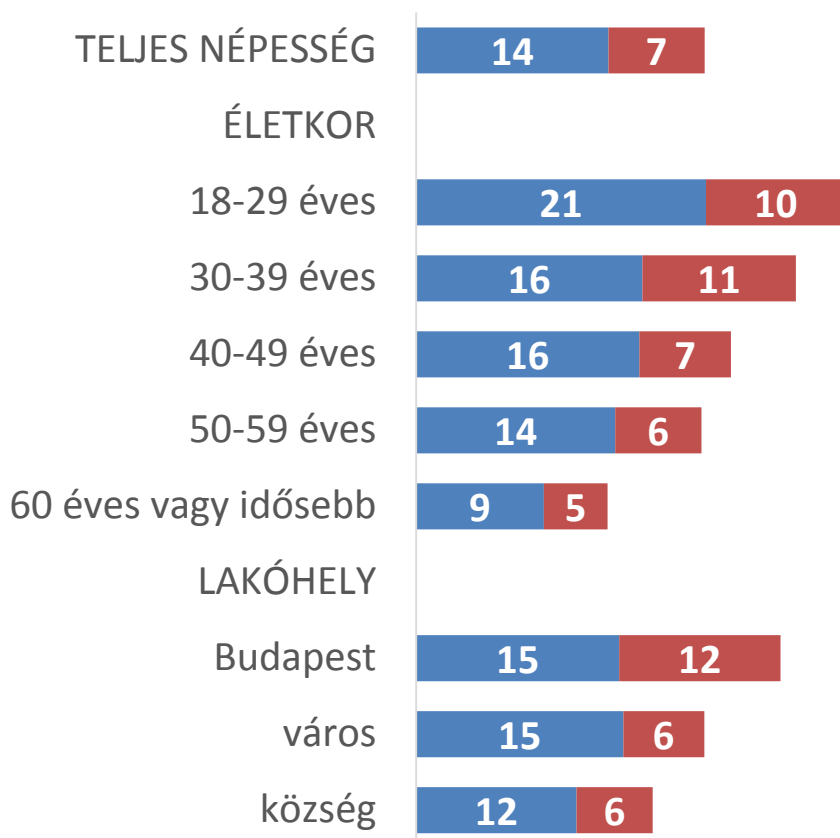
■ nem tájékozódik rendszeresen ■ egyáltalán nem tájékozódik



A nem tájékozódók aránya életkor és lakóhely szerint százalék

■ nem tájékozódik rendszeresen

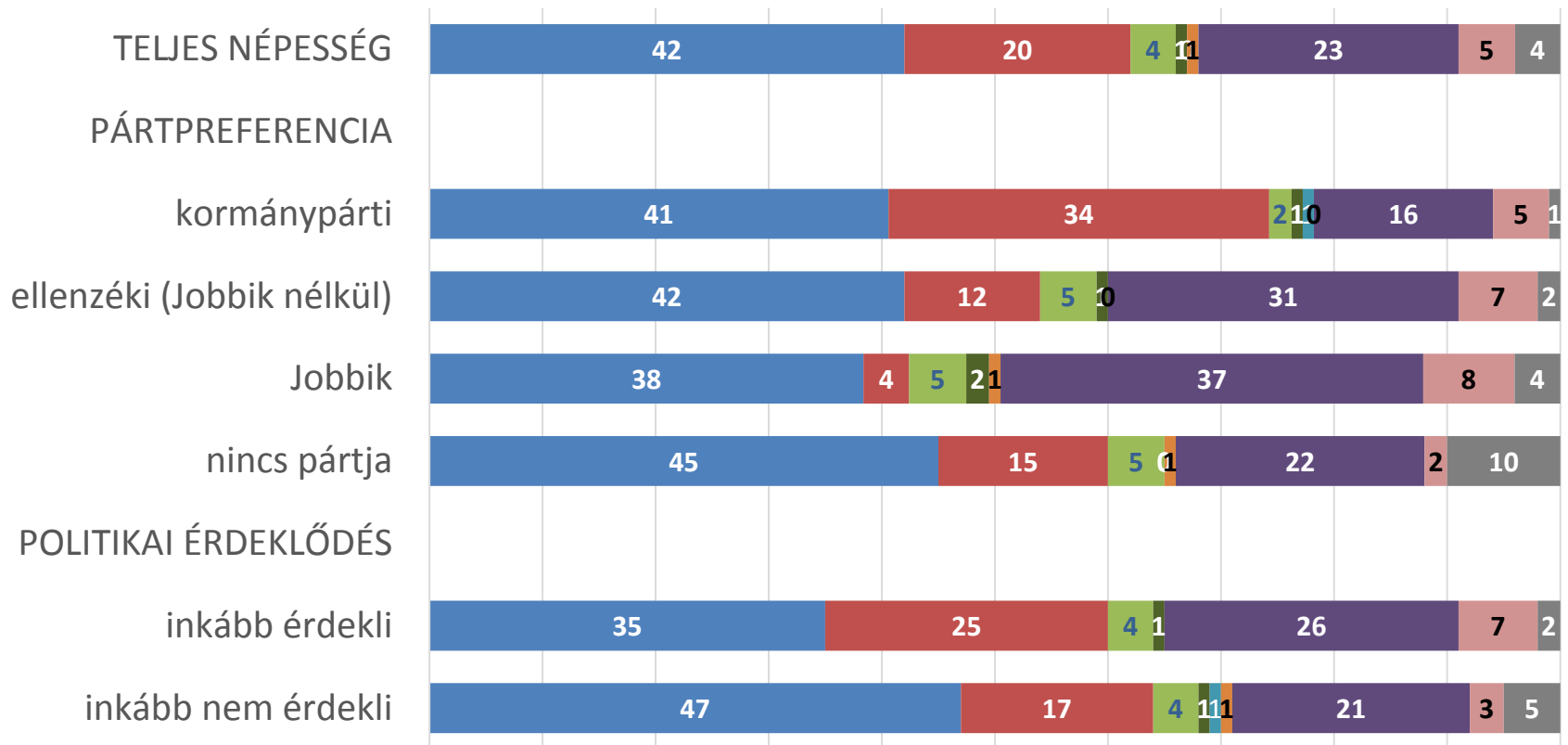
■ egyáltalán nem tájékozódik



Ha valami miatt a jövőben csak egy típusú médiumból tájékozódhatna, a kártyán felsoroltak közül melyiket választaná?

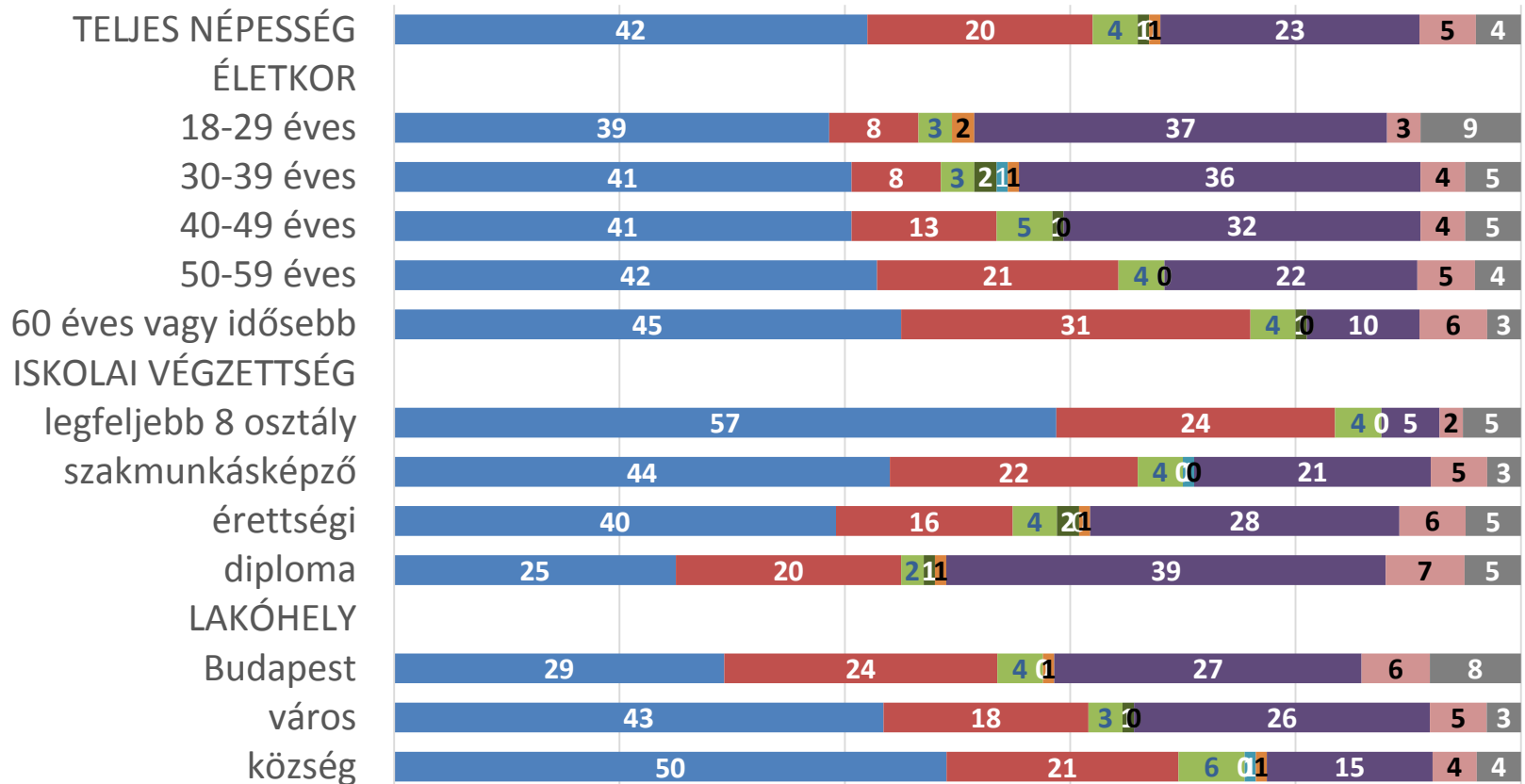
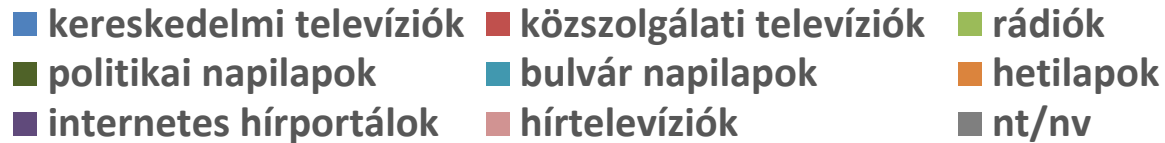
százalék

- kereskedelmi televíziók
- közszolgálati televíziók
- rádiók
- politikai napilapok
- bulvár napilapok
- hetilapok
- internetes hírportálok
- hírtelevíziók
- nt/nv



Ha valami miatt a jövőben csak egy típusú médiumból tájékozódhatna, a kártyán felsoroltak közül melyiket választaná?

százalék



Az egyes hírforrások szerepe a tájékozódásban

Az egyes hírforrások szerepe a tájékozódásban

Az eredmények összefoglalása

Napilapok

- A közéleti napilapok piacán tapasztalt jelentős változások nem alakították át érdemben a médiafogyasztást. Az újonnan megjelenő napilapok (Magyar Idők, Ripost) a lakosság 1-2%-ához jutnak el. 2014-15-höz képest valamivel alacsonyabb arányban olvassák az emberek a megyei napilapokat és a Blikket, a Bors olvasottsága nem változott.
- Egyedül a Lokál tudott valamennyit növekedni, rendszeresen 4%, alkalmanként 9% használja tájékozódásra.
- Megyei napilapot a Budapesten és Pest megyén kívül élők negyede olvas rendszeresen. A hírforrás választása sokkal inkább az életkorral függ össze, mint a pártpreferenciával: az egyes korcsoportokon belül nincs szignifikáns különbség az olvasók és nem olvasók arányában a pártválasztás szerint.

Televízió

- A televíziók világában is csak enyhe változásokat mértünk: kicsit nőtt a TV2-ből, a közszolgálati tévéből és az ATV-ből rendszeresen tájékozódók aránya.
- Sajátos és új jelensége a televíziós tájékozódásnak az egyperces híradók műfaja, ezért kíváncsiak voltunk az idén is, hogy milyen arányban látják ezeket az emberek és mit gondolnak róluk. 2016-hoz képest jelentősen csökkent azok aránya, akik a sportközvetítések között szoktak egyperces híradókkal találkozni (2016-ban az olimpia után zajlott az felmérés).
- A válaszadók közel harmadát zavarják ezek a híradók, és enyhén nőtt azok aránya, akik ebben nem látnak problémát. Különösen alacsony arányban vannak a kormánypárti szavazók között azok, akiket ez zavar, de a többi szavazói csoportban is többségben vannak azok, akiket nem zavar a jelenség.

Az egyes hírforrások szerepe a tájékozódásban

Az eredmények összefoglalása

Rádiók

- Az elmúlt években folyamatosan működő rádióadók szerepében nem történt lényeges változás. Az új Retro Rádió viszonylag magas közönségarányt ér el (22% rendszeresen tájékozódik innen). A Rádió 1-et a felnőtt népesség 11%-a hallgatja legalább hetente közéleti tájékozódás céljából.

Hetilapok

- A hetilapok szerepe igen kicsi: a legtöbb emberhez eljutó HVG olvasóinak az aránya sem éri el a 10%-ot; rendszeresen, legalább havonta egyszer 4% olvassa. A 168 óra mellett az ingyenesen terjesztett Lokál Extrának van még nagyobb jelentősége (összesen 7%, rendszeresen 3% olvassa).

Internetes hírportálok

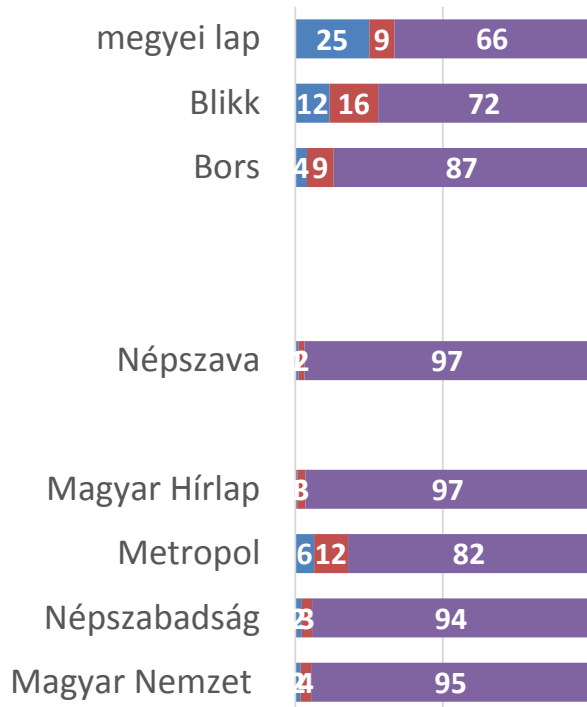
- Az internetes hírportálok listáját a tájékozódásban betöltött szerepük alapján továbbra is vezeti az Origo és az Index. Jelentős még a 24.hu, és 10%-nál magasabb a rendszeres olvasók aránya a hvg.hu és a 444 esetében.
- Kimutatható változás csak az Origo olvasottságában következett be: 2016 óta 26-ról 19%-ra csökkent azok aránya, akik legalább hetente egyszer tájékozódnak az oldalról.
- A blogok tájékozódásban betöltött szerepe viszonylag alacsony, 10% olvas rendszeresen és további 30% alkalmanként közéleti blogokat. A Jobbik-szavazók számára valamivel nagyobb a jelentősége ennek a műfajnak, mint a többi szavazói csoportban.

Politikai-közéleti tájékozódás napilapokból

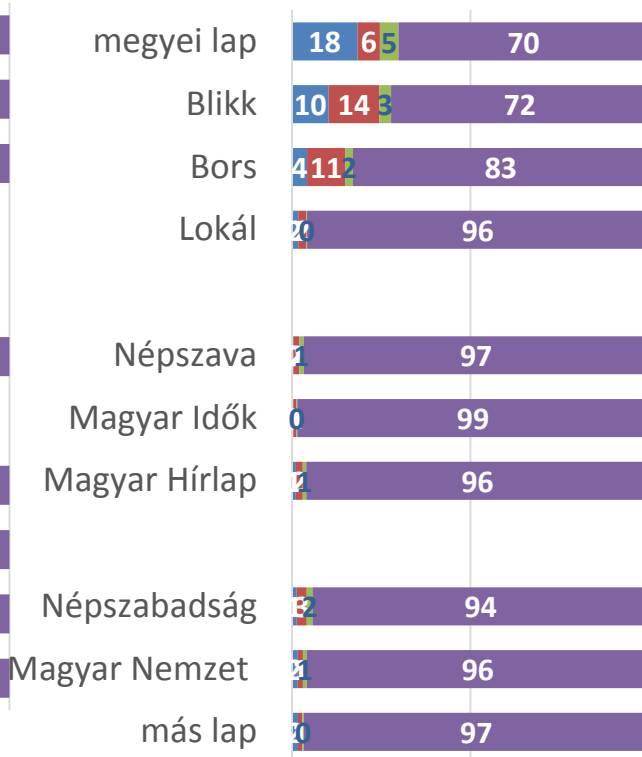
A teljes népesség százalékában

■ legalább hetente ■ legalább havonta ■ korábban olvasta, most nem ■ soha

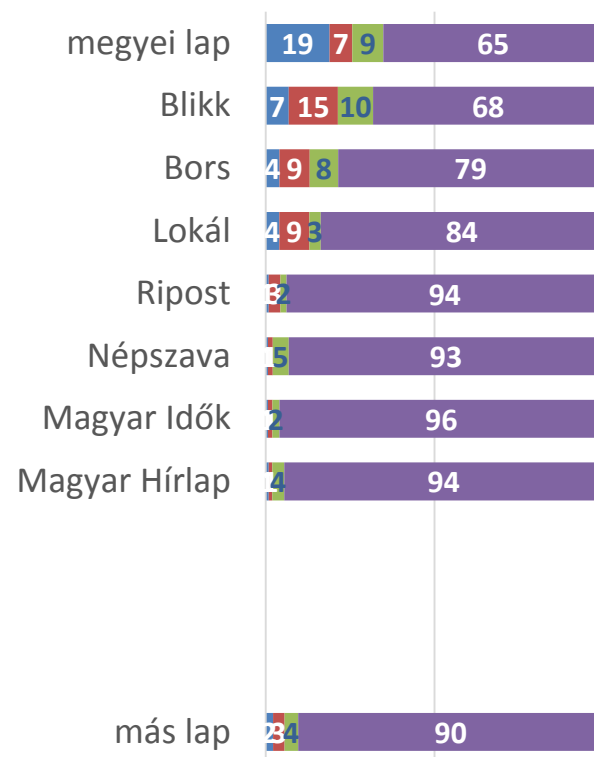
2014-2015



2016



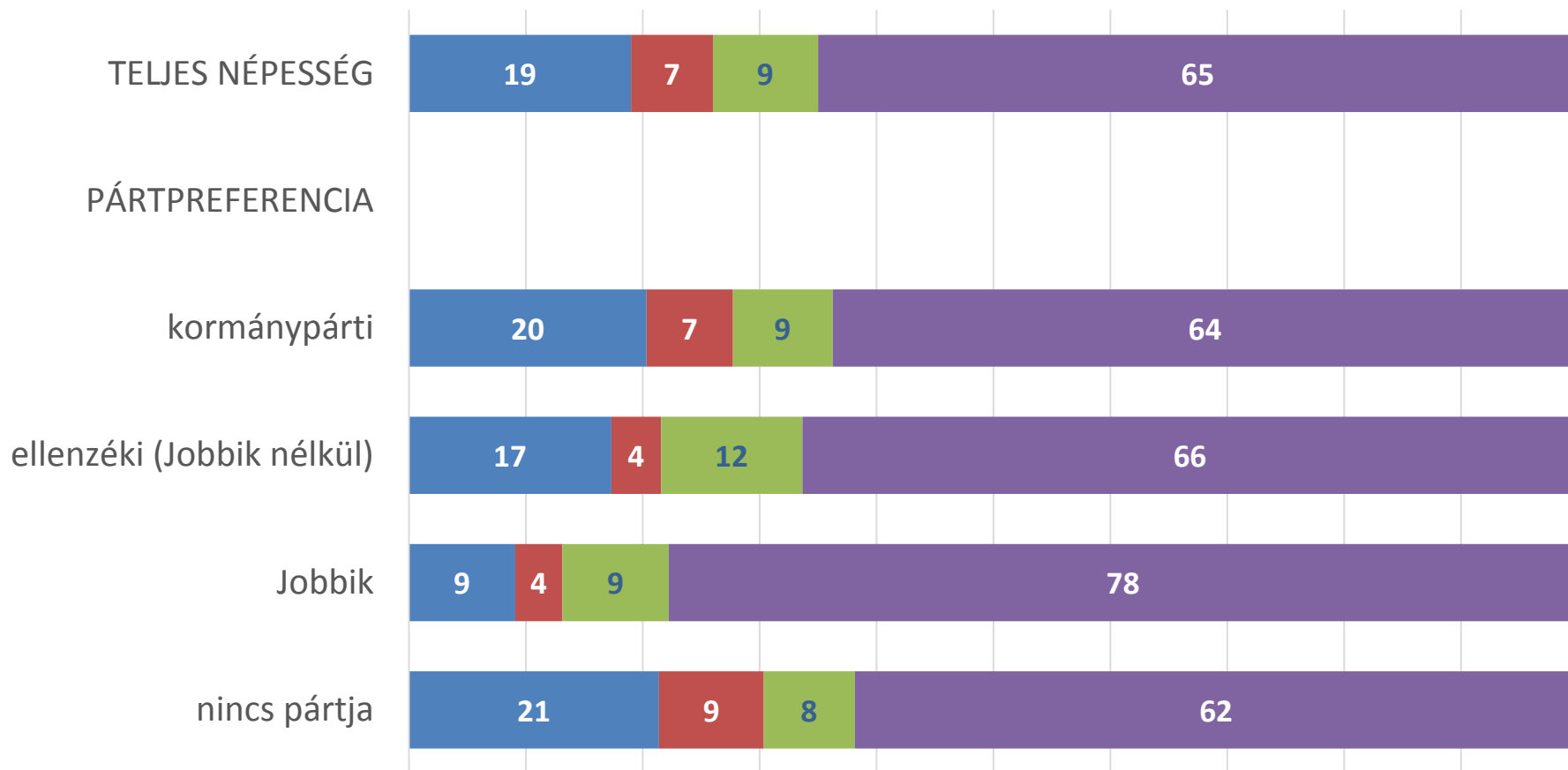
2018



Politikai-közéleti tájékozódás megyei napilapokból

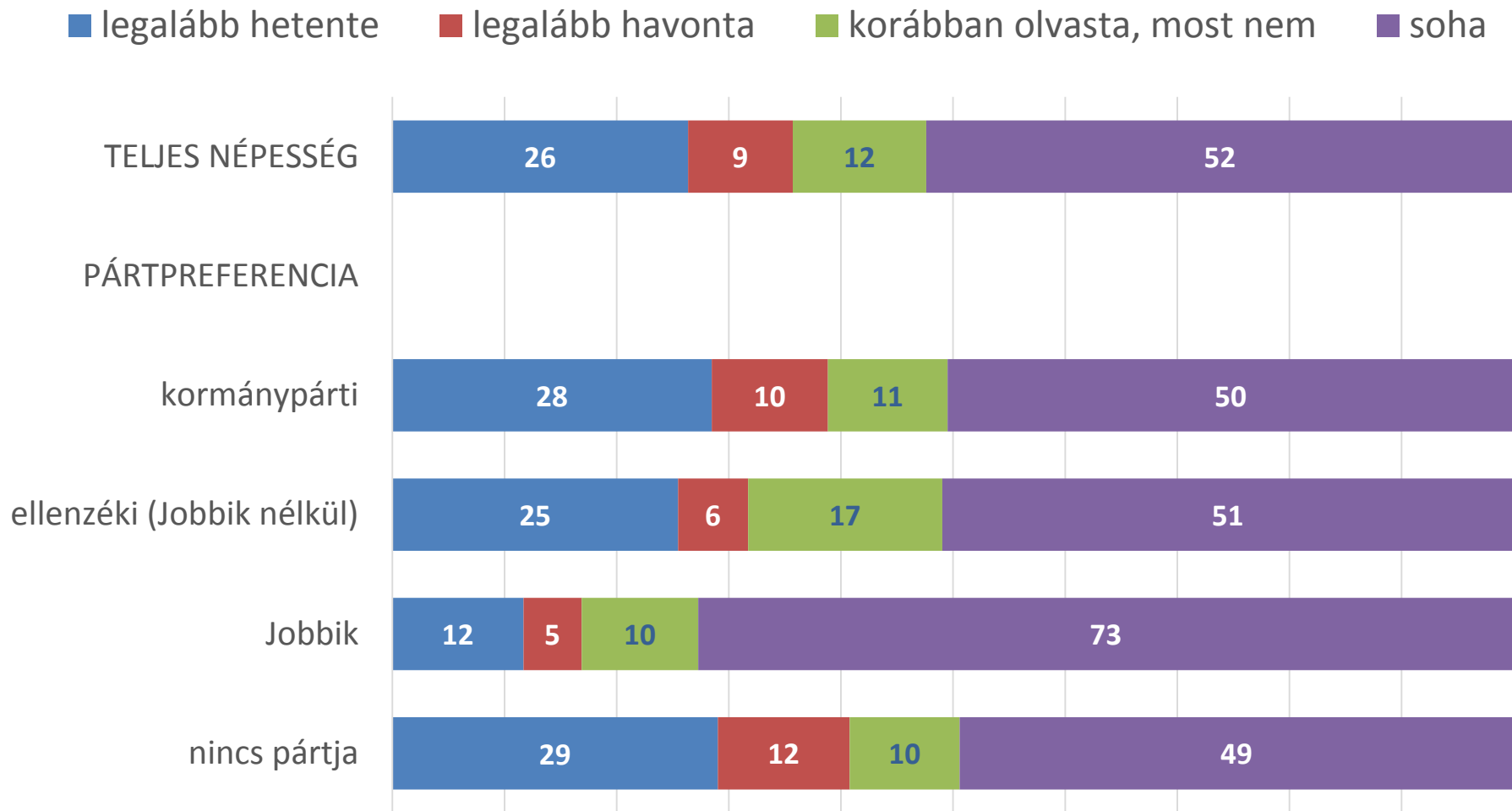
százalék

■ legalább hetente ■ legalább havonta ■ korábban olvasta, most nem ■ soha



Politikai-közéleti tájékozódás megyei napilapokból

A Budapesten és Pest megyén kívül élők százalékában (N=860)



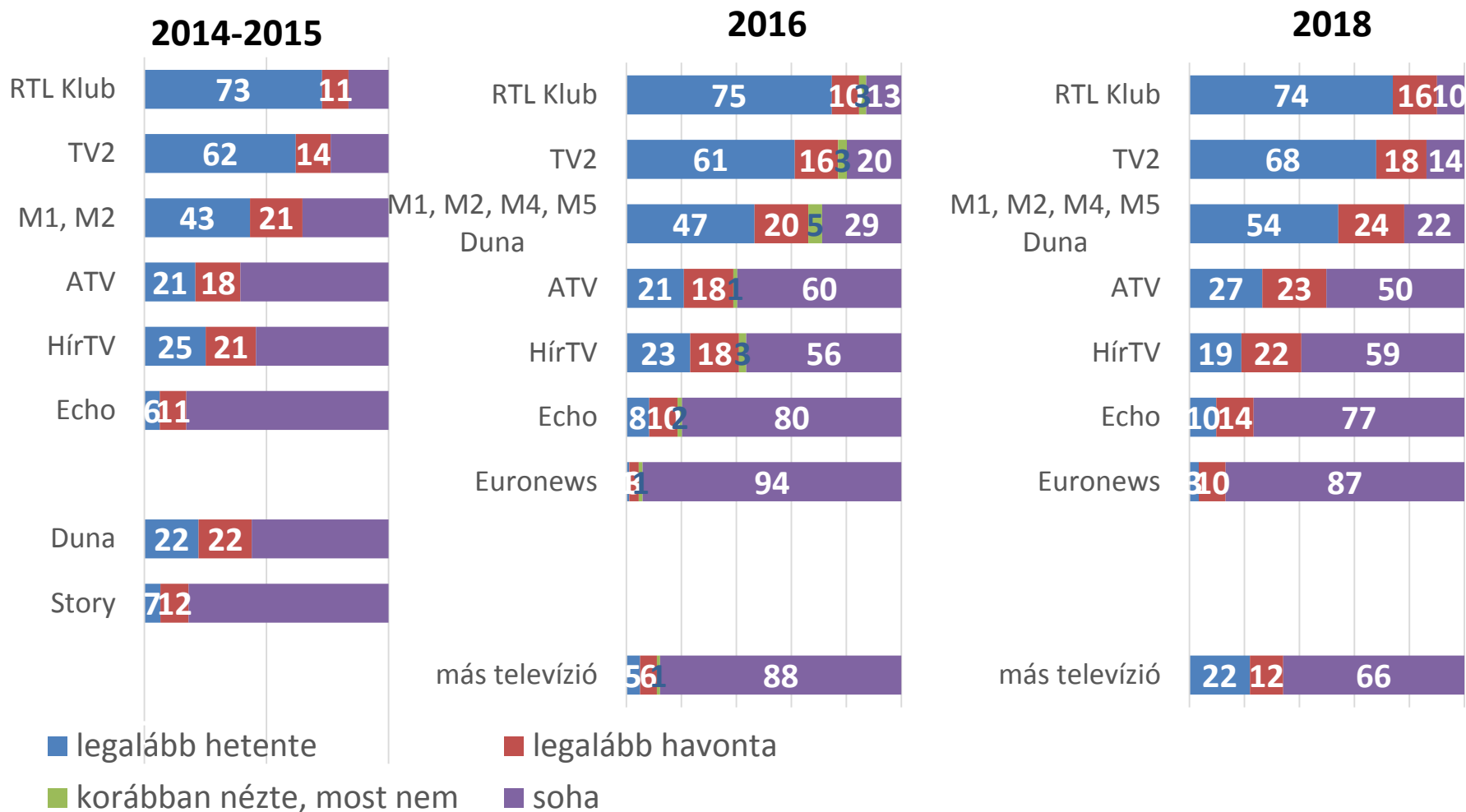
Politikai-közéleti tájékozódás napilapokból

A lapot legalább alkalmanként olvasók aránya pártpreferencia szerint

	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
megyei napilap	26%	28%	22%	13%	30%
Blikk	21%	23%	23%	18%	18%
Bors	13%	15%	13%	11%	12%
Lokál	13%	14%	11%	8%	14%
Ripost	4%	6%	4%	3%	3%
Népszava	2%	1%	3%	3%	2%
Magyar Idők	2%	3%	1%	4%	1%
Magyar Hírlap	2%	3%	2%	1%	1%

Politikai-közéleti tájékozódás televíziókból

A teljes népesség százalékában



Politikai-közéleti tájékozódás televízióból

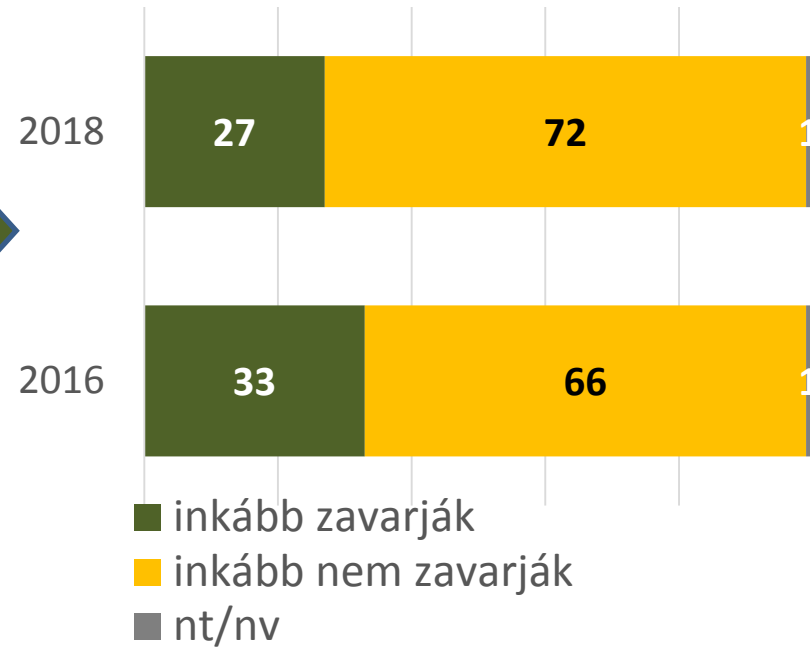
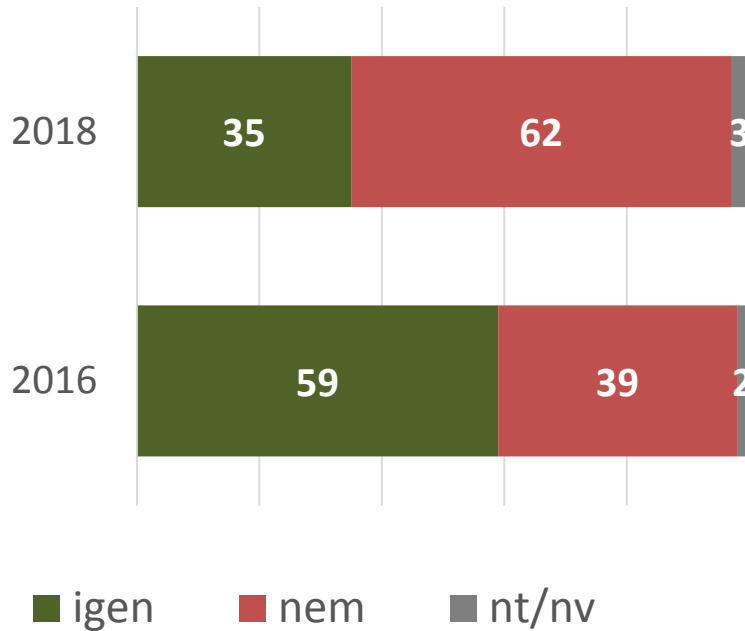
A csatornát legalább alkalmanként nézők aránya pártpreferencia szerint

	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
RTL Klub	90%	88%	95%	88%	89%
TV2	86%	90%	85%	83%	83%
M1, M2, M4, M5, Duna TV	78%	85%	75%	67%	75%
ATV	50%	45%	63%	48%	45%
HírTV	41%	43%	41%	44%	37%
Echo TV	23%	28%	21%	27%	18%
Euronews	13%	11%	16%	19%	11%

Egyperces híradók

Szokott látni egyperces híradókat a sportcsatornákon, sportközvetítések között?
A teljes népesség százalékában

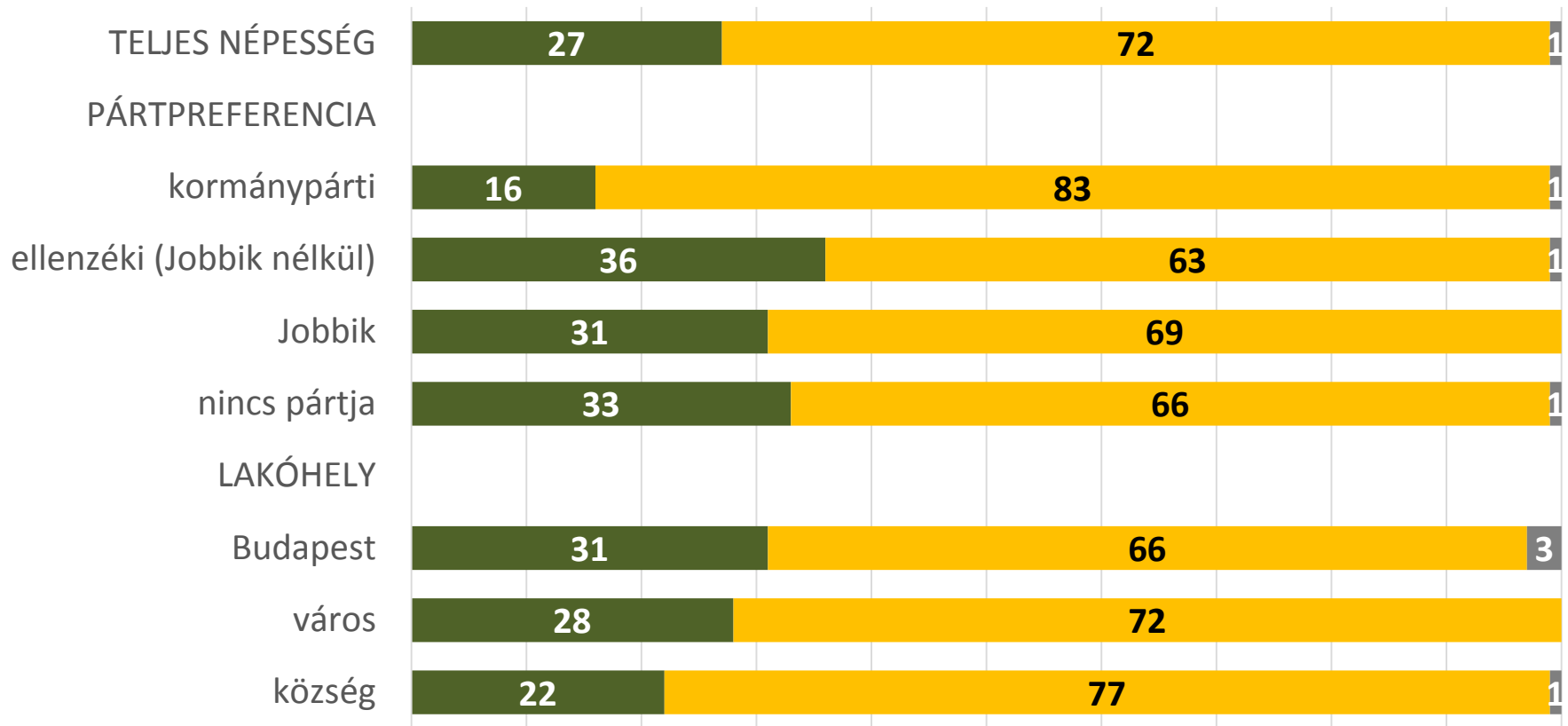
Önt inkább zavarják, vagy nem zavarják az egyperces híradók?
Azok körében, akik szoktak látni egyperces híradókat



Önt inkább zavarják vagy inkább nem zavarják az egyperces híradók?

Azok körében, akik szoktak látni egyperces híradókat (N=422)

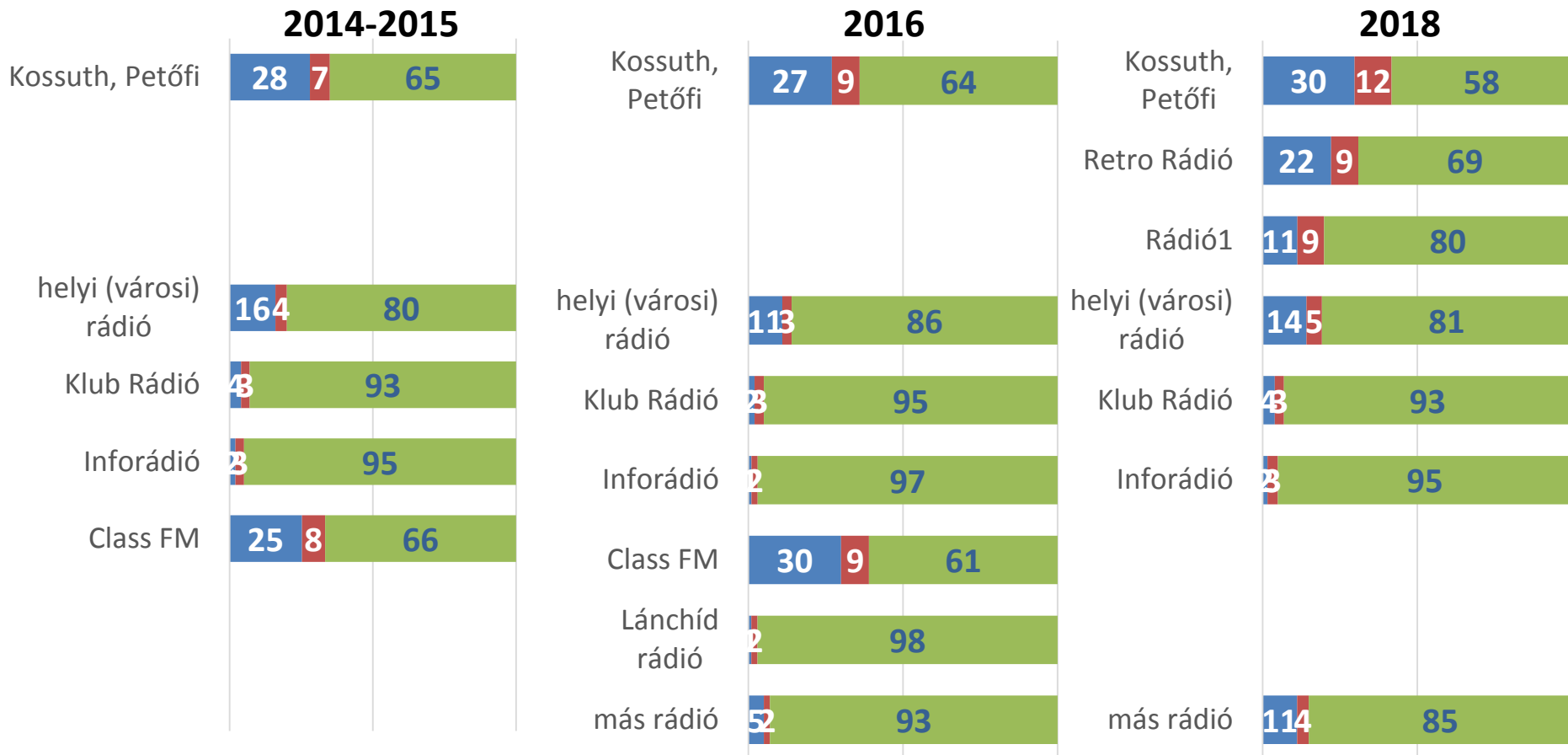
■ inkább zavarják ■ inkább nem zavarják ■ nt/nv



Politikai-közéleti tájékozódás rádiókból

A teljes népesség százalékában

■ legalább hetente ■ ritkábban ■ soha



Politikai-közéleti tájékozódás rádiókból

A rádiót legalább alkalmanként hallgatók aránya pártpreferencia szerint

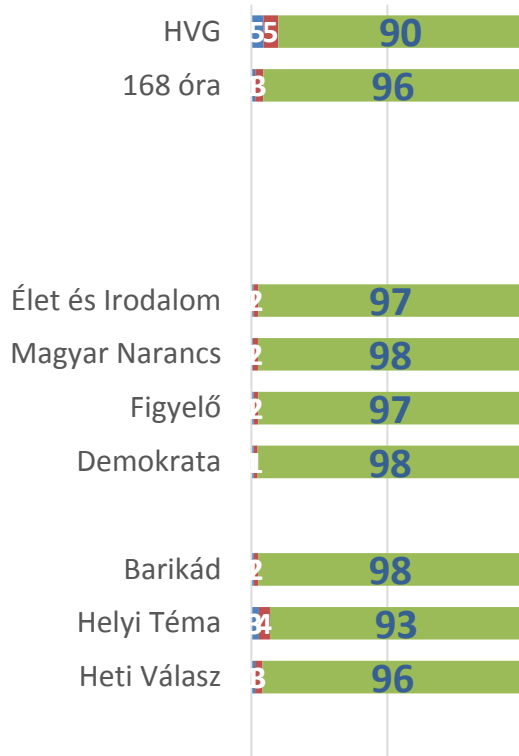
	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
Kossuth, Petőfi	42%	53%	39%	28%	34%
Retro Rádió	31%	32%	32%	37%	28%
Rádió1	20%	19%	19%	24%	20%
Klubrádió	7%	5%	11%	4%	7%
Inforádió	5%	6%	4%	6%	5%

Hetilapok olvasottsága

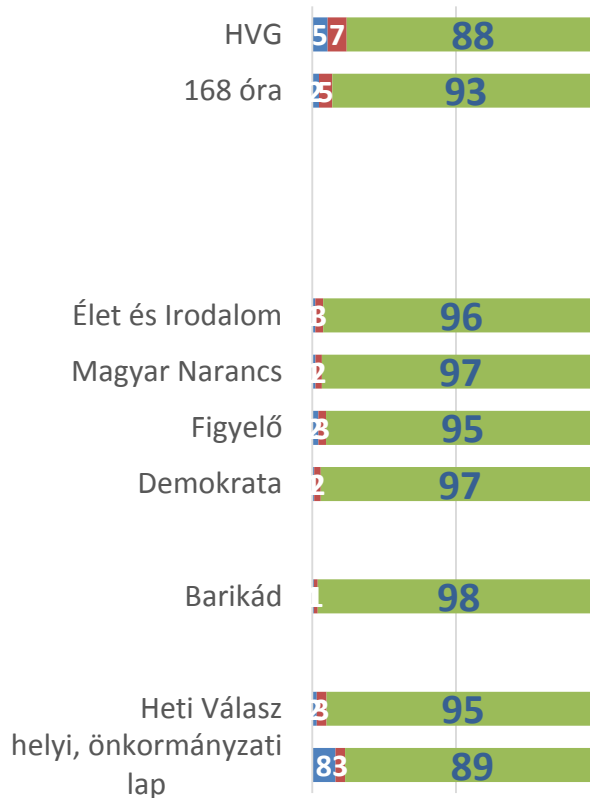
A teljes népesség százalékában

■ legalább havonta ■ ritkábban ■ soha

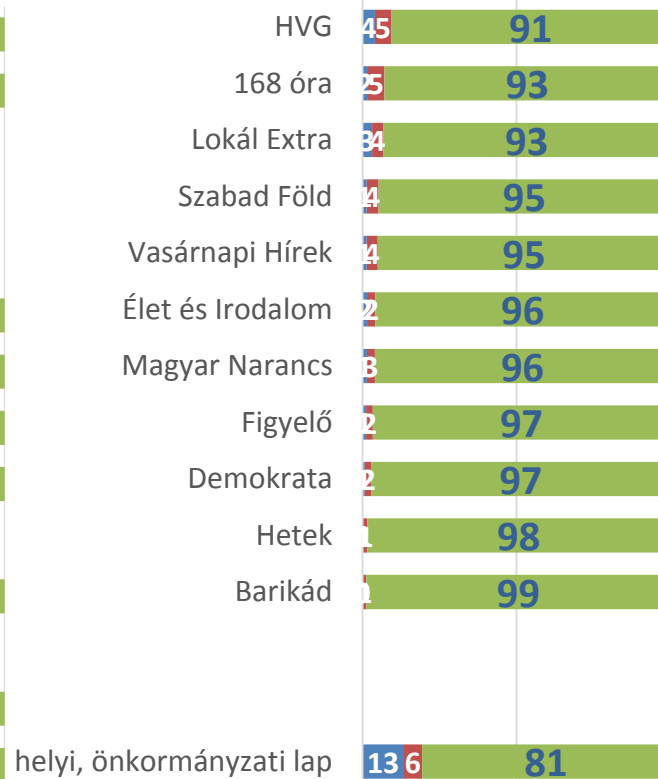
2014-2015



2016



2018



Politikai-közéleti tájékozódás hetilapokból

A lapot legalább alkalmanként olvasók aránya pártpreferencia szerint

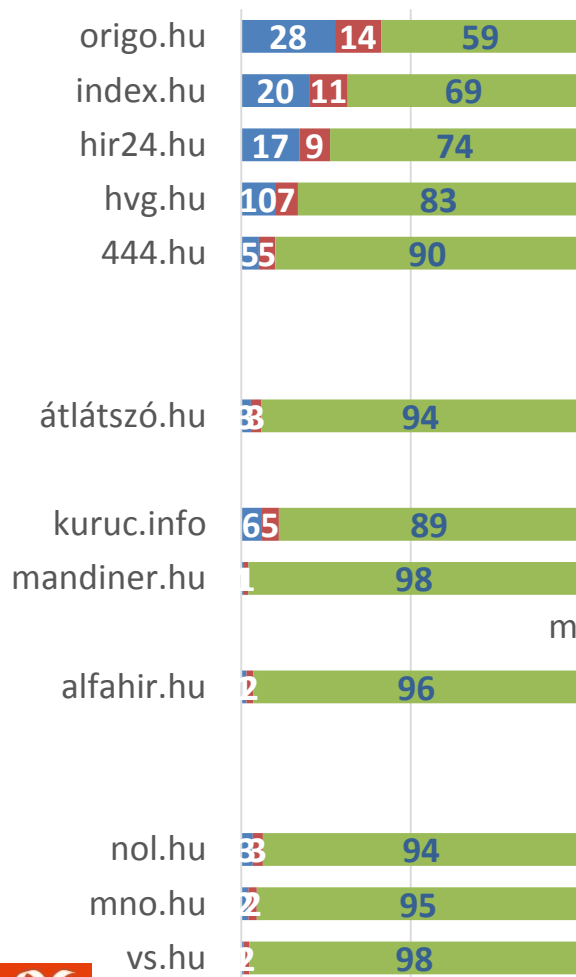
	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
HVG	9%	9%	12%	9%	7%
168 óra	7%	7%	8%	7%	6%
Lokál Extra	7%	7%	6%	4%	8%
Szabad Föld	5%	6%	5%	7%	4%
Vasárnapi Hírek	5%	5%	7%	4%	3%
Élet és Irodalom	4%	3%	7%	4%	3%
Magyar Narancs	4%	5%	5%	1%	3%
Figyelő	3%	4%	5%	2%	2%
Demokrata	3%	4%	2%	5%	1%
Hetek	2%	1%	3%	3%	1%
Barikád	1%	1%	2%	1%	1%

Internetes hírportálok olvasottsága

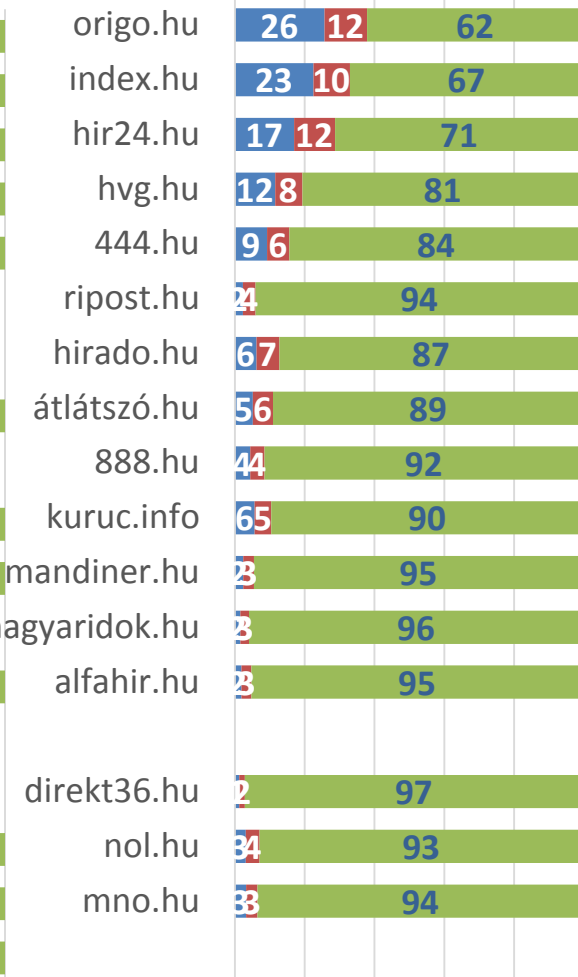
A teljes népesség százalékában

■ legalább hetente ■ ritkábban ■ soha

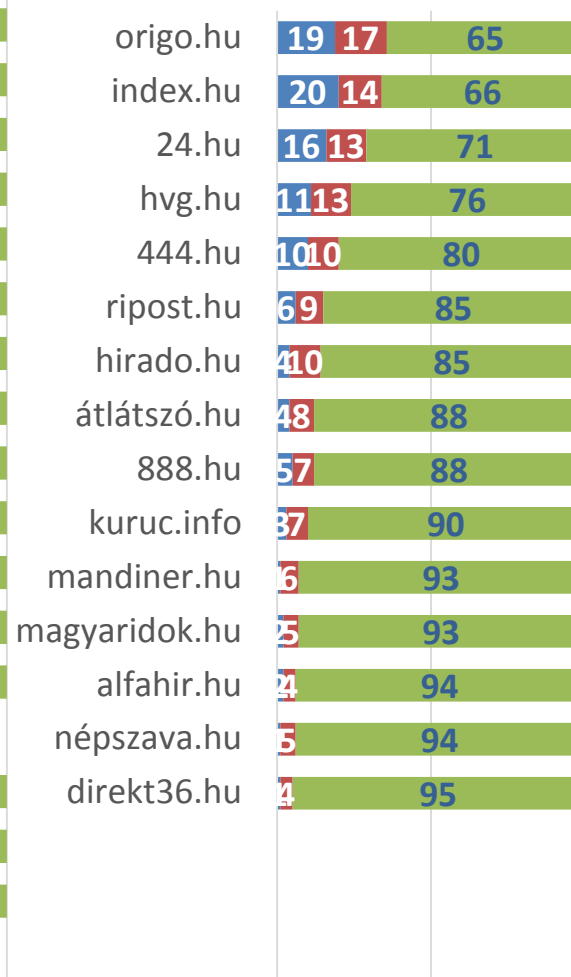
2014-2015



2016



2018



Politikai-közéleti tájékozódás internetes hírportálokról

A hírportált legalább alkalmanként látogatók aránya pártpreferencia szerint

	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
origo.hu	35%	36%	38%	47%	29%
index.hu	34%	31%	42%	42%	28%
24.hu	29%	28%	37%	32%	23%
hvg.hu	24%	18%	34%	29%	19%
444.hu	20%	18%	26%	22%	17%
ripost.hu	15%	15%	17%	19%	13%
hirado.hu	15%	14%	16%	15%	13%
átlátszó.hu	12%	11%	17%	10%	10%
888.hu	12%	13%	11%	15%	10%
kuruc.info	10%	9%	9%	23%	8%
mandiner.hu	7%	6%	7%	8%	7%
magyaridok.hu	7%	8%	7%	7%	7%
alfahir.hu	7%	5%	7%	13%	6%
népszava.hu	6%	5%	10%	3%	5%
direkt36.hu	5%	5%	6%	9%	4%

A fogyasztás alapján valamelyik politikai oldalhoz köthető hírforrások

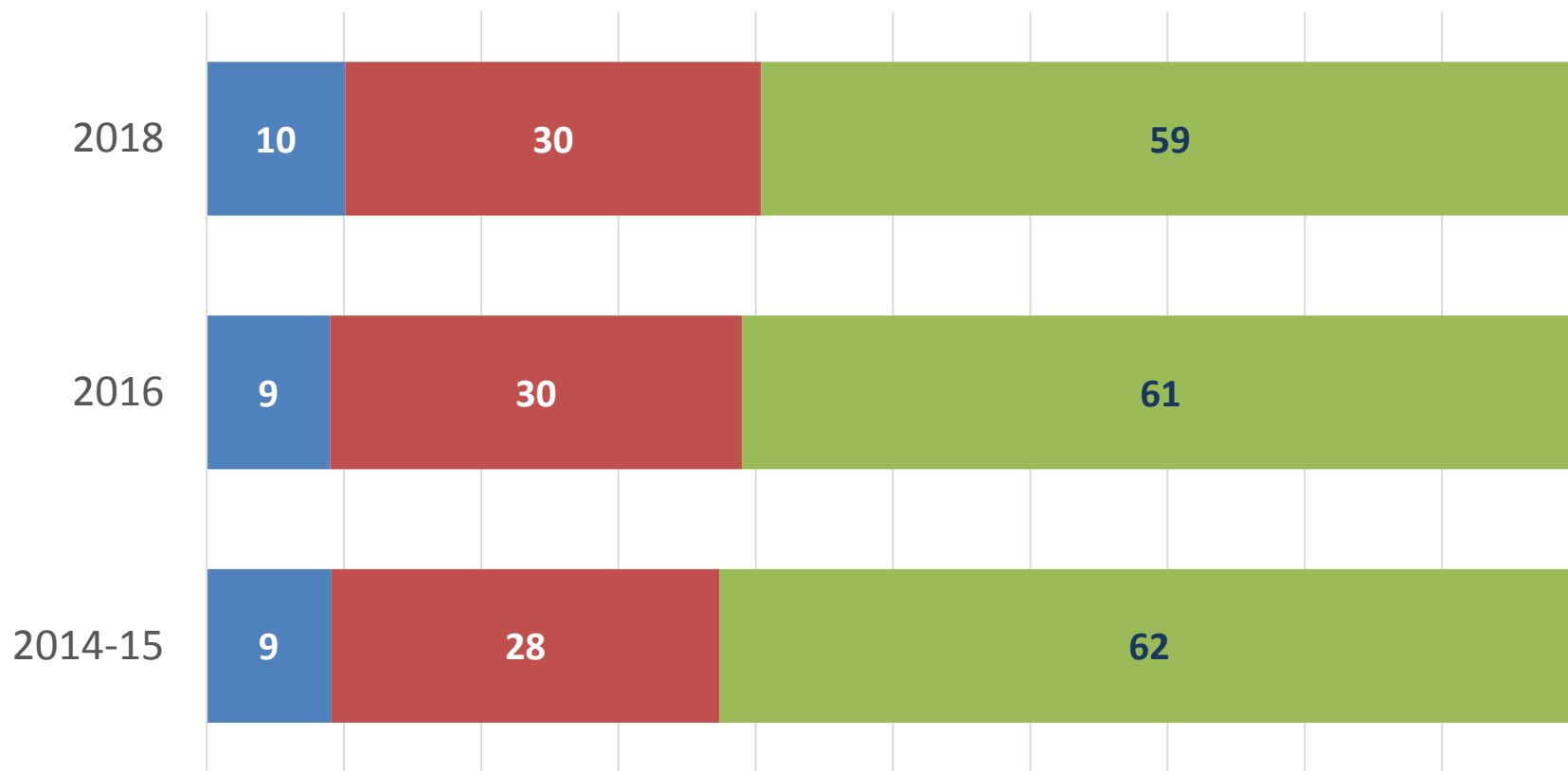
- **A fogyasztási mintázatok alapján kormánypárti médiumok:**
 - TV2
 - m1, m2, m4, m5, Duna
 - Echo TV
 - Kossuth, Petőfi rádió
 - Origo
 - Ripost
 - Demokrata
- **A Jobbikhoz köthető a fogyasztás alapján:**
 - alfahir.hu
 - kuruc.info
- **Jobbikon kívüli ellenzéki pártok szavazói fogyasztják kiemelkedő arányban:**
 - RTL Klub
 - ATV
 - Klub Rádió
 - 168 óra
 - Élet és Irodalom
 - 444.hu
 - atlatszo.hu
 - 24.hu
 - hvg.hu
 - Index
 - nepszava.hu

Pirossal kiemelve azok a médiumok, amelyeknél a pártpreferencia az életkor, a településtípus és az iskolai végzettség hatását kontroll alatt tartva, kiszűrve is szignifikáns összefüggést mutat a fogyasztással.

Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

A teljes népesség százalékában

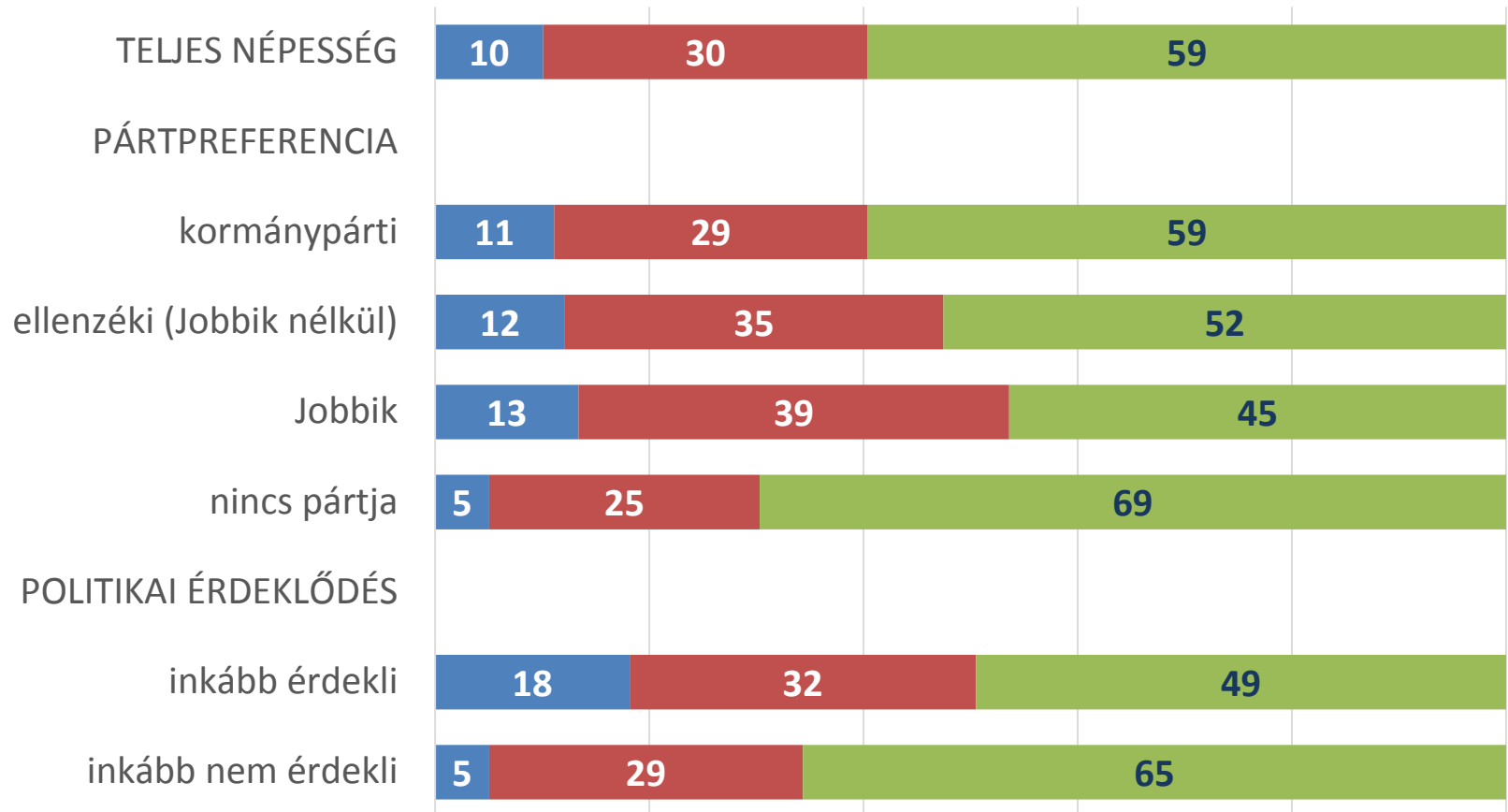
■ gyakran ■ ritkán ■ soha



Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

százalék

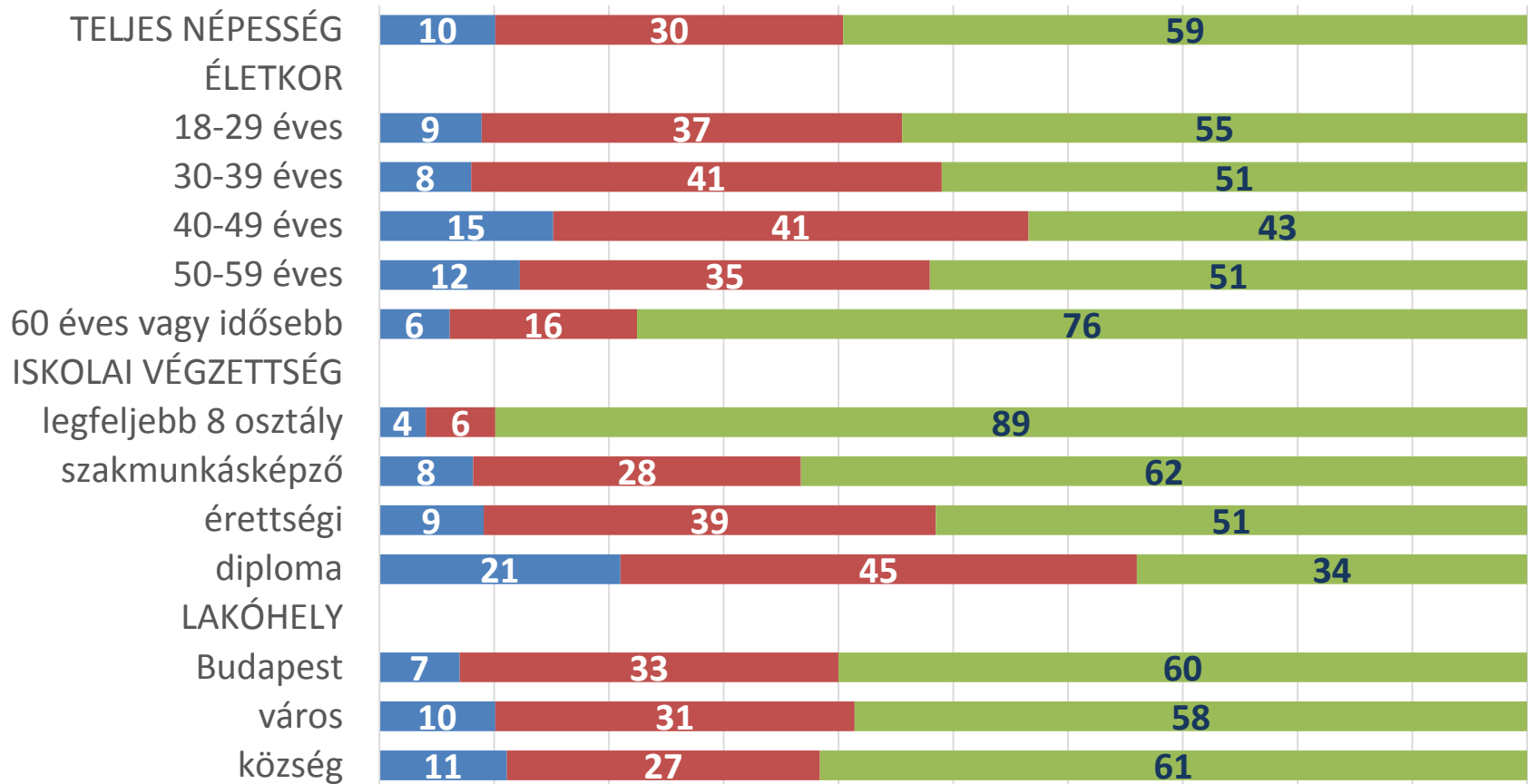
■ gyakran ■ ritkán ■ soha



Milyen gyakran szokott Ön az interneten politikai, közéleti témájú blogokat olvasni?

százalék

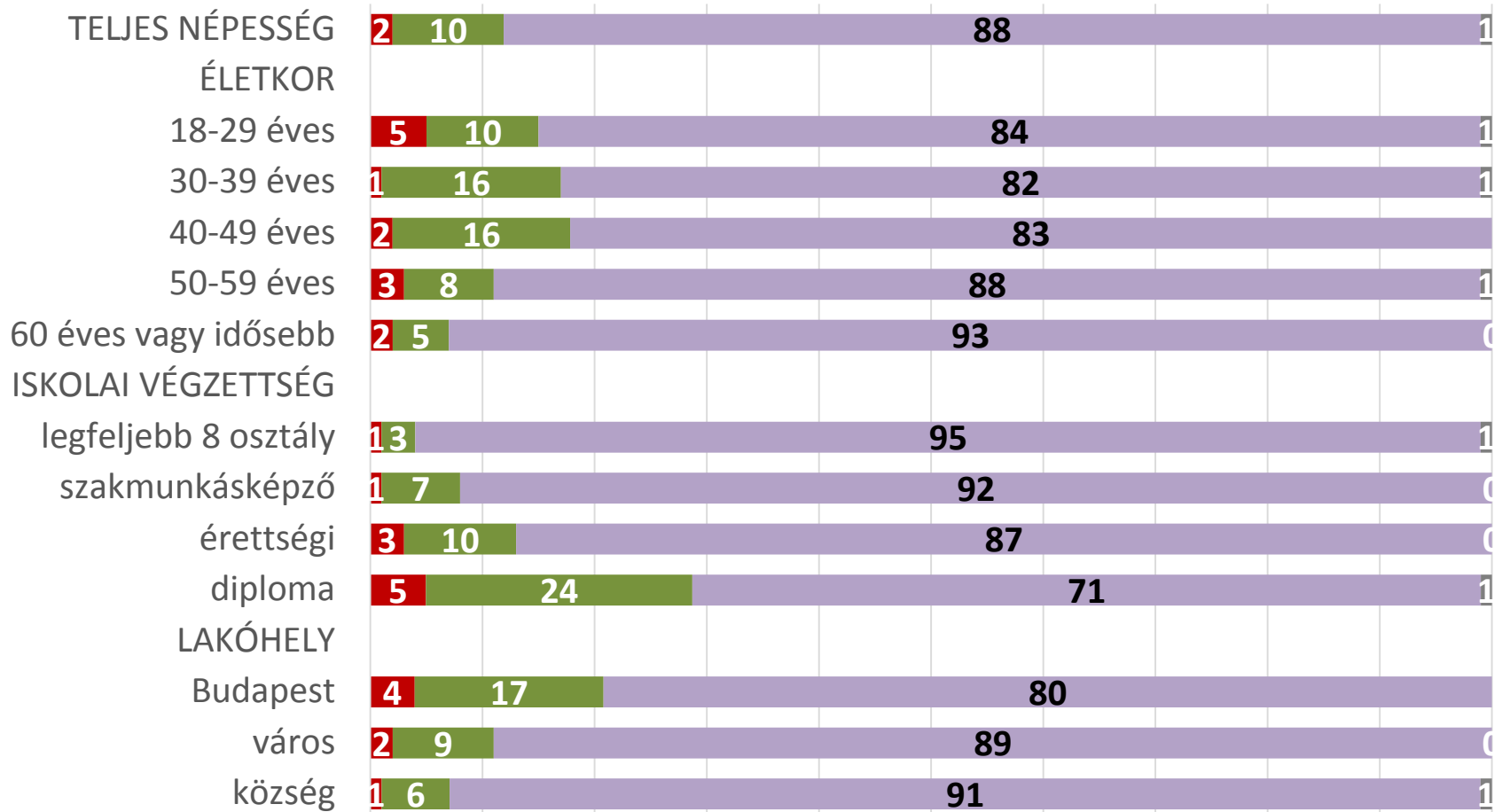
■ gyakran ■ ritkán ■ soha



Tájékozódás külföldi hírforrásokból

százalék

■ rendszeresen ■ alkalmanként ■ soha ■ nt/nv



Tájékoztató csoportok

Tájékoztatói csoportok I.

Az eredmények összefoglalása

- Az egyes médiumok tájékoztatóban betöltött szerepéből kiindulva tájékoztatói csoportokat hoztunk létre. Ennek során először médiumtípusok szerint alkottunk meg tájékoztatói mintázatokat, majd ezekből hoztunk létre klaszteranalízis segítségével fogyasztói csoportokat.
- A médiumtípusok szerinti csoportosításból kiderül, hogy kereskedelmi csatornákból a kimagasló többség tájékoztatódik (90%), de igen magas arányhoz jutnak el a közszolgálati csatornák is (78%). Ahogy korábban láthattuk, a közszolgálati televíziók jelentősége nőtt 2016-hoz képest.
- Valamelyik hírtelevíziót a felnőtt népesség 56%-a nézi.
- A vezető internetes hírportálok 47%-hoz jutnak el.
- Összességében a kisebb internetes hírportálok tájékoztatóban betöltött szerepe is nagy (36%).
- A közszolgálati rádiók 42, a kereskedelmi rádiók összesen a lakosság 39%-ához jutnak el. A hírrádiók szerepe viszont nagyon kicsi, a nyomtatott sajtótermékek egy része is megelőzi.
- A nyomtatott sajtótermékek közül a megyei napilapok szerepe a legnagyobb. Ezt követik a nyomtatott bulvárlapok (23%) és a hetilapok (18%).
- Minden más médiumtípusnál kisebb a jelentősége a politikai napilapnak, mégis olyan sajátos fogyasztási mintázat tartozik hozzá, hogy egy külön tájékoztatói csoportot határoz meg.

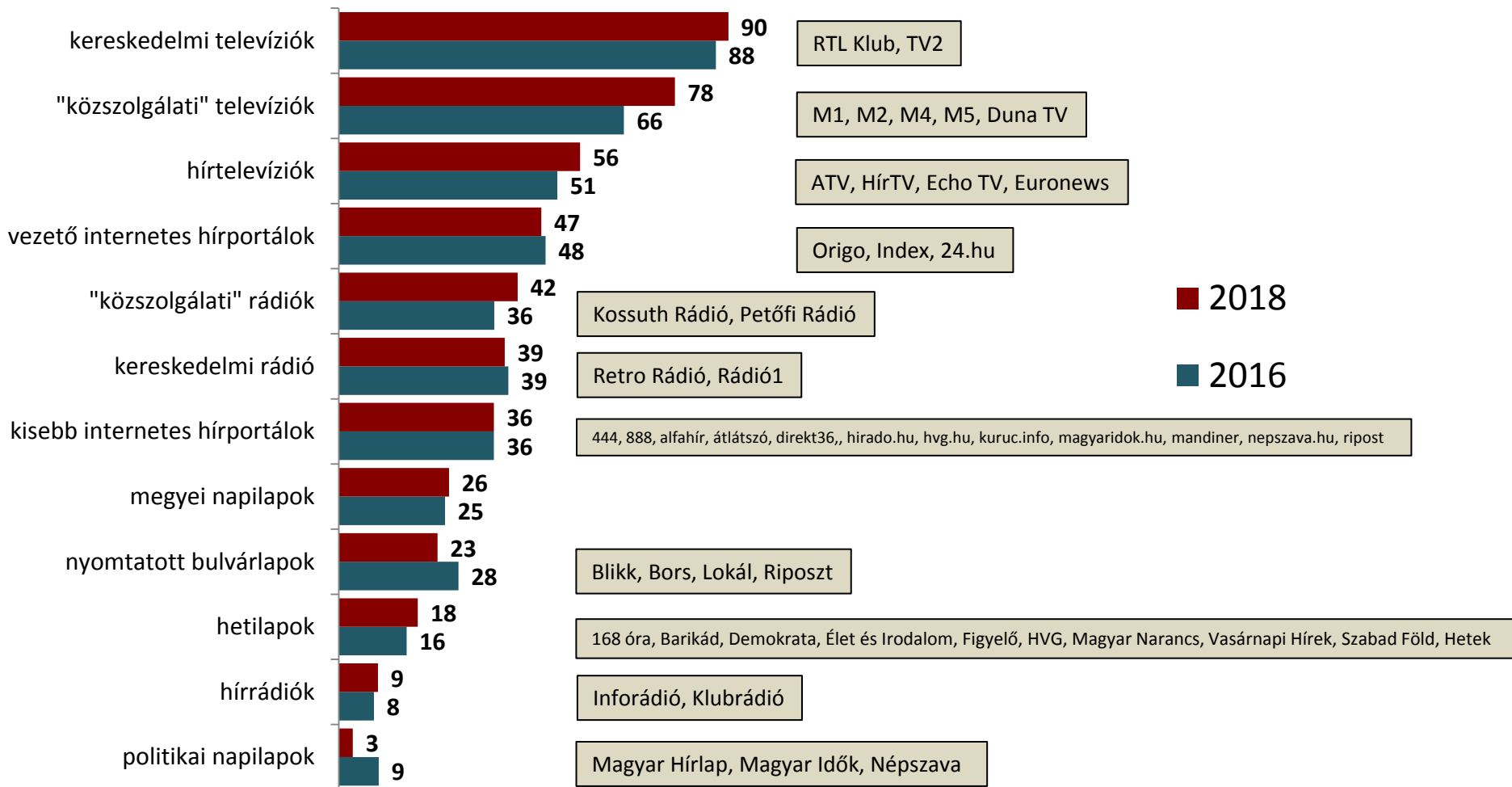
Tájékoztatói csoportok II.

Az eredmények összefoglalása

- A klaszteranalízissel létrehozott három tájékoztatói csoport közül a legnépesebb a szűk körűen, leginkább televízióból tájékoztatók csoportja (43%).
- Széles körben, ezen belül internetközpontúan (de nem csak az internetről) tájékoztatók a lakosság 31%-a.
- 3% tartozik a kifejezetten intenzíven tájékoztatók csoportjába, amelyben különösen nagy a politikai napilapok jelentősége.
- A lakosság 23%-a nem tájékoztató rendszeresen, vagy nem adott választ a tájékoztatóval kapcsolatos kérdésekre, tehát nem kapott szerepet a tájékoztatói csoportok létrehozásában.
- A kormánypárti szavazók az átlagosnál nagyobb valószínűséggel tartoznak a szűk körűen, elsősorban a televízióból tájékoztatók csoportjába, az ellenzéki szavazók pedig az internetközpontú, aktívabban tájékoztatók közé. A televíziós tájékoztatói csoportba nagyon magas arányban tartoznak az idősek, az alacsony iskolai végzettségűek és viszonylag magas arányban a községben élők.

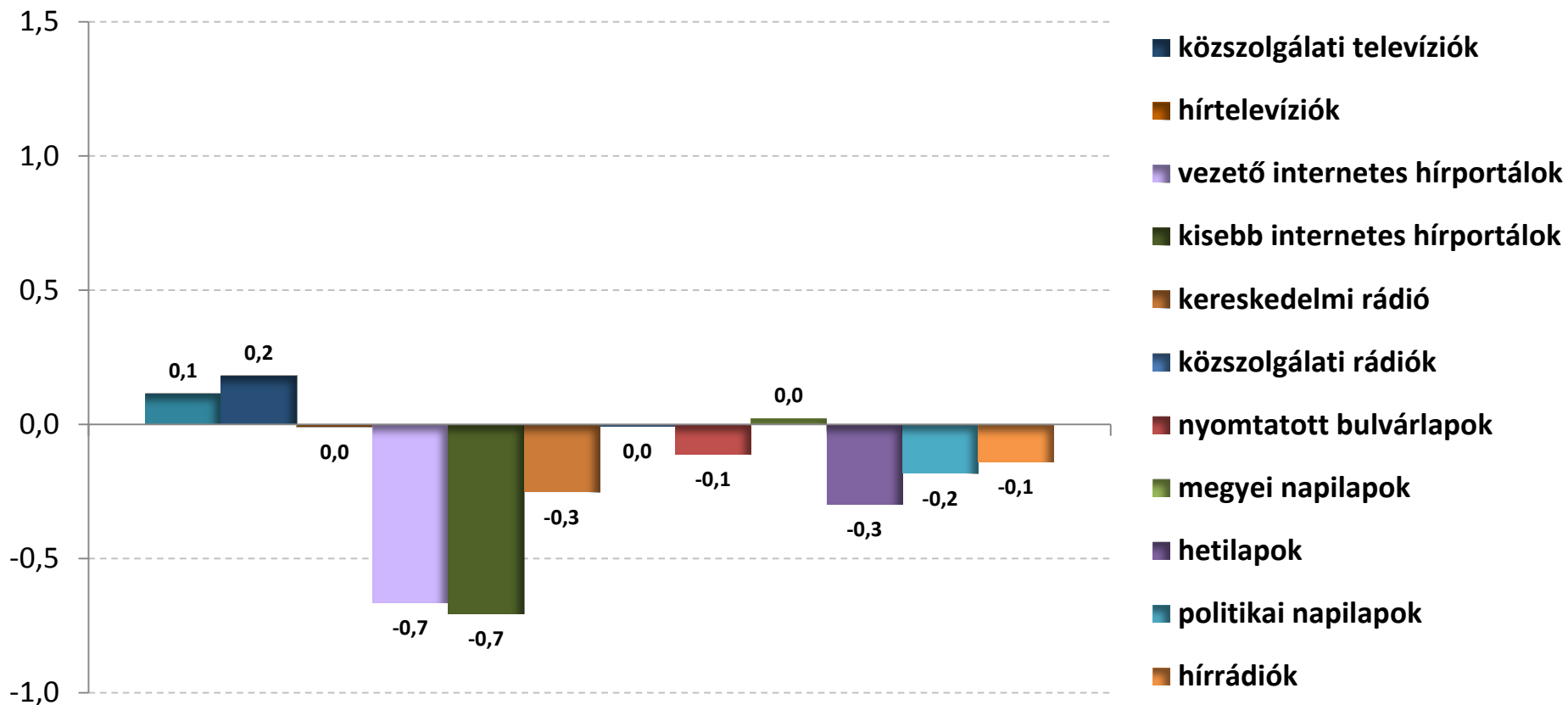
Tájékozódási mintázatok – médiumtípusok

Az adott típusból legalább az egyik forrásból bármilyen gyakorisággal tájékozódók aránya



A közéleti tájékozódás klaszterei

szűk körű, leginkább televíziós (56%)



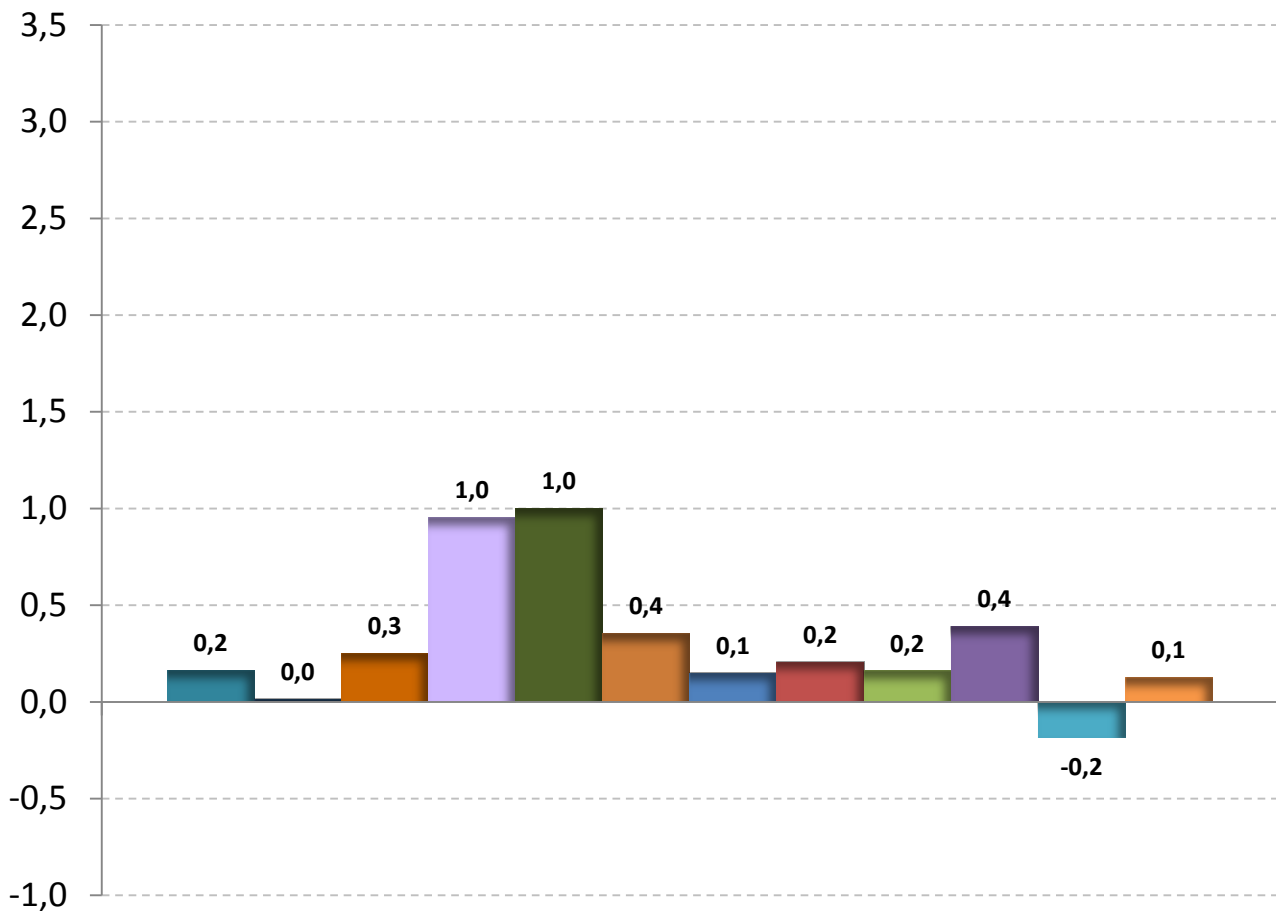
A klasztereket a rendszeresen tájékozódók csoportján belül hoztuk létre: N=949

A bemutatott klaszterek statisztikai módszerrel (klaszteranalízis) létrehozott fogyasztói csoportok. Az ábra egy csoporton belül mutatja meg, hogy mennyire jellemző az egyes médiumtípusokból való tájékozódás.

A magas pozitív értékek azt jelentik, hogy a csoporthoz tartozók jellemzően tájékozódnak az adott típusú médiumból, a magas negatív értékek azt, hogy ez kifejezetten nem jellemző rájuk.

A közéleti tájékozódás klaszterei

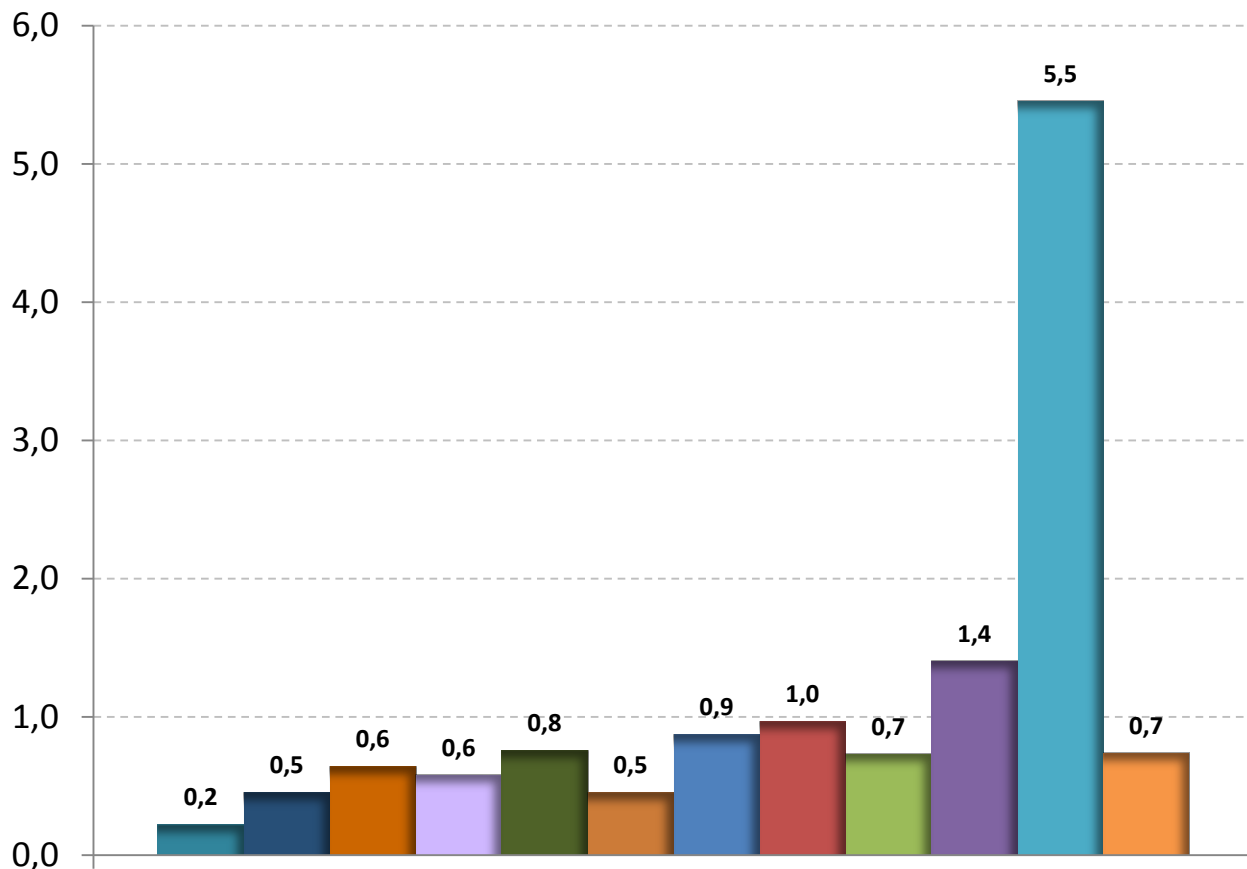
széles körű, internetközpontú



- kereskedelmi televíziók
- közzszolgálati televíziók
- hírtelevíziók
- vezető internetes hírportálok
- kisebb internetes hírportálok
- kereskedelmi rádió
- közzszolgálati rádiók
- nyomtatott bulvárlapok
- megyei napilapok
- hetilapok
- politikai napilapok
- hírrádiók

A közéleti tájékozódás klaszterei

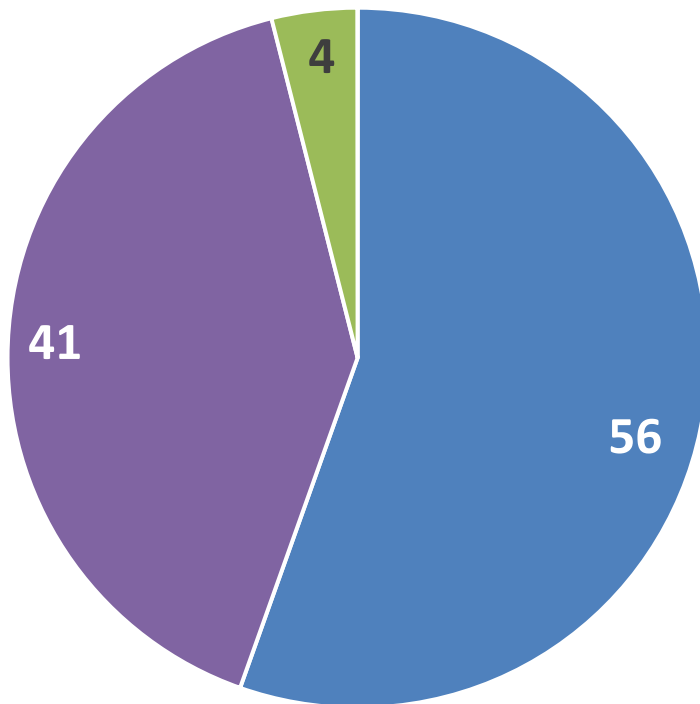
"A legfontosabb a politikai napilap" (4%)



- kereskedelmi televíziók
- közzolgálati televíziók
- hírtelevíziók
- vezető internetes hírportálok
- kisebb internetes hírportálok
- kereskedelmi rádió
- közzolgálati rádiók
- nyomtatott bulvárlapok
- megyei napilapok
- hetilapok
- politikai napilapok
- hírrádiók

A közéleti tájékozódás klaszterei

A rendszeresen tájékozódók körében (N=949)

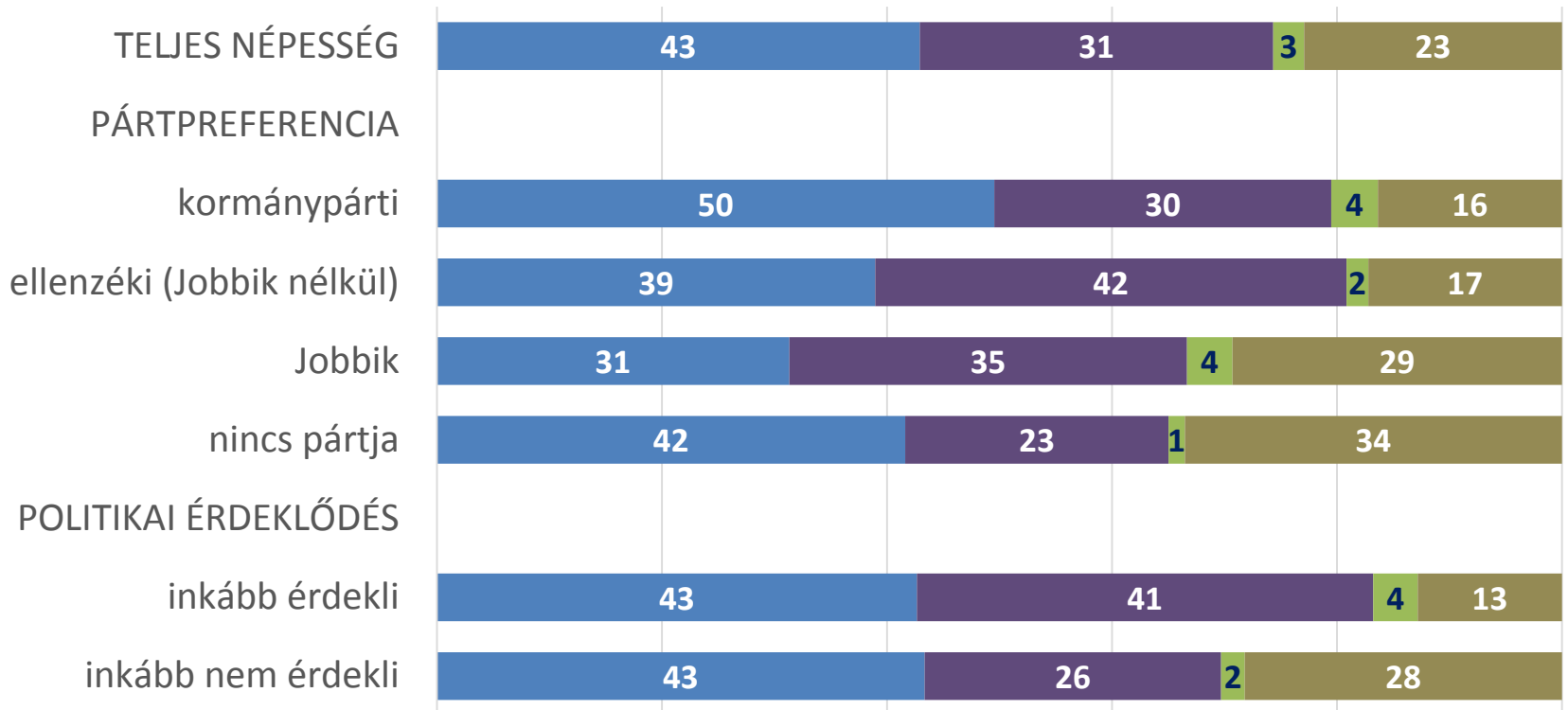


- szűk körű, leginkább televíziós
- széles körű, internetközpontú
- "a legfontosabb a politikai napilap"

A közéleti tájékozódás klaszterei

százalék

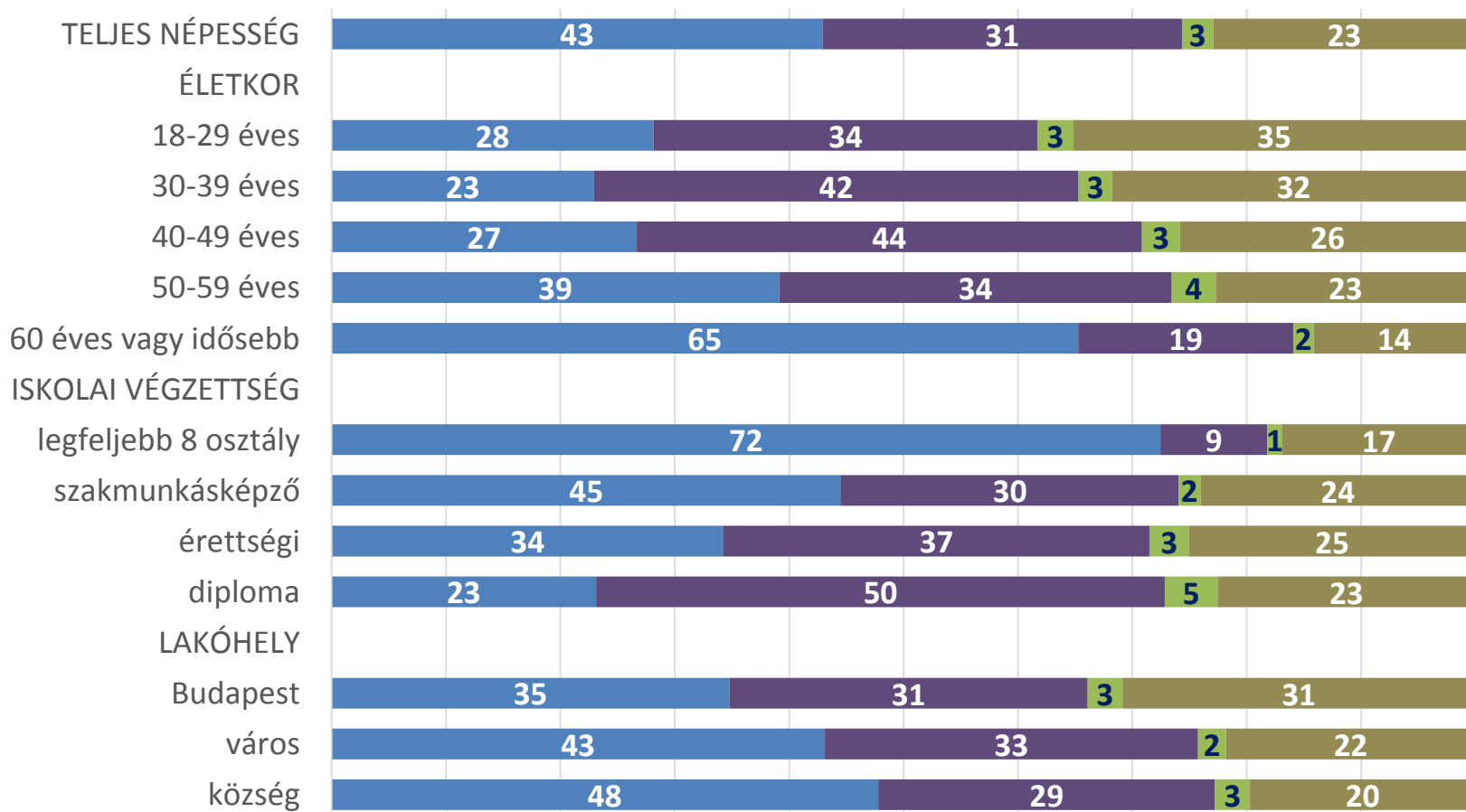
- szűk körű, leginkább televíziós
- "a legfontosabb a politikai napilap"
- széles körű, internetközpontú
- nem tájékozódik rendszeresen / válaszhiány



A közéleti tájékozódás klaszterei

százalék

- szűk körű, leginkább televíziós
- "a legfontosabb a politikai napilap"
- széles körű, internetközpontú
- nem tájékozódik rendszeresen / válaszhiány



Politikai tájékozódás és a Facebook

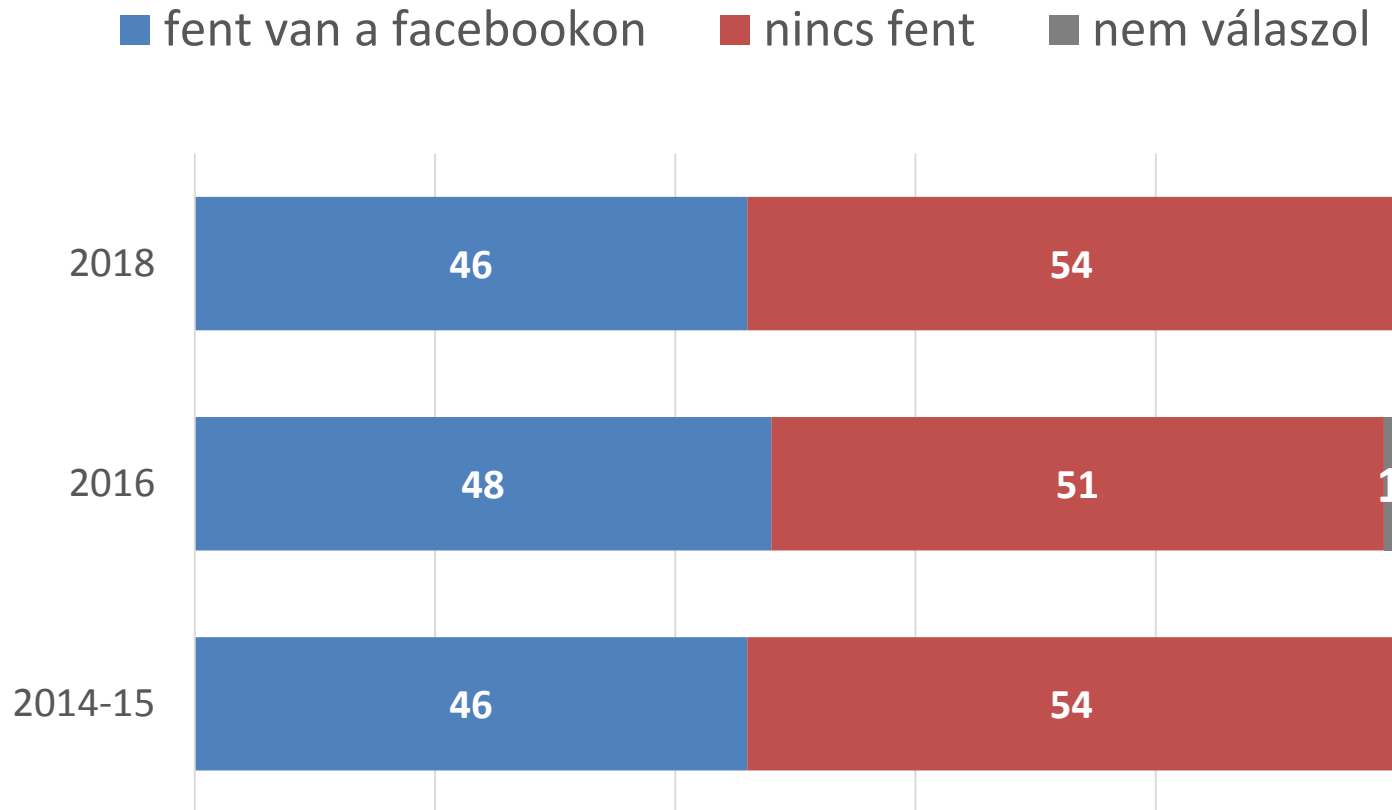
Politikai tájékozódás és a Facebook

Az eredmények összefoglalása

- 2014 óta nem nőtt a magyarországi felnőtt népességben a Facebookot használók aránya. A közösségi oldal látszólag jelentős szerepet tölt be a közéleti tájékozódásban, hiszen a használók negyede naponta, további 21% hetente többször találkozik politikai, közéleti témájú cikkekkel, tartalmakkal a Facebookon.
- A szélesebb körű információszerzést is támogatja a közösségi oldal, amennyiben a politikai tartalmakkal találkozóknak 88%-a a saját nézeteitől hangsúlyosan eltérő tartalmakkal is szokott találkozni.
- Azok körében viszont, akik csak kormánypárti tartalommal találkoznak a hagyományos médiában, kicsi a Facebook szerepe: háromnegyedük nem használja a közösségi oldalt.
- Fontos tanulság, hogy a Facebookon politikai tartalmakkal találkozóknak többségét (60%) valamennyire zavarják ezek a megosztások, jelezve, hogy sokan más funkciót szánnak a közösségi oldalnak az életükben. Nem zavarják viszont ennél jobban az érintetteket a saját politikai álláspontjuktól eltérő tartalmak.
- A Facebook-használók töredéke szokott rendszeresen politikai témájú cikket lájkolni vagy megosztani (4-5%), bár néha előfordul mindkettő a felhasználók körülbelül negyedével.

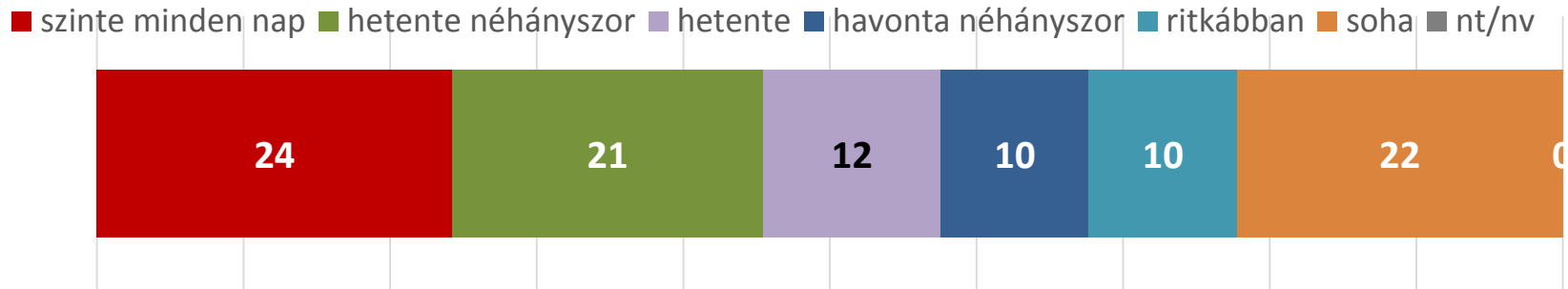
Facebook-használat

A teljes népesség százalékában



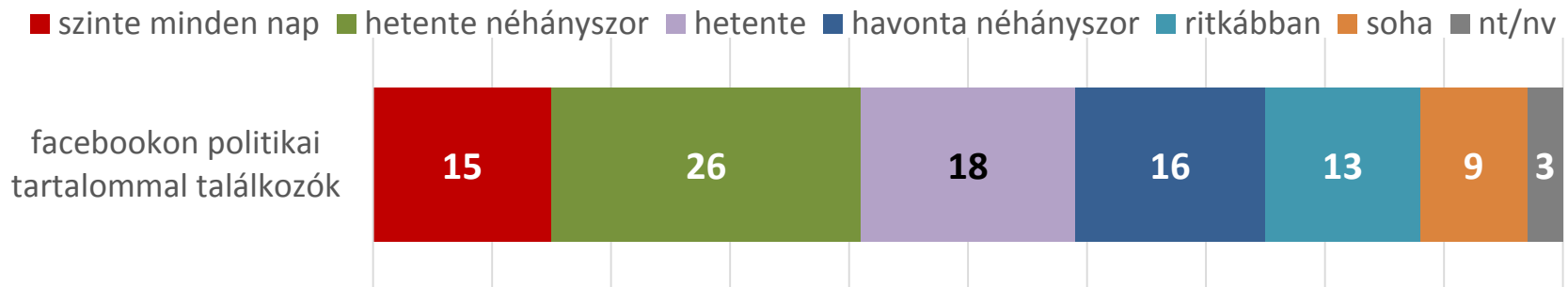
Milyen gyakran találkozik a Facebookon politikai, közéleti témájú cikkekkel, tartalmakkal?

A Facebookot használók körében (N=552)



És milyen gyakran találkozik a Facebookon az Ön politikai nézeteitől hangsúlyosan eltérő tartalommal?

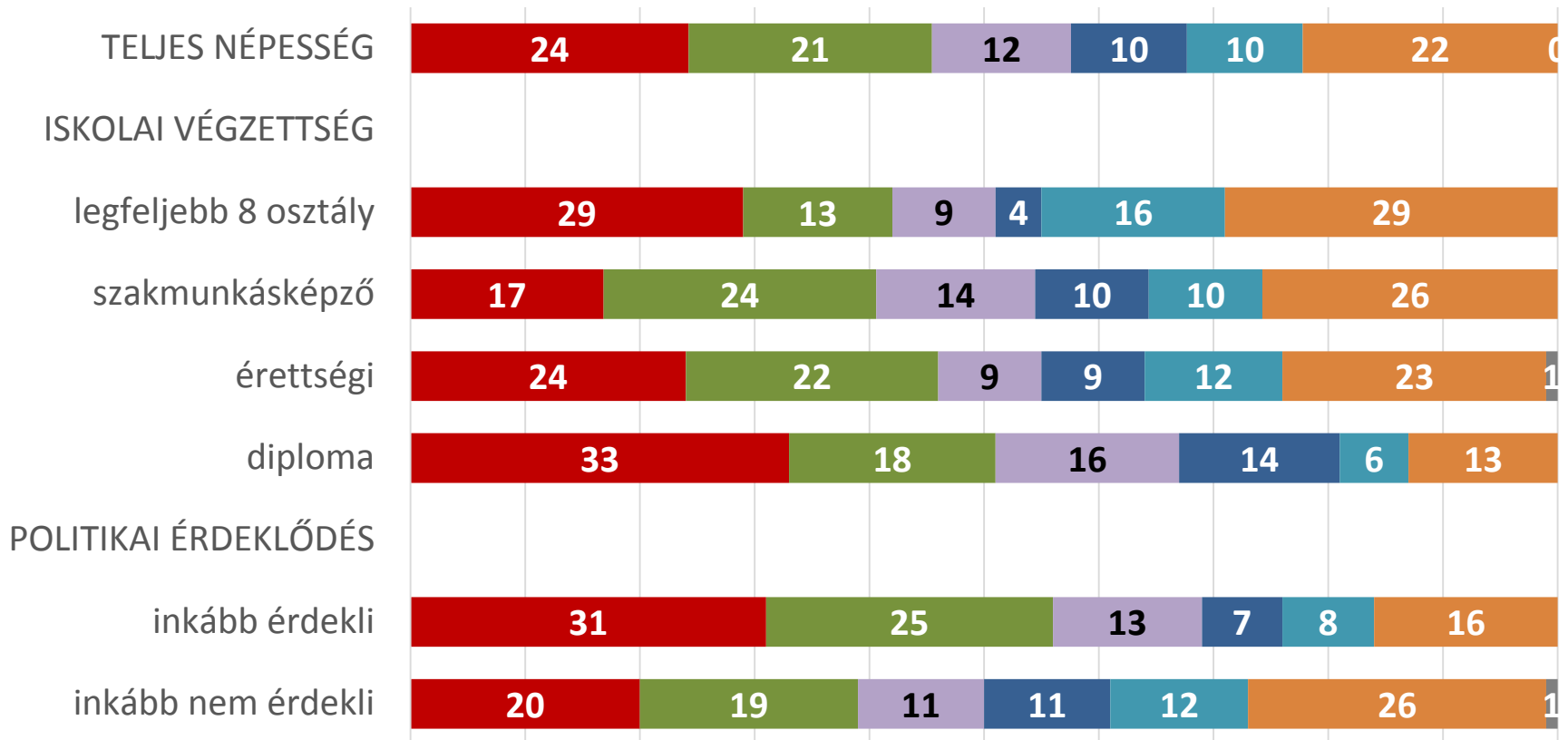
Azok körében, akik szoktak politikai tartalommal találkozni a Facebookon (N=428)



Milyen gyakran találkozik a Facebookon politikai, közéleti témájú cikkekkel, tartalmakkal?

A Facebookot használók körében (N=552)

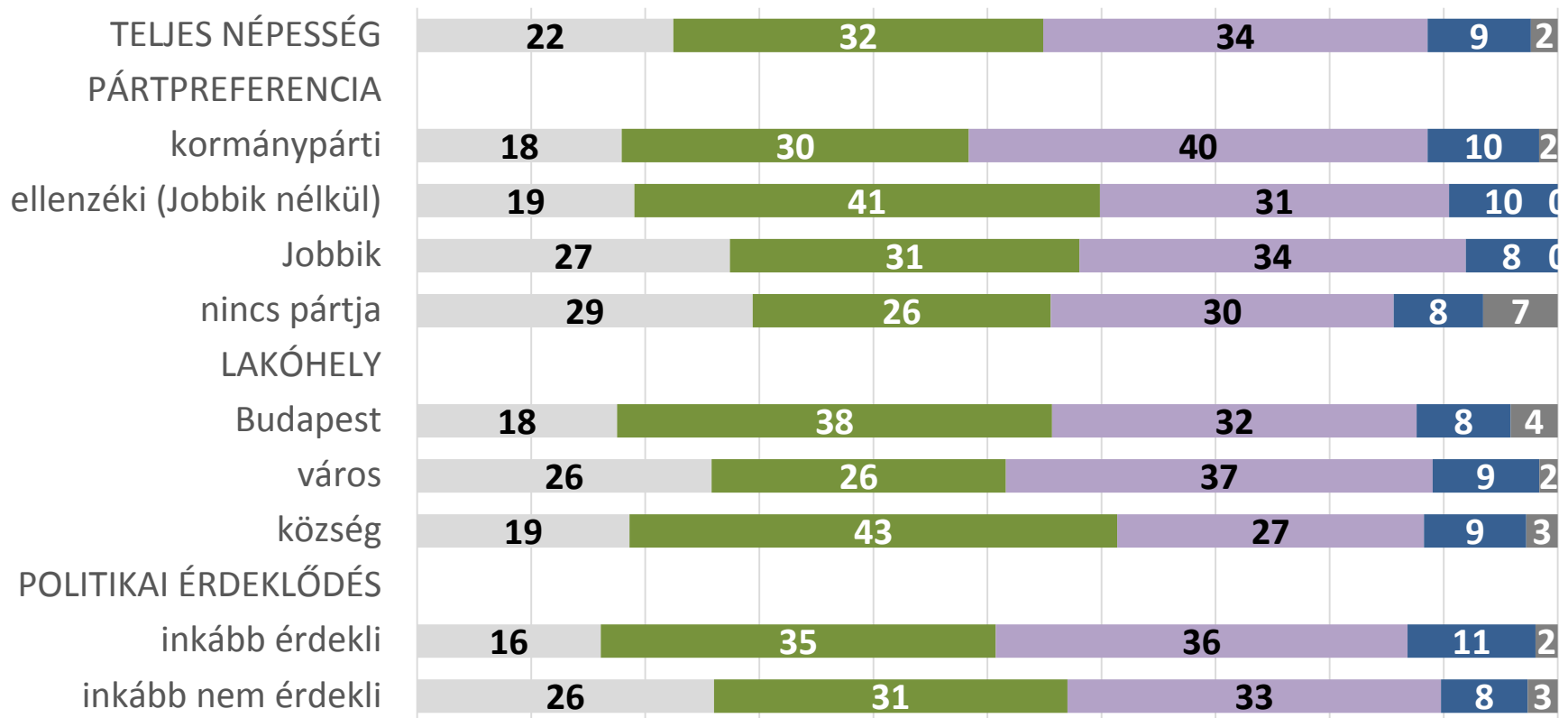
■ szinte minden nap ■ hetente néhányszor ■ hetente ■ havonta néhányszor ■ ritkábban ■ soha ■ nt/nv



Facebook és politika

A Facebookot használók körében (N=552)

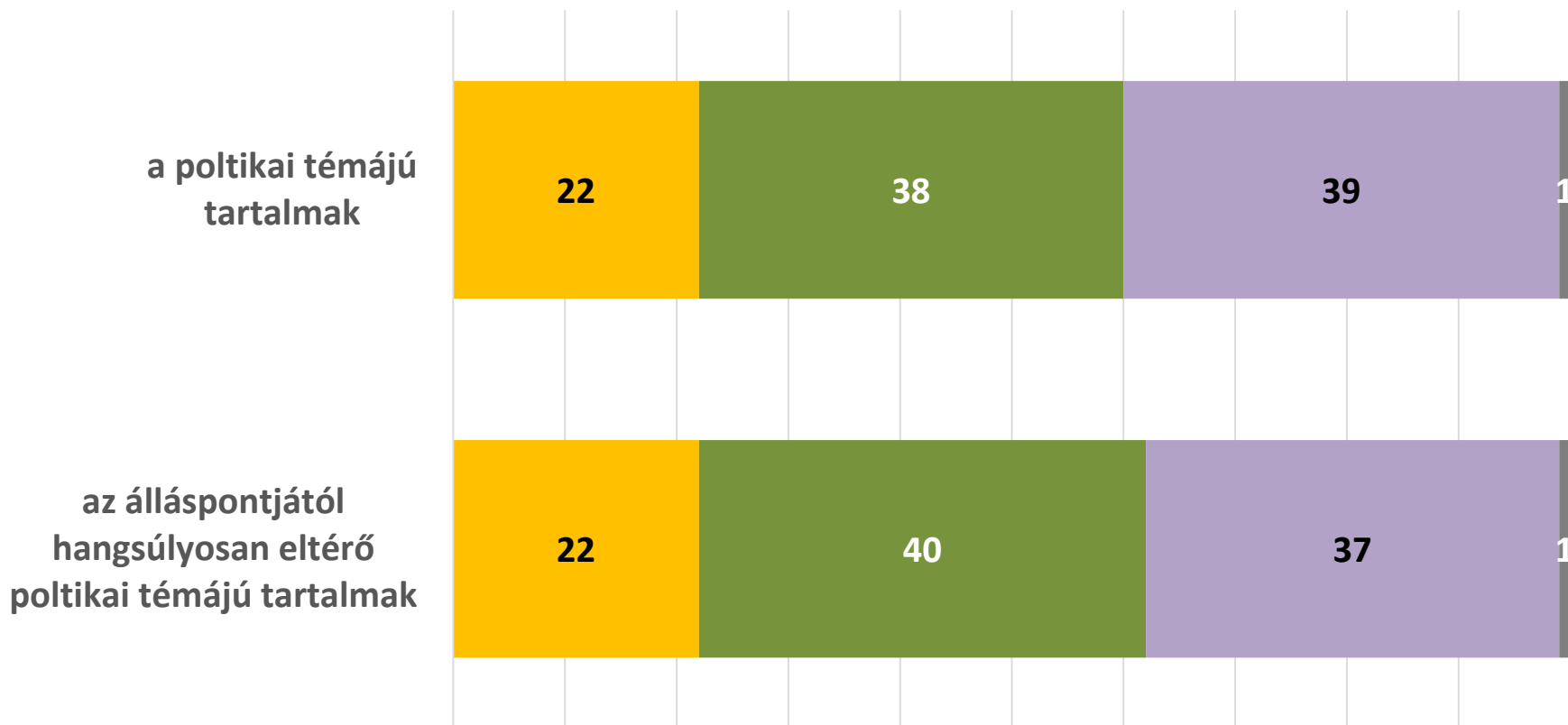
- nem találkozik politikai tartalmakkal a Facebookon
- inkább saját álláspontához közel álló tartalmakkal találkozik
- egyformán találkozik a saját álláspontjához közel álló és attól különböző tartalommal
- inkább az álláspontjától eltérő tartalmakkal találkozik
- nt/nv



Mennyire zavarják Önt a Facebookon...

Azok körében, akik találkoznak ilyenekkel (N=428; N=379)

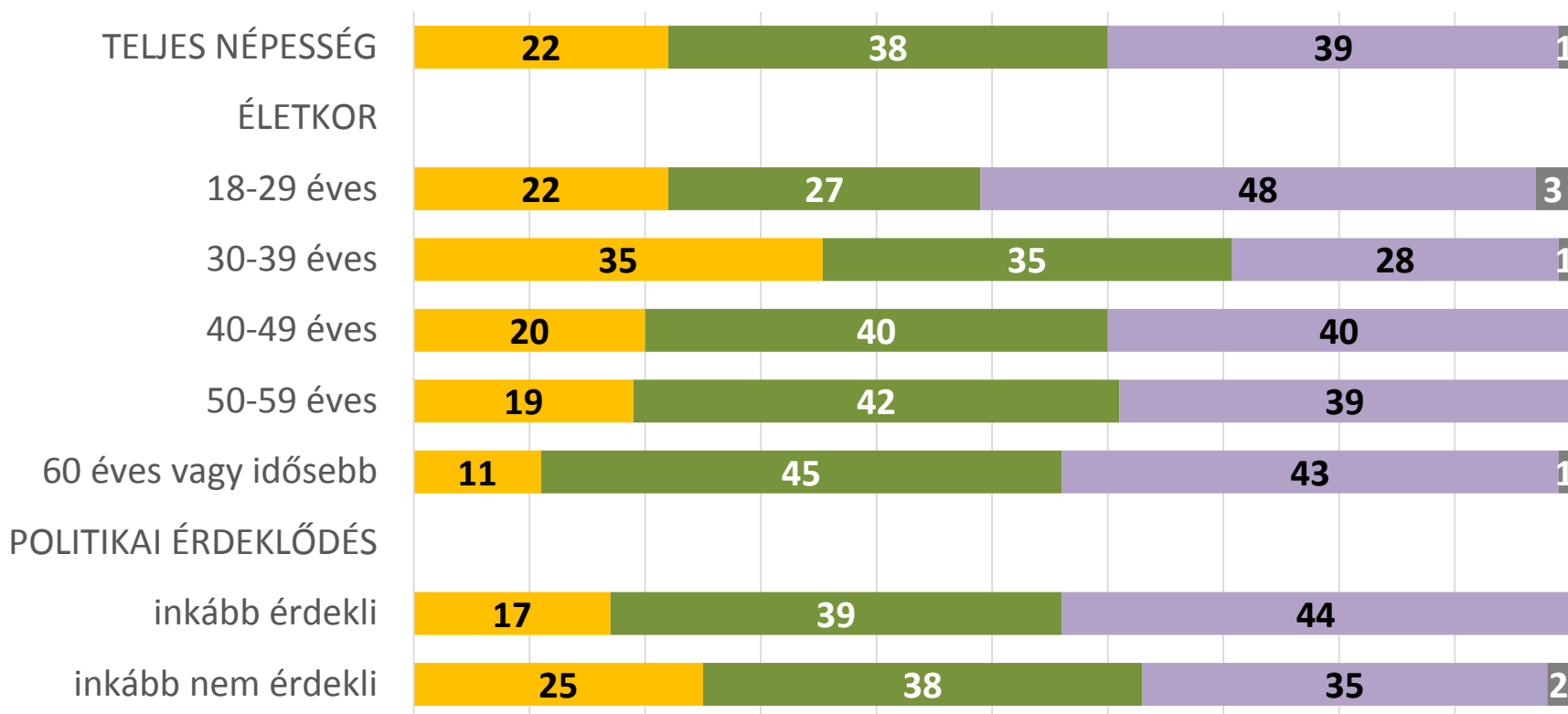
■ nagyon zavarják ■ egy kicsit zavarják ■ nem zavarják ■ nt/nv



Mennyire zavarják Önt a Facebookon a politikai témájú cikkek?

Azok körében, akik találkoznak a Facebookon politikai témájú cikkekkel
(N=428)

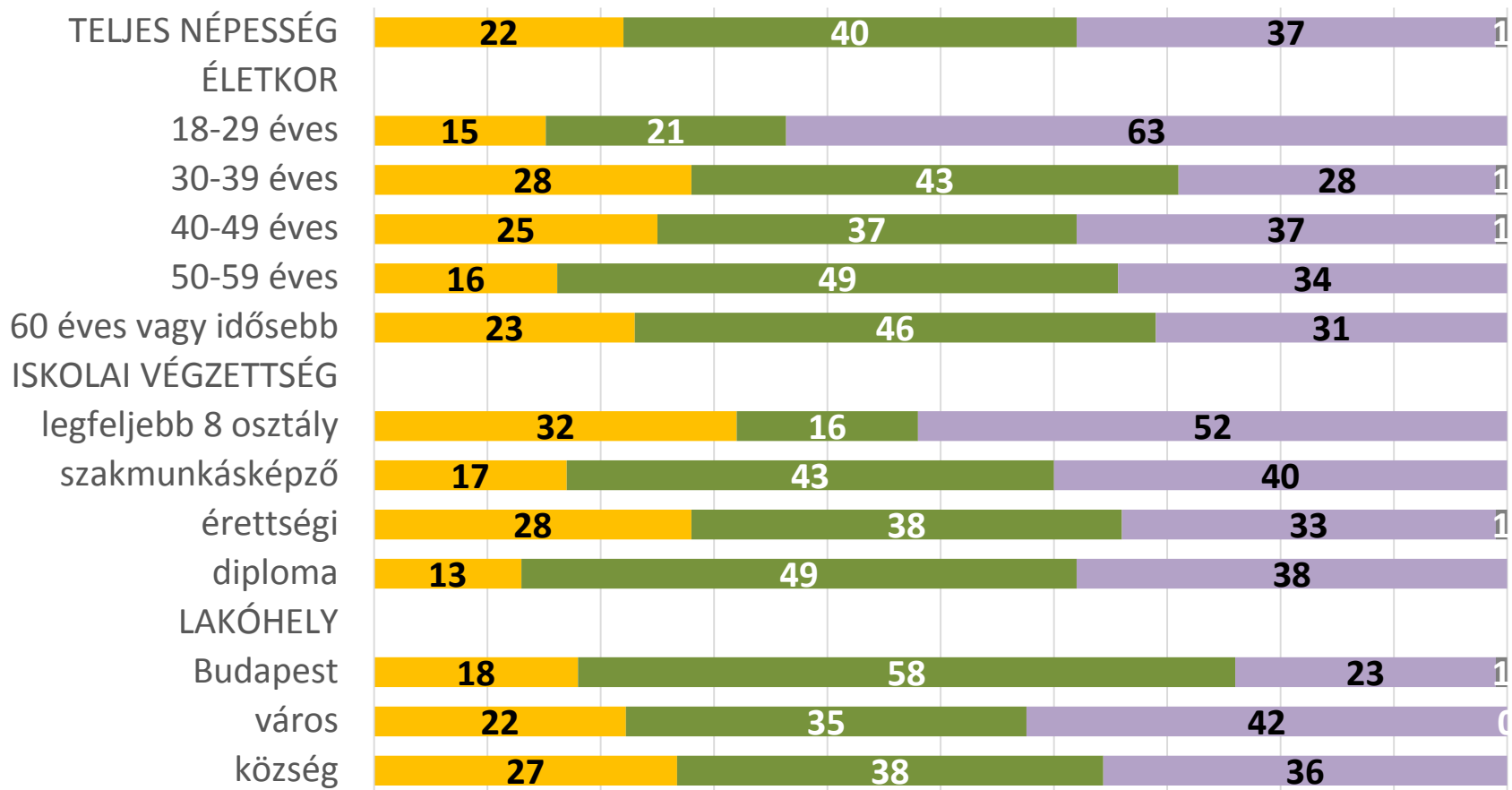
■ nagyon zavarják ■ egy kicsit zavarják ■ nem zavarják ■ nt/nv



Mennyire zavarják Önt a Facebookon az Ön álláspontjától hangsúlyosan eltérő politikai témájú cikkek?

Azok körében, akik találkoznak a saját álláspontjuktól eltérő tartalmakkal (N=379)

■ nagyon zavarják ■ egy kicsit zavarják ■ nem zavarják ■ nt/nv



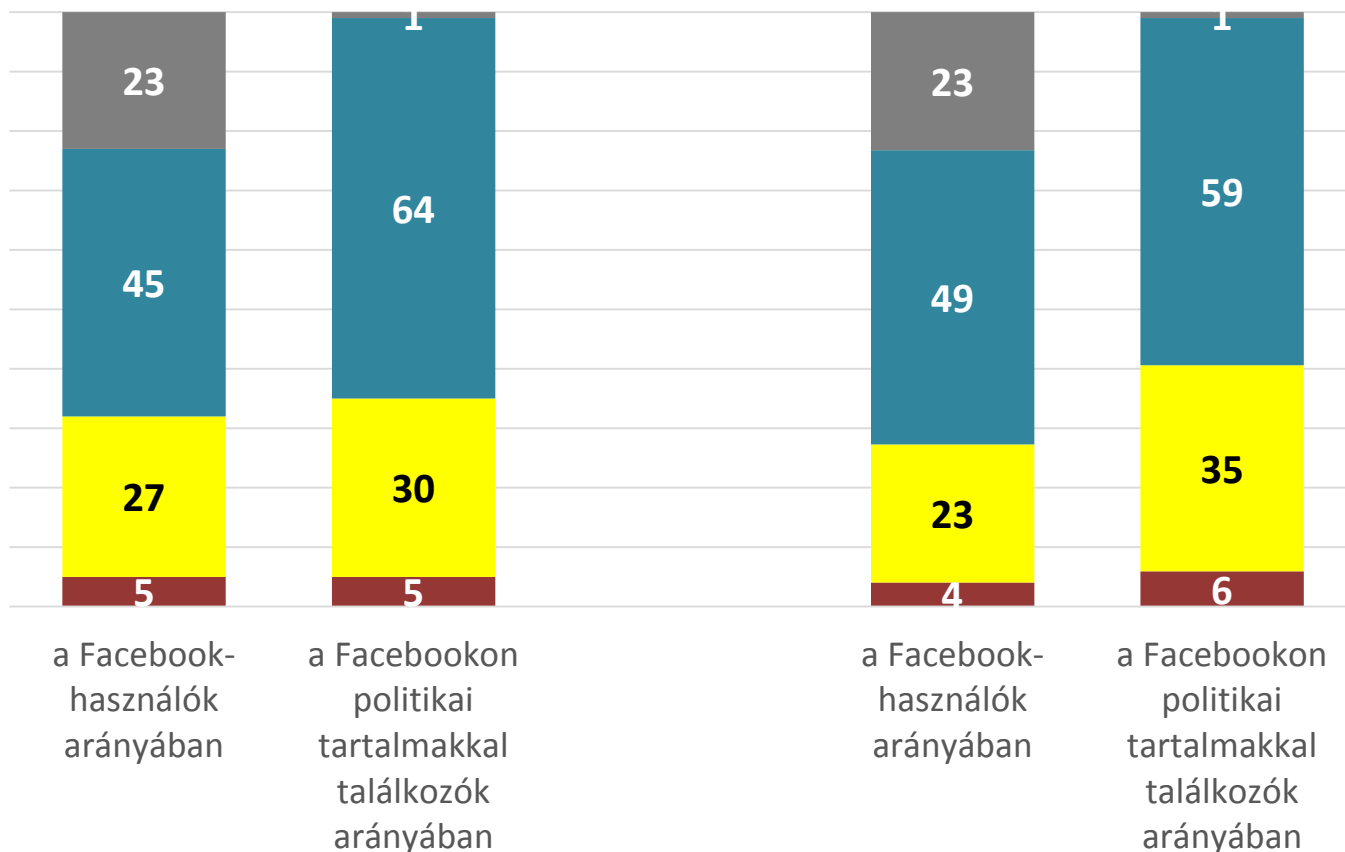
Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy a Facebookon politikai témájú cikket...

%

... lájkol

... megoszt

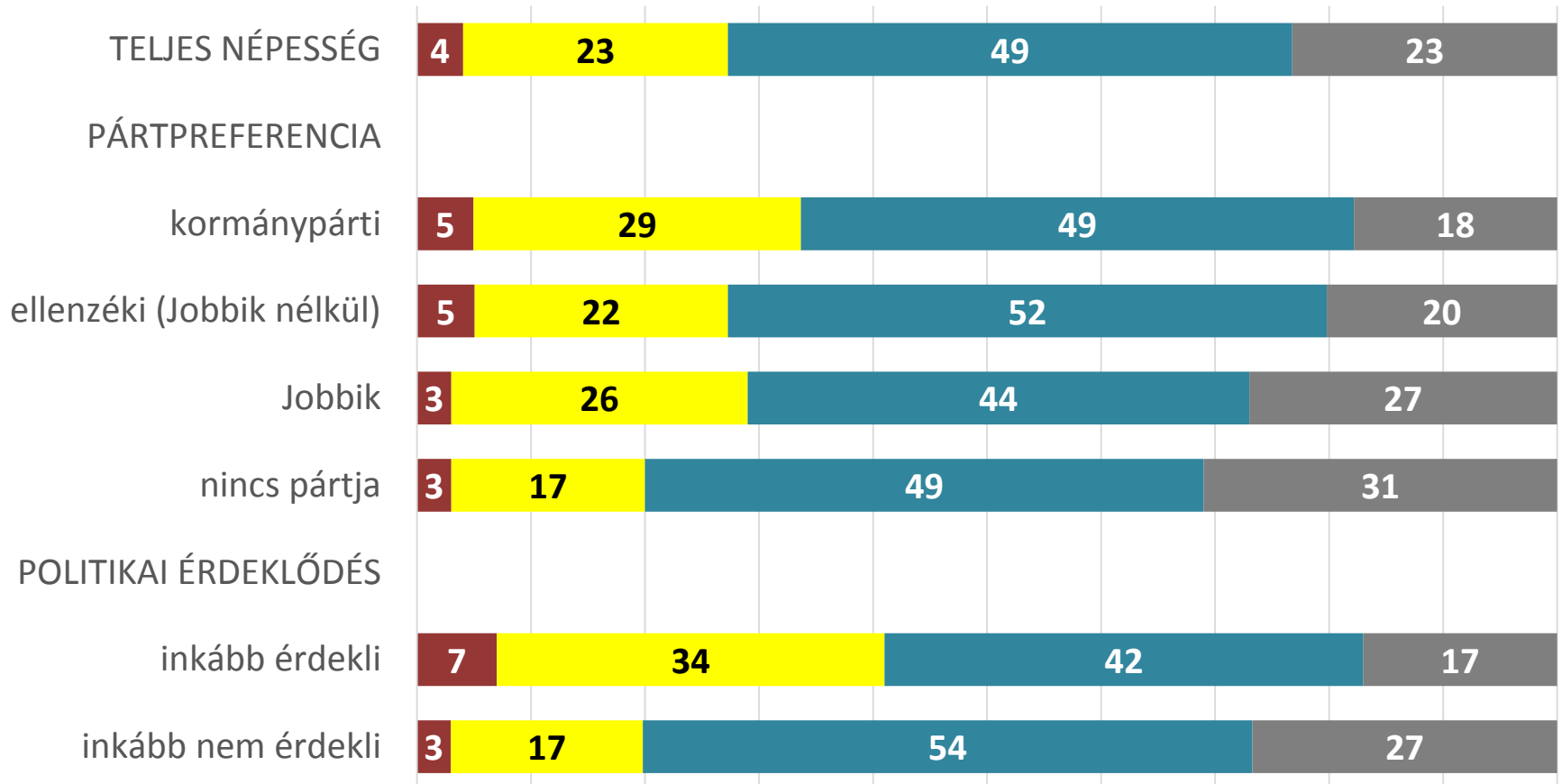
■ rendszeresen
■ néha
■ soha
■ nt/nv/nem érinti



Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy a Facebookon politikai témájú cikket megoszt?

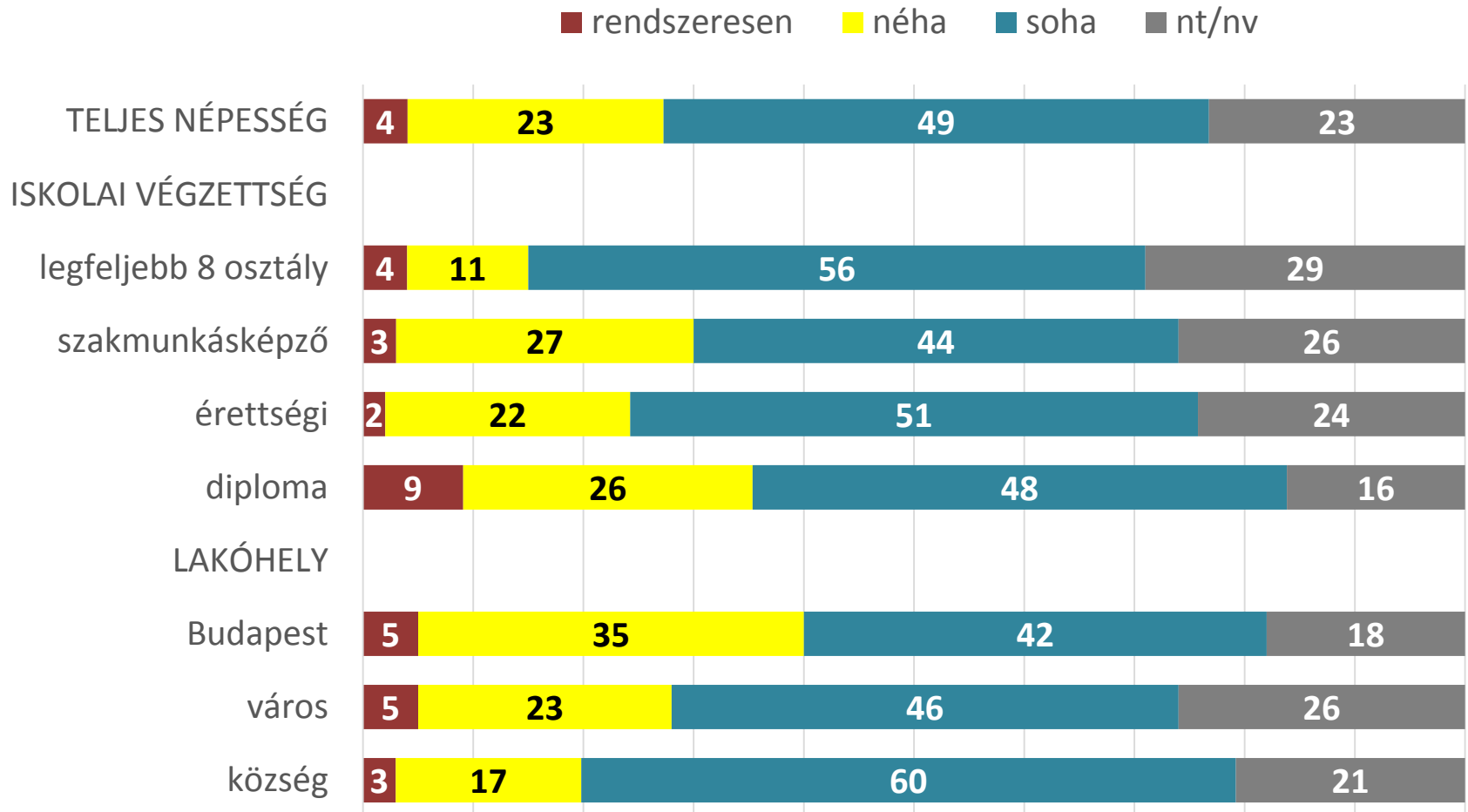
A Facebookot használók körében (N=552)

■ rendszeresen ■ néha ■ soha ■ nt/nv



Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy a Facebookon politikai témájú cikket megoszt?

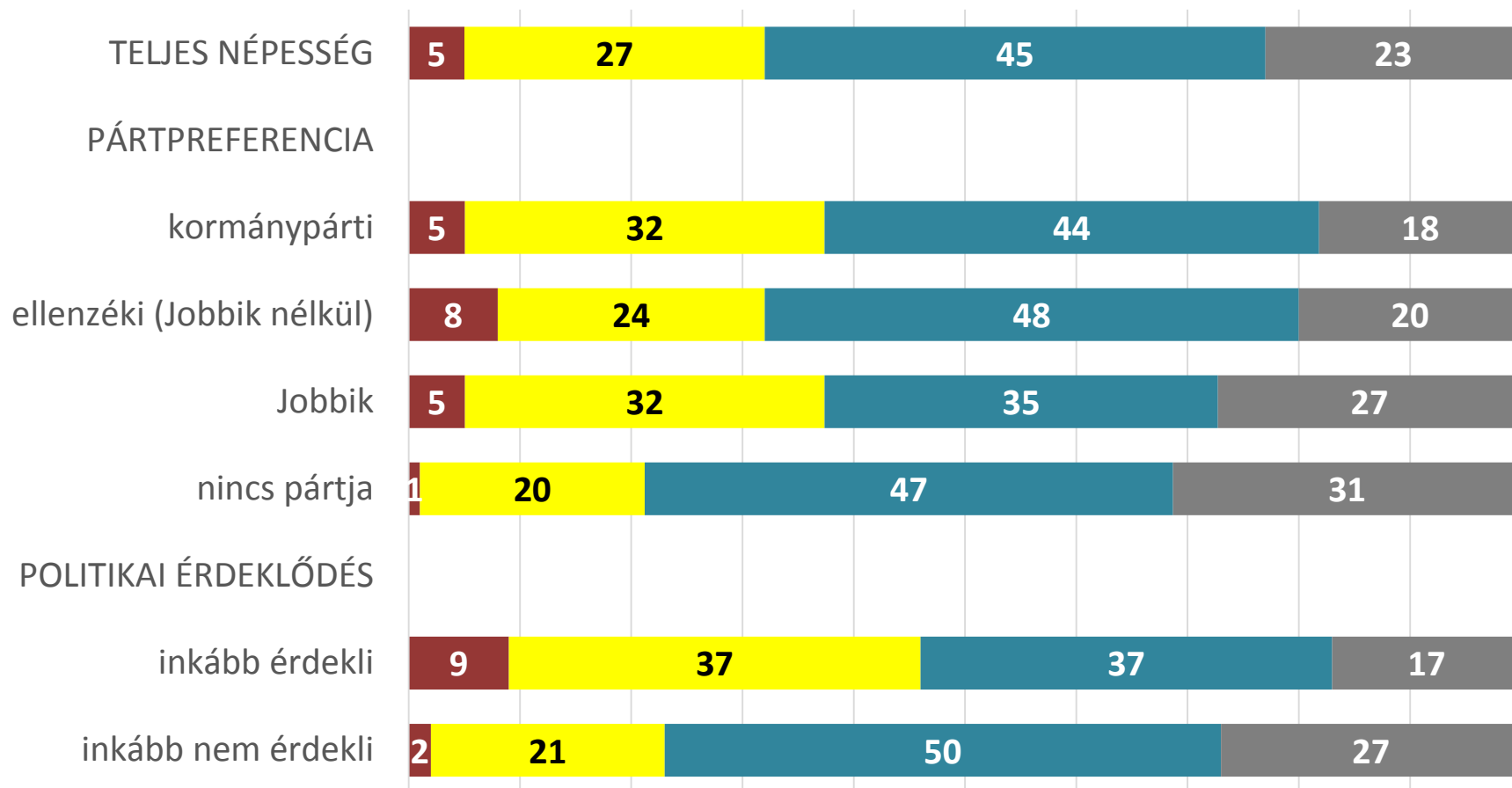
A Facebookot használók körében (N=552)



Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy a Facebookon politikai témájú cikket lájkol?

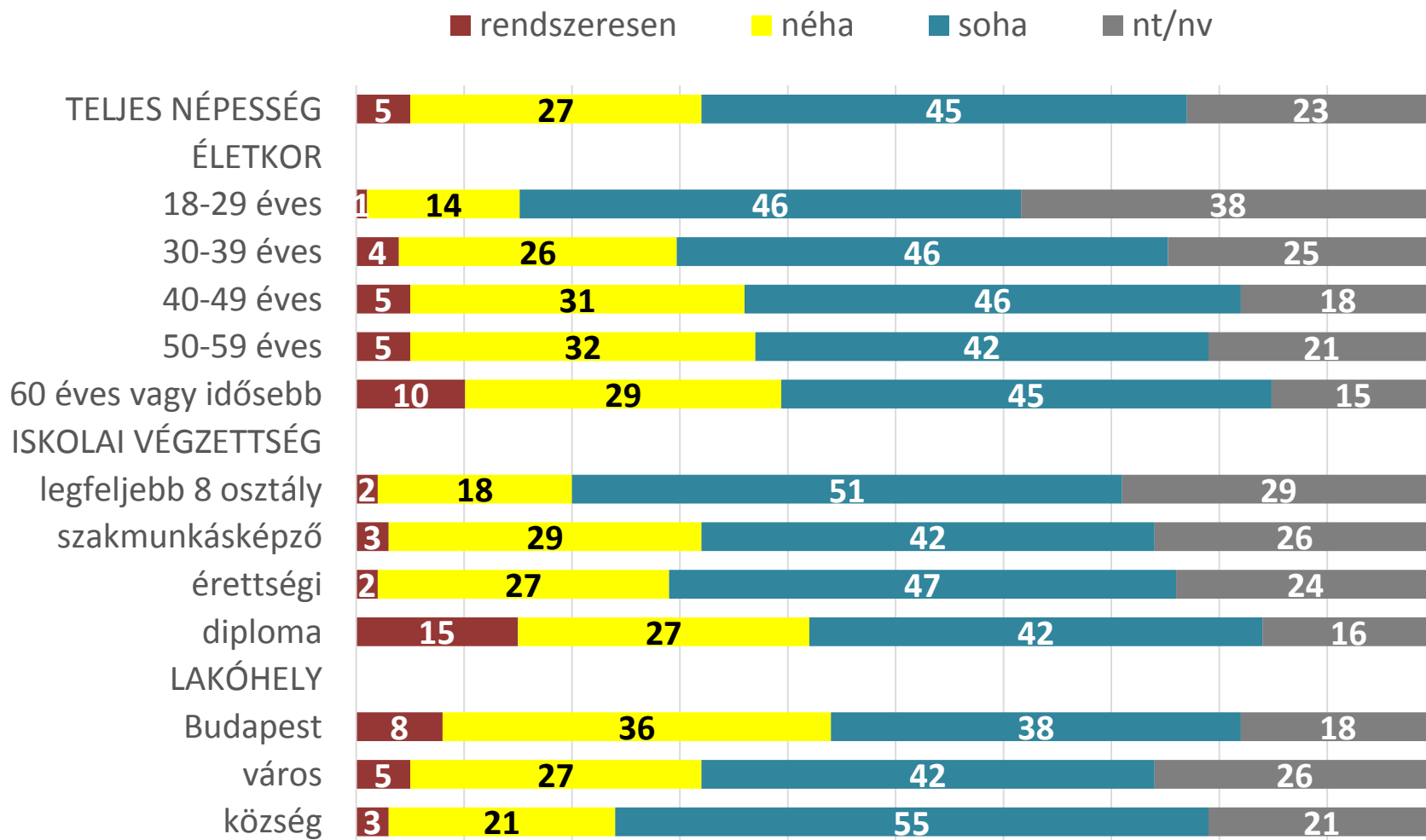
A Facebookot használók körében (N=552)

rendszeresen néha soha nt/nv



Milyen gyakran fordul elő Önnel, hogy a Facebookon politikai témájú cikket lájkol?

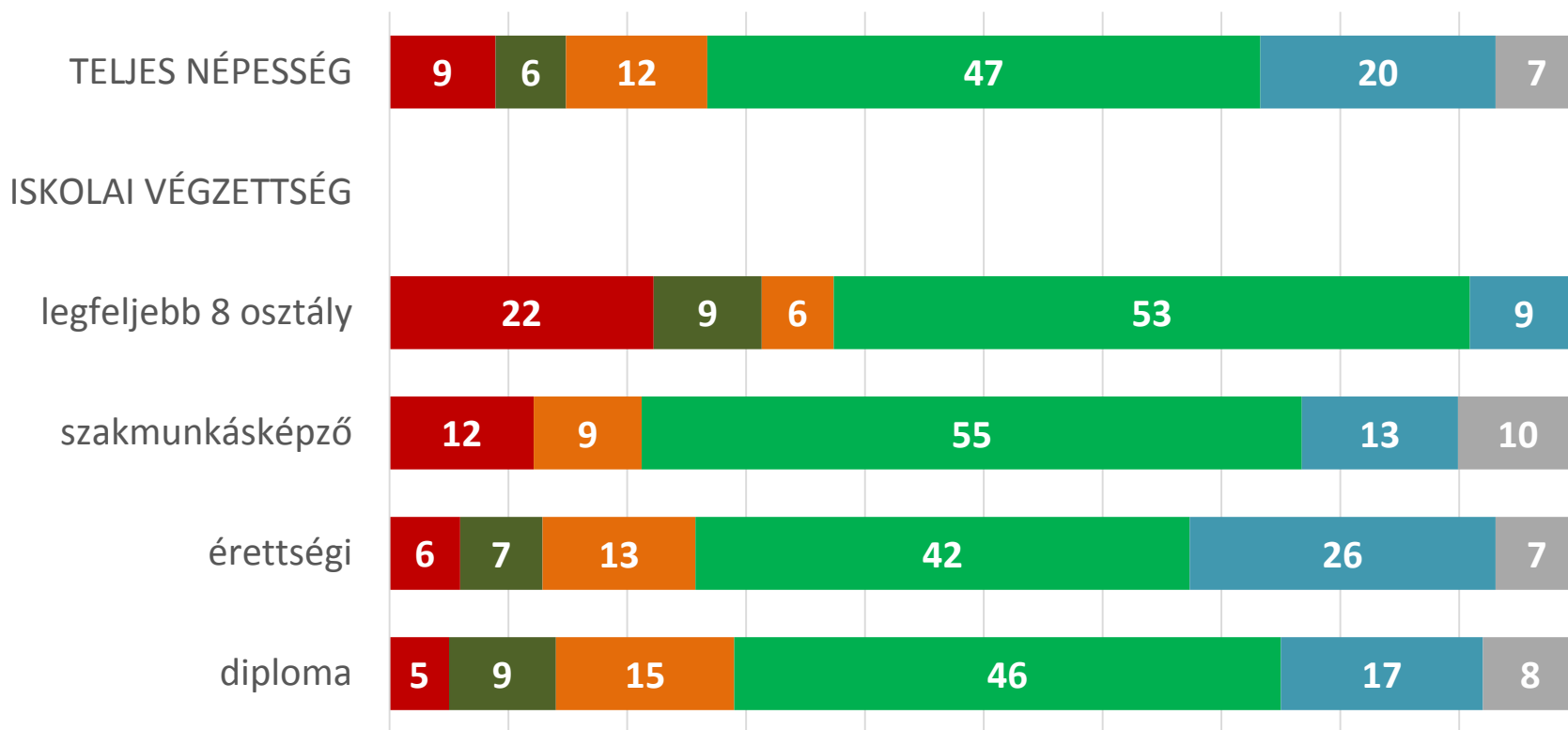
A Facebookot használók körében (N=552)



Milyen arányban találkozik a Facebookon az Ön politikai nézetétől jelentősen eltérő tartalommal az összes politikai tartalom között?

Azok körében, akik szoktak a Facebookon politikai tartalommal találkozni (N=428)

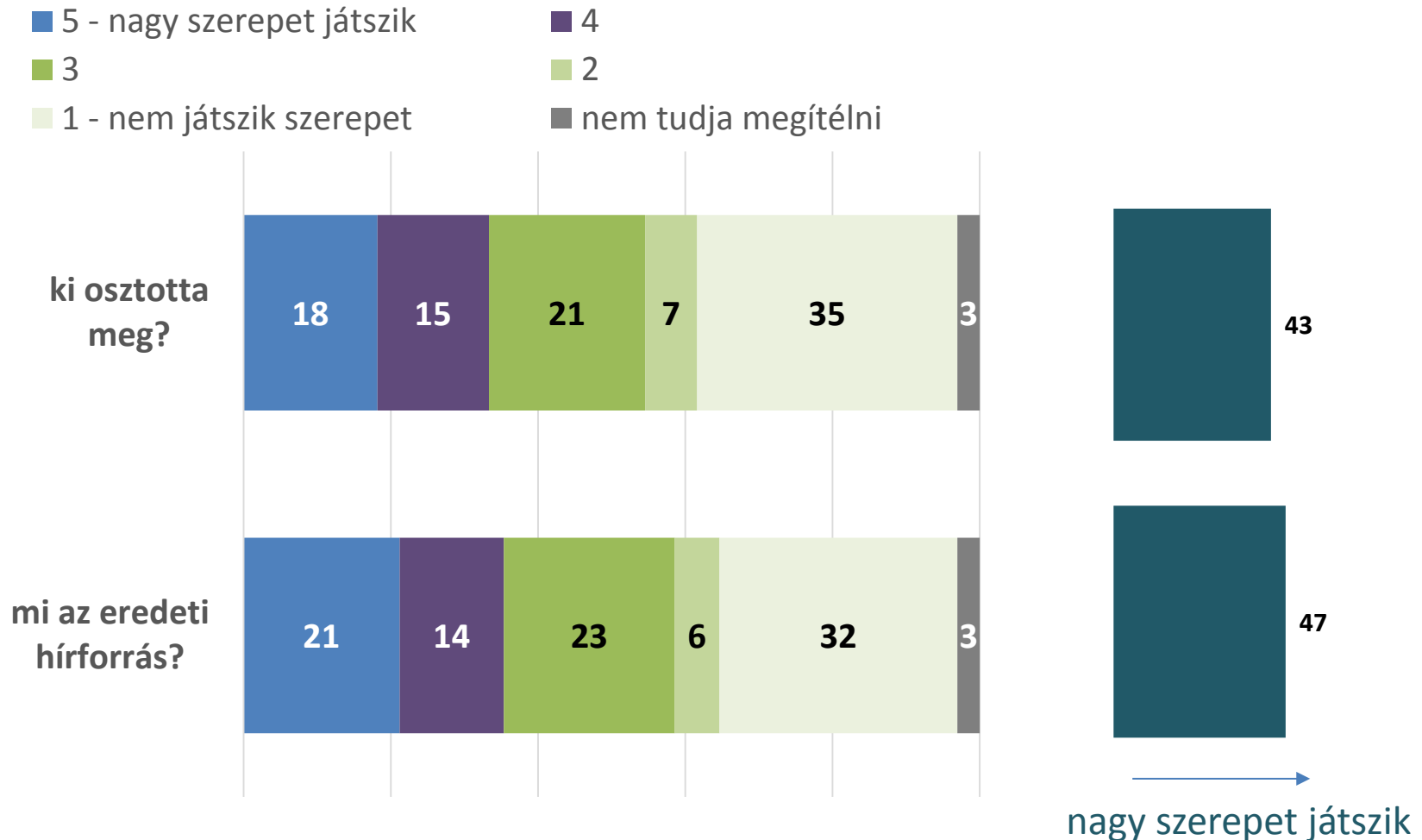
■ 0% ■ 10% vagy alacsonyabb ■ 11-25% ■ 26-50% ■ 50% felett ■ nt/nv



Amikor eldönti, hogy megnéz-e a Facebookon egy politikai témájú bejegyzést, cikket, mennyire játszik szerepet az, hogy...

Azok körében, akik találkoznak politikai tartalommal a Facebookon (N=428)

%, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán

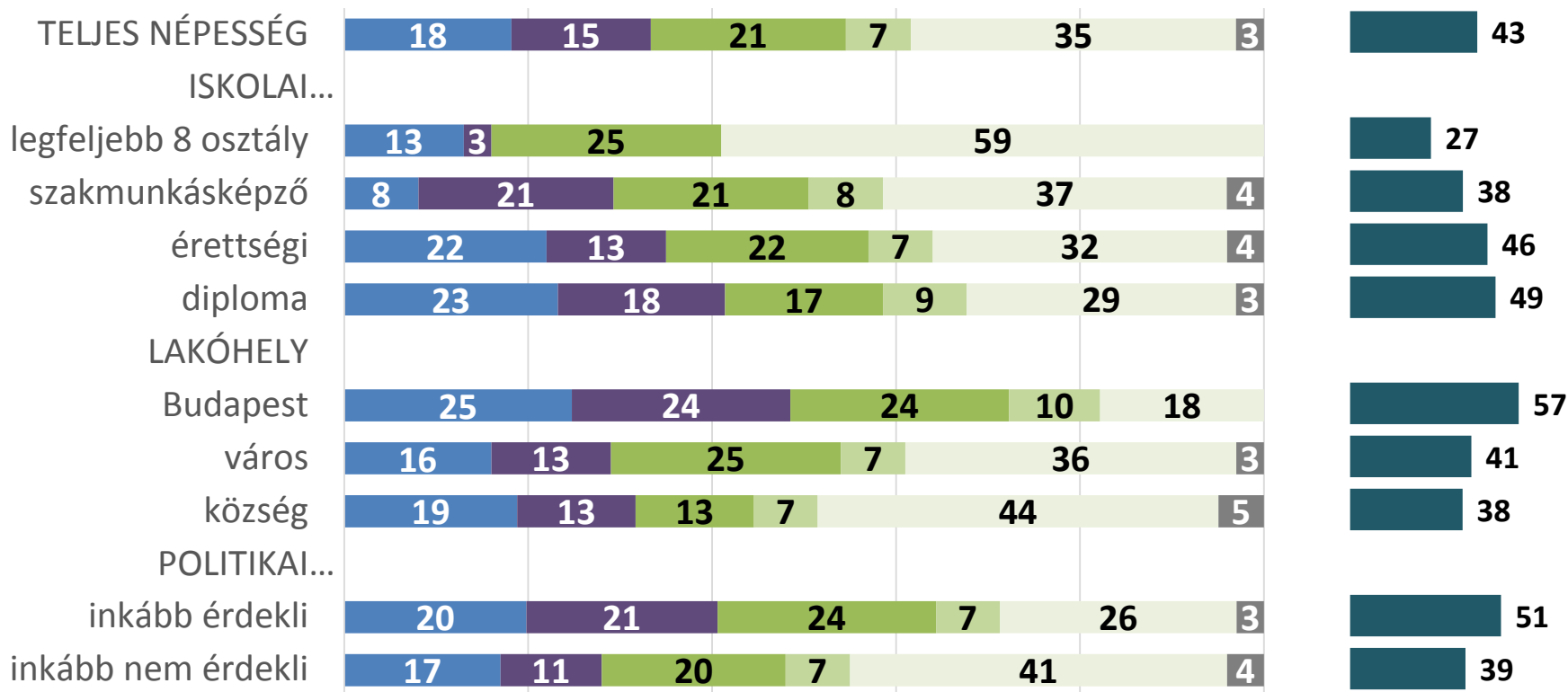


Amikor eldönti, hogy megnéz-e a Facebookon egy politikai témájú bejegyzést, cikket, mennyire játszik szerepet az, hogy ki osztotta meg?

Azok körében, akik találkoznak politikai tartalommal a Facebookon (N=428)

%, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán

■ 5 - nagy szerepet játszik ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - nem játszik szerepet ■ nt/nv

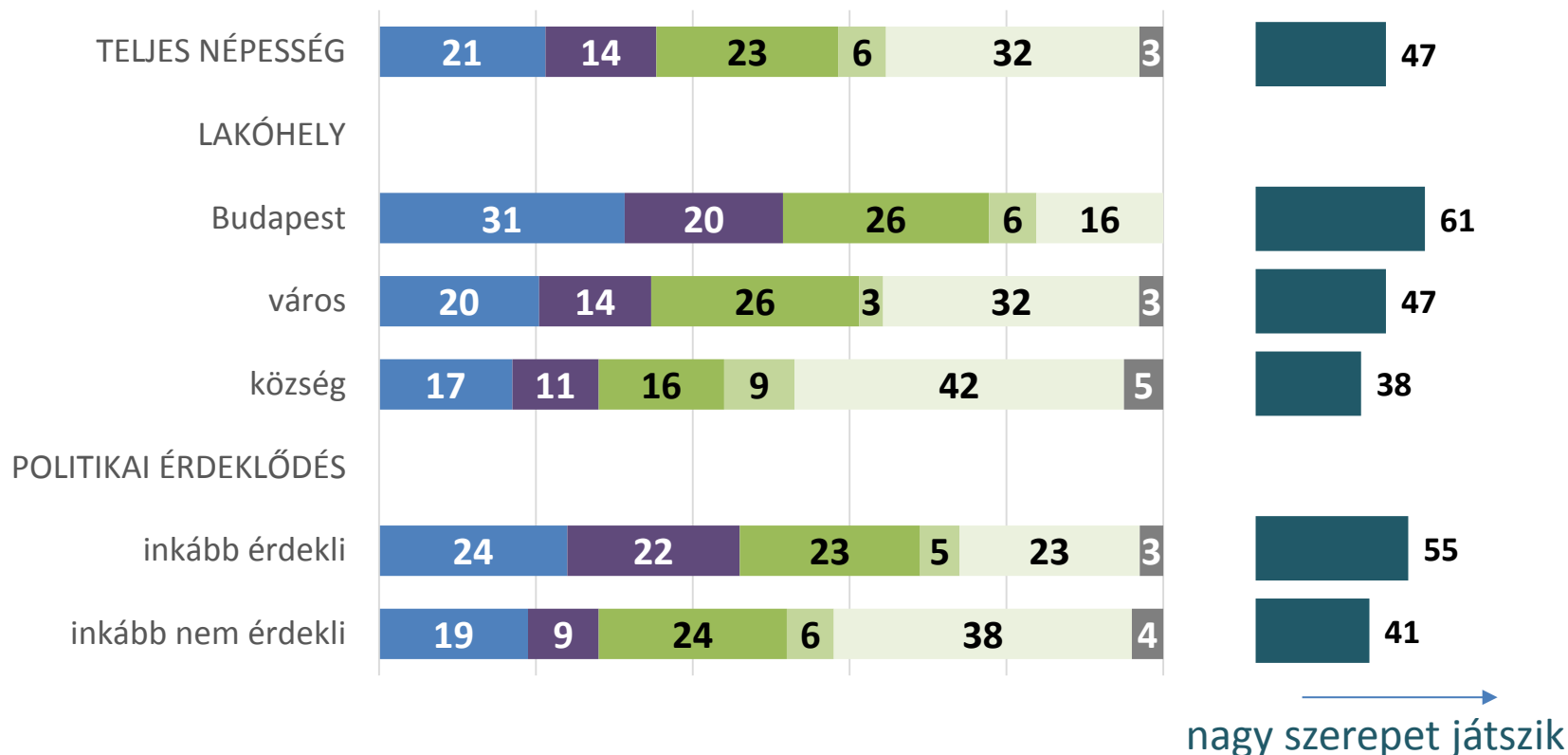


nagy szerepet játszik

Amikor eldönti, hogy megnéz-e a Facebookon egy politikai témájú bejegyzést, cikket, mennyire játszik szerepet az, hogy mi az eredeti hírforrás?

Azok körében, akik találkoznak politikai tartalommal a Facebookon (N=428)
%, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán

■ 5 - nagy szerepet játszik ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - nem játszik szerepet ■ nt/nv



Tájékoztóási módok

Tájékoztatói módok I.

Az eredmények összefoglalása

- Amikor közéleti kérdésekben tájékoztódnak, a népesség 42%-át a hírek, tudósítások érdeklik jobban,, 10%-ukat pedig a vélemények, kommentek. Jelentős (41%) azok aránya, akik mindkettő iránt érdeklődnek.
- A válaszadók 60%-a saját állítása szerint elolvassa, meghallgatja a másik oldal híreit, véleményeit is.
- A felnőtt népesség viszonylag kis hányadáról mondható el, hogy kizárólag kormánypárti hírforrásból tájékoztódik (7%), de fontos hangsúlyozni, hogy az idősek és az alacsony végzettségűek körében az átlagosnál magasabb az ilyen értelemben korlátozottan tájékoztódók aránya.

Tájékoztató módok II.

Az eredmények összefoglalása

- Objektívebb képet ad a válaszadók hírfogyasztási szokásairól, ha azt vizsgáljuk, hogy milyen arányban használnak rendszeresen olyan hírforrást, amelyről tudni vélik, hogy a másik politikai oldal álláspontját közvetíti. Mivel „másik politikai oldal” csak a pártpreferenciával rendelkezőknél értelmezhető, a párt nélküliek ebből a témából kimaradnak. A kutatás eredményei szerint a pártot választók 53%-a követ rendszeresen olyan médiumot, amelyről úgy tudja, hogy a másik oldalhoz tartozik*.
- A „másik politikai oldalhoz tartozó” médiumok fogyasztásában jelentős súllyal szerepelnek a kereskedelmi csatornák, valamint a közmédia.
- Amennyiben azt vizsgáljuk, hogy a népesség mekkora hányada tájékoztodik rendszeresen az általa az ellenkező politikai oldalhoz tartozónak és egyúttal hiteltelennek minősített hírforrásokból, jóval alacsonyabb arányt kapunk: 15%. A két szám különbségéből kiderül, hogy az, hogy a 'másik oldal álláspontját közvetíti' és az, hogy 'hiteltelen', messze nem teljes mértékben jár együtt a hírforrások esetében.
- A teljes népességben a leginkább hitelesnek minősített hírforrás az RTL Klub, ezt követi az ATV és a HVG, valamint az m1. Legkevesbé a megyei napilapok hitelesek, ezt a hírforrást mindössze a lakosság 4%-a tartja teljes mértékben megbízhatónak.

*Az elemzés a következő médiumok rendszeres használatából indul ki: 24.hu, ATV, Echo TV, Hír TV, HVG, index.hu, Kossuth Rádió, m1, megyei napilapok, origo.hu, RTL Klub, TV2

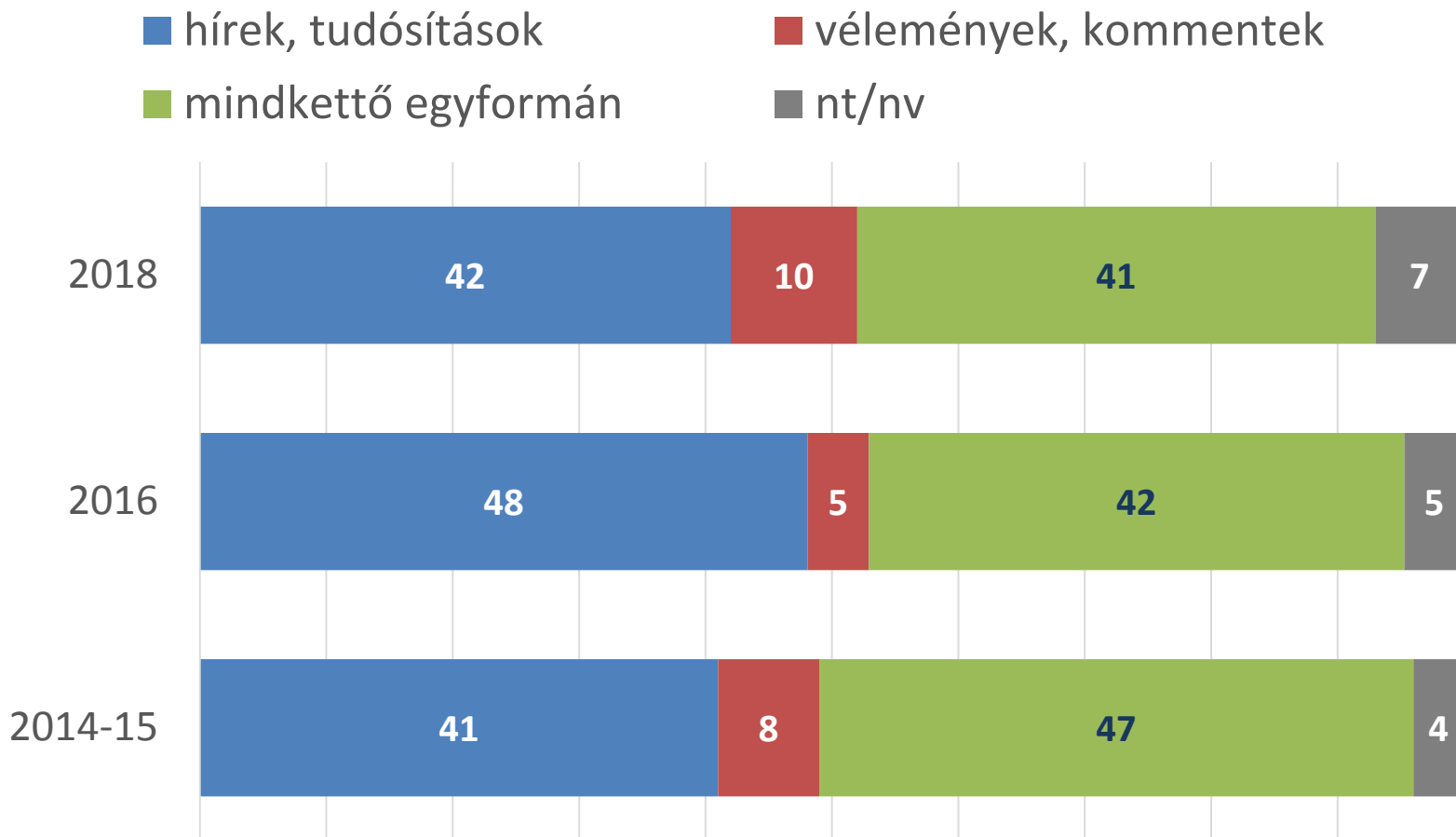
Tájékoztatói módok III.

Az eredmények összefoglalása

- A Fidesszel kapcsolatos korrupciós ügyekről beszámoló vagy a kormány munkáját kritizáló tartalommal a kimagasló többség találkozik a médiában. A kormánypárti szavazókra kevésbé jellemző, hogy napi szinten találkoznának ilyenekkel, de valamilyen gyakorisággal ebben a csoportban is szinte mindenkihez eljutnak a hírek.
- Ezért is érdekes annak problémája, hogy hogyan dolgozzák fel, hogyan reagálnak az ilyen információkra a szavazók. A kutatásból az derül ki, hogy ha valaki a választott pártjával kapcsolatos korrupciós botrányral találkozik, a legjellemzőbb reakció a csalódottság. Ugyancsak jellemző, hogy a hírforrás hiteltelenedik ilyen helyzetben, az emberek nem hiszik el ezeket a híreket, úgy gondolják, hogy le akarják járatni a pártjukat.
- Szintén gyengíti a saját pártról szóló negatív hírek hatását az a stratégia, hogy a választó a kellemetlen hírekkel találkozáskor arra gondol, hogy a párt érdemei fontosabbak, mint a bűnei.
- A teljes elkerülés, elzárkózás is viszonylag jellemző: a válaszadók 29%-ára igaz saját bevallása szerint, hogy igyekszik oda sem figyelni ezekre a hírekre, 25%-ukra pedig az (is), hogy igyekszik elkerülni azt a hírforrást, amely a választott pártjához köthető botrányról számol be.
- A reakciókat tekintve nincsenek nagy különbségek a különböző pártpreferenciájú válaszadók között, de azt észre lehet venni, hogy a kormánypárti szavazókra az ellenzékieknél jóval kevésbé jellemző, hogy csalódást éreznek a választott pártot leleplező tartalmak hatására, és valamivel jellemzőbb rájuk a hárítás: nem hiszik el az ilyen tartalmakat, illetve az érdekekre koncentrálnak.

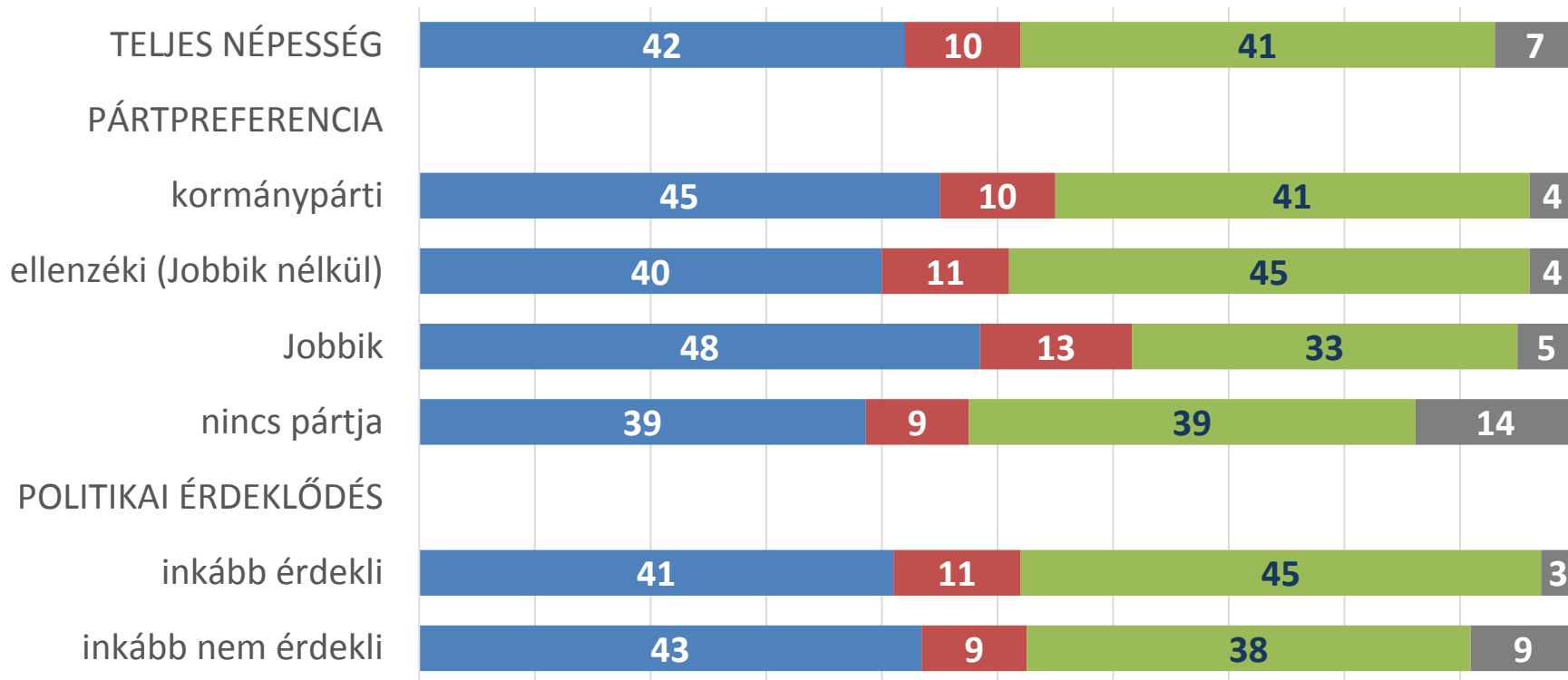
Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozik, mi érdekli jobban?

A teljes népesség százalékában



Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozik, mi érdekli jobban?

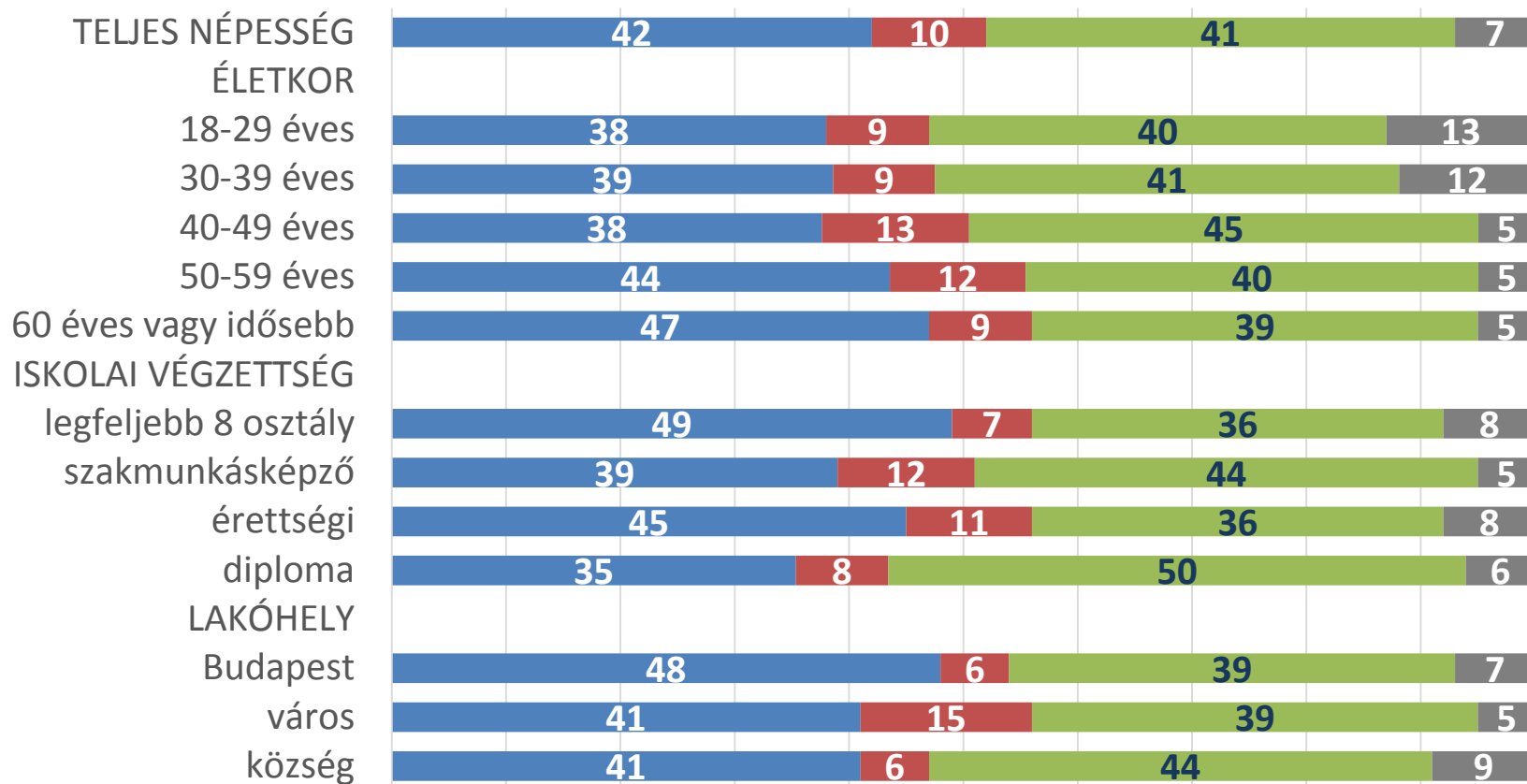
százalék



Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozik, mi érdekli jobban?

százalék

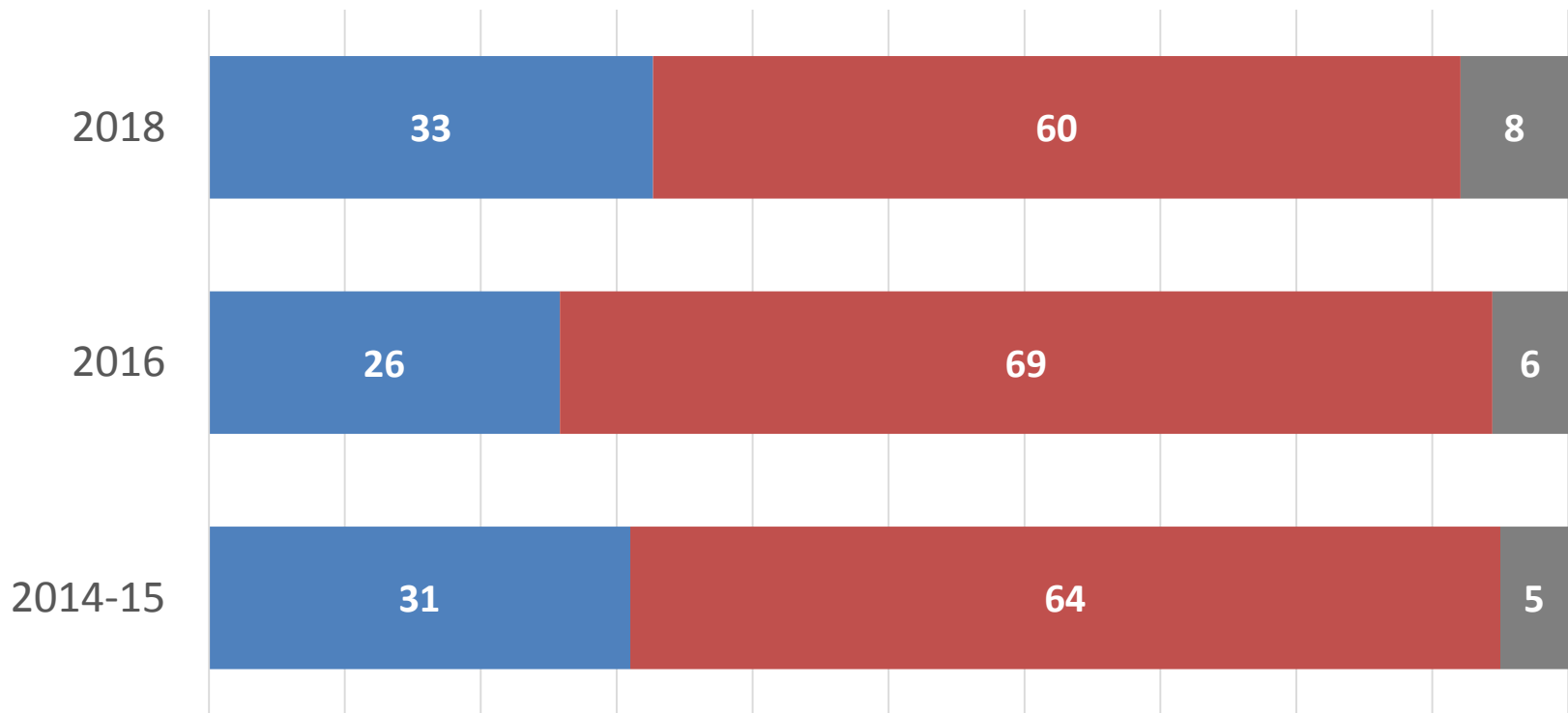
■ hírek, tudósítások ■ vélemények, kommentek ■ mindkettő egyformán ■ nt/nv



Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozódik...

A teljes népesség százalékában

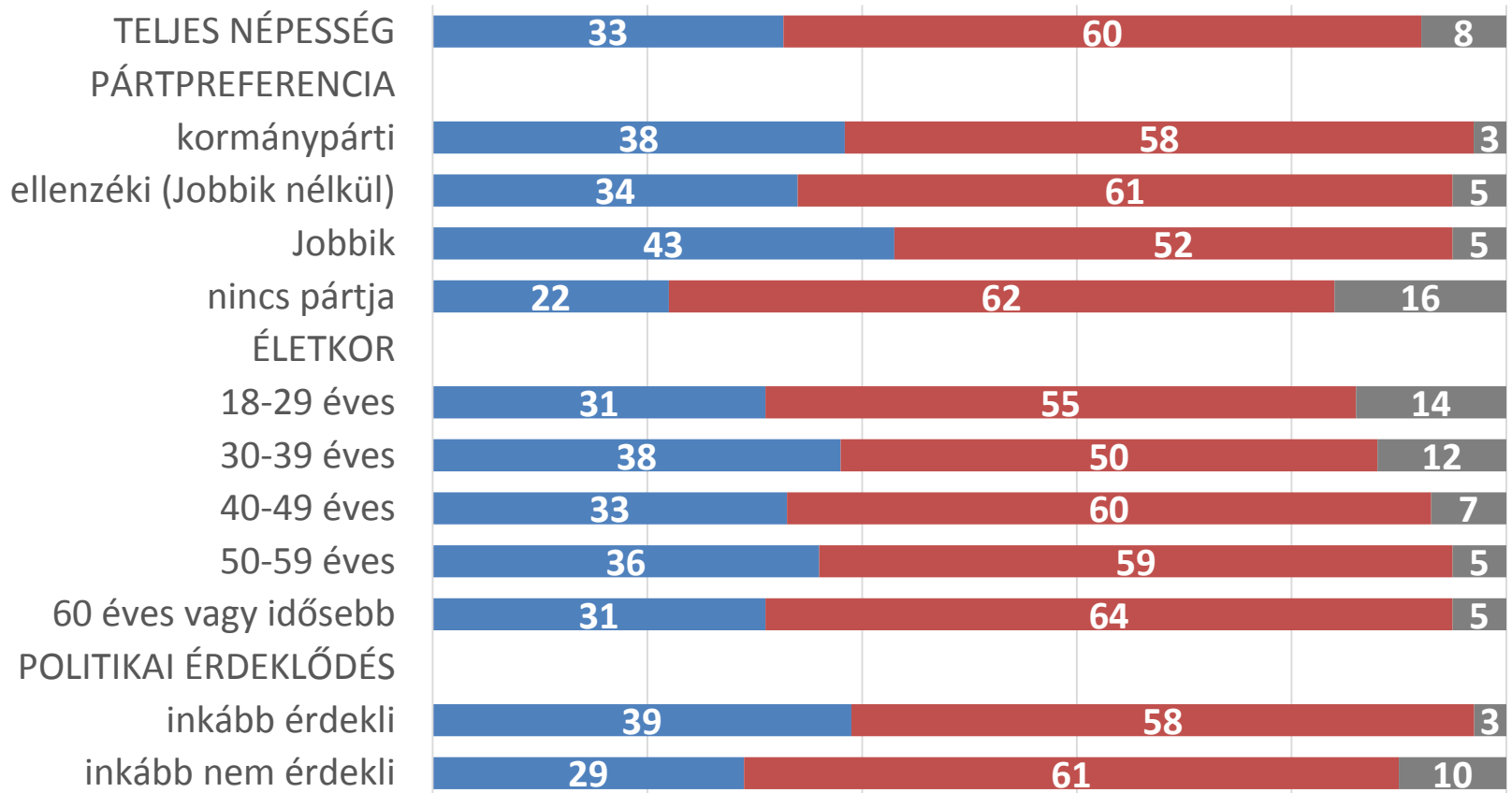
- a saját politikai nézeteihez közel álló hírforrásokat, véleményeket keresi
- ugyanúgy elolvassa, meghallgatja a másik oldal híreit, véleményeit is
- nt/nv



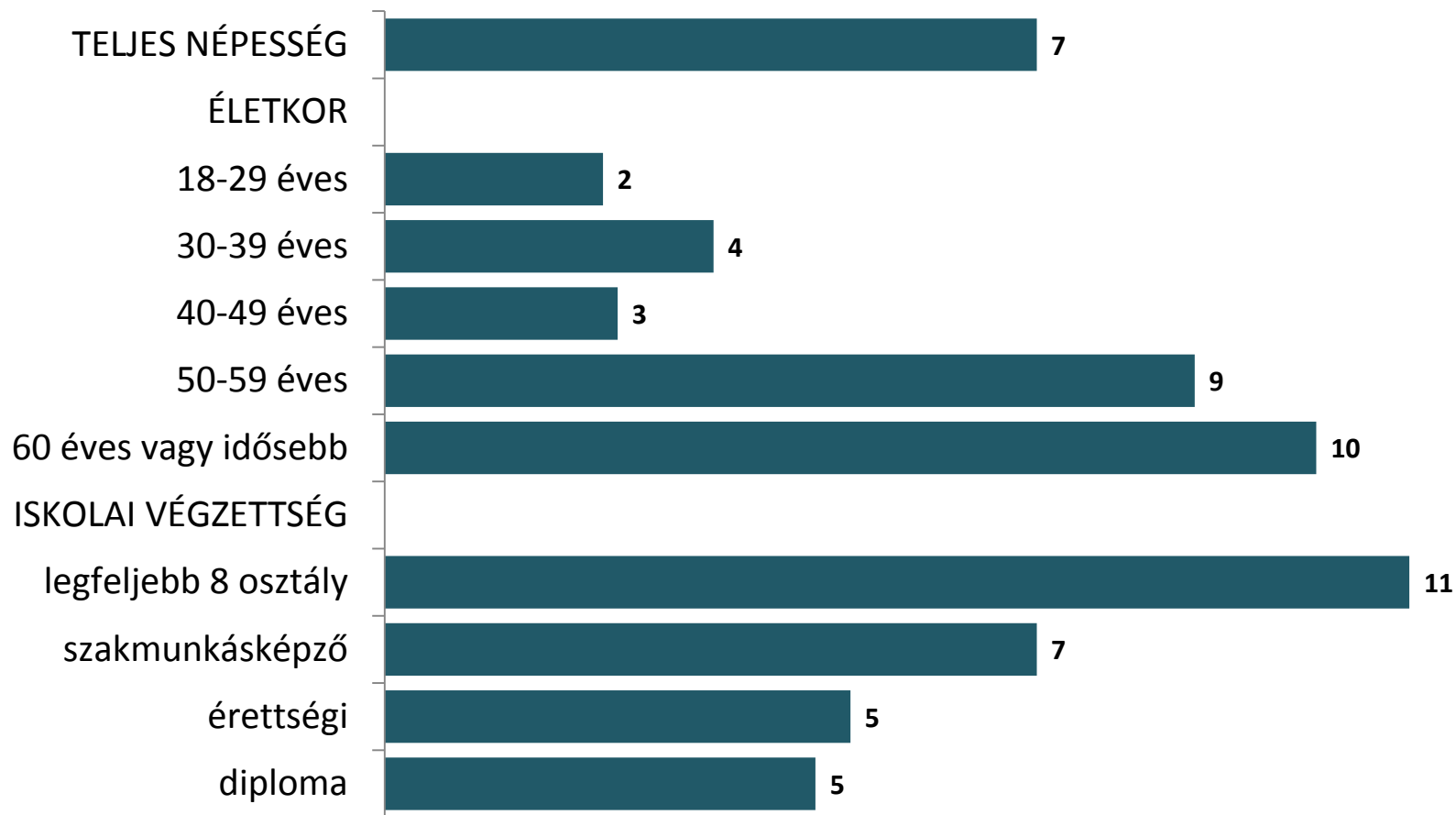
Amikor Ön politikai-közéleti témában tájékozódik...

százalék

- a saját politikai nézeteihez közel álló hírforrásokat, véleményeket keresi
- ugyanúgy elolvassa, meghallgatja a másik oldal híreit, véleményeit is
- nt/nv



Kizárólag kormánypárti* médiumokból tájékozódók százalék

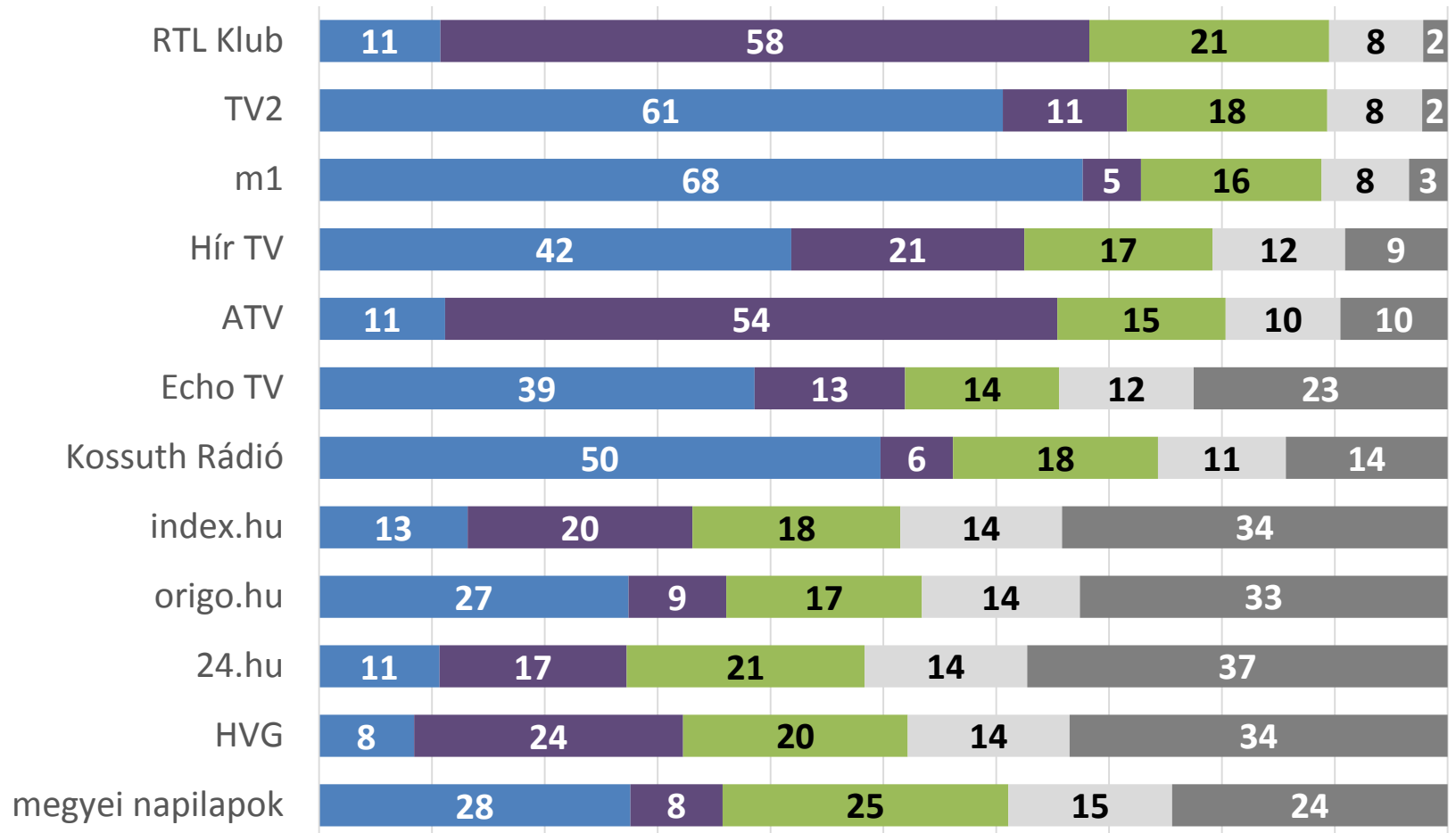


*A következő médiumokat tekintettük kormánypártinak: TV2, m1, Echo TV, Kossuth Rádió, Petőfi Rádió, Lokál, Magyar Hírlap, Magyar Idők, Ripost, megyei napilapok, Demokrata, Figyelő, Lokál Extra, 888.hu, hirado.hu, magyaridok.hu, origo.hu, ripost.hu

A hírforrások elhelyezése a válaszadók által

a teljes népesség százalékában

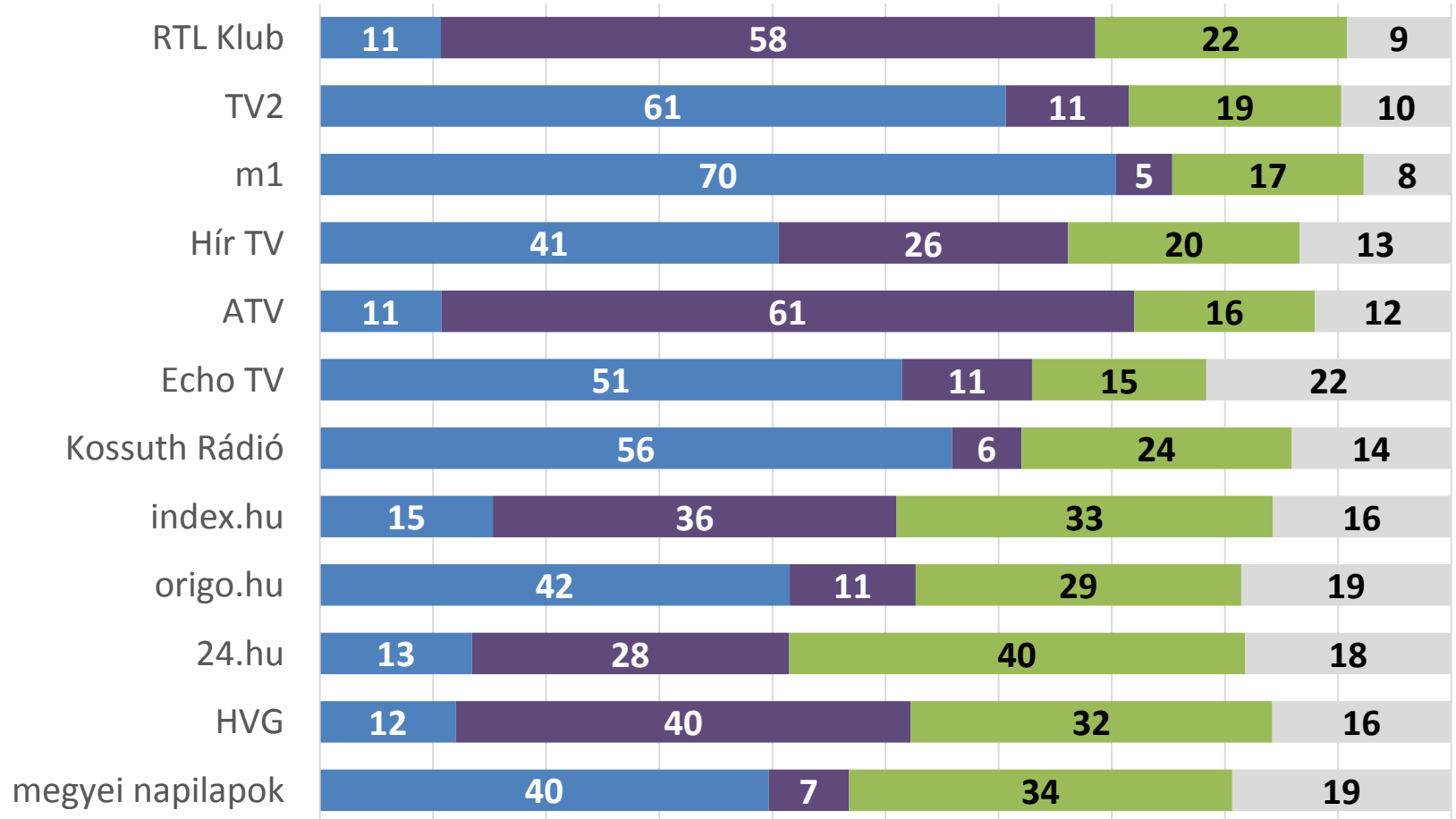
■ kormánypárti ■ kormánykritikus ■ semleges, kiegyensúlyozott ■ nt/nv ■ nem ismeri



A hírforrások elhelyezése a válaszadók által

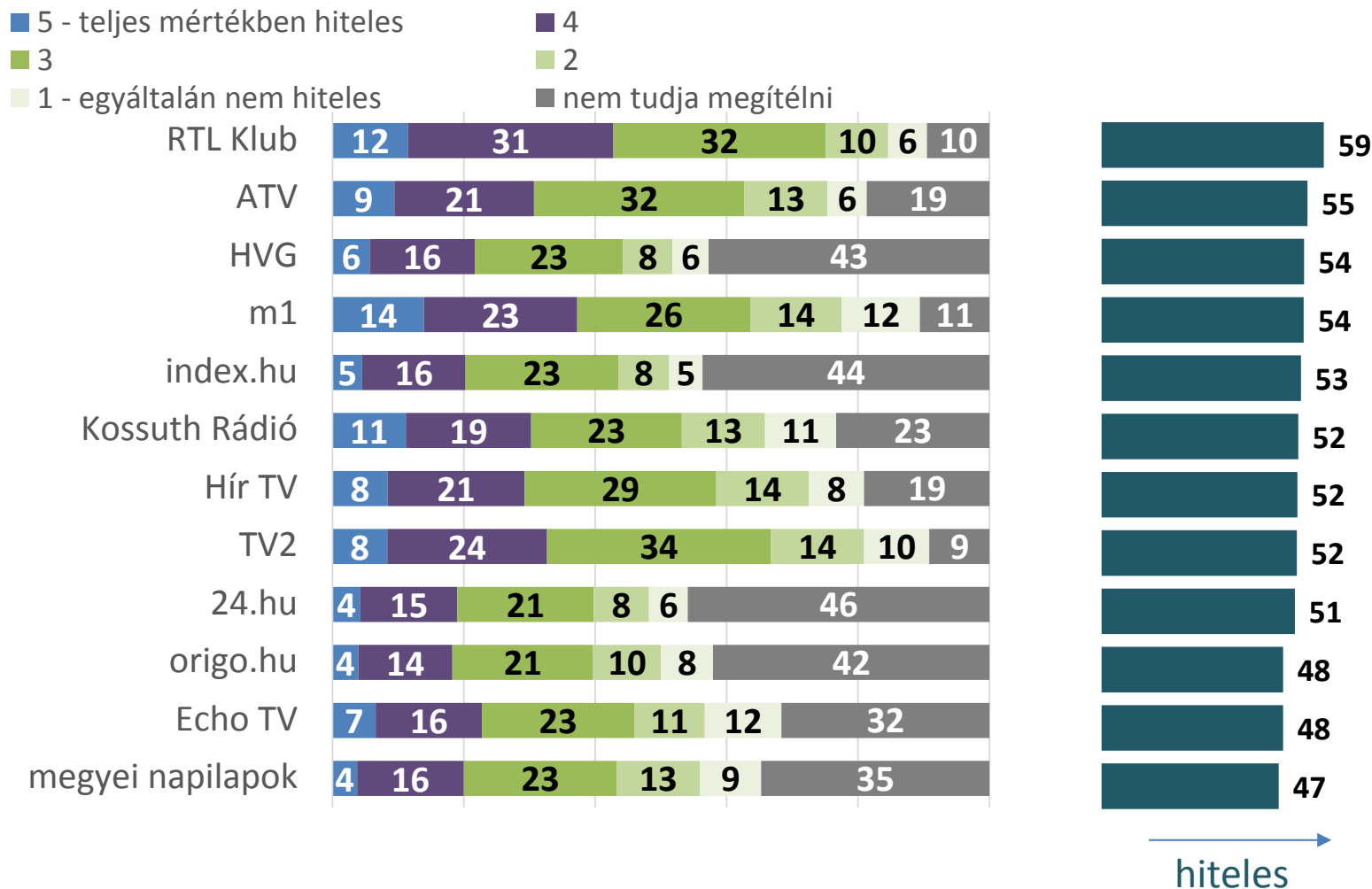
Az adott hírforrás használói körében

■ kormánypárti ■ kormánykritikus ■ semleges, kiegyensúlyozott ■ nt/nv



A hírforrások hitelessége

A teljes népesség százalékában
%, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán



A hírforrások hitelessége

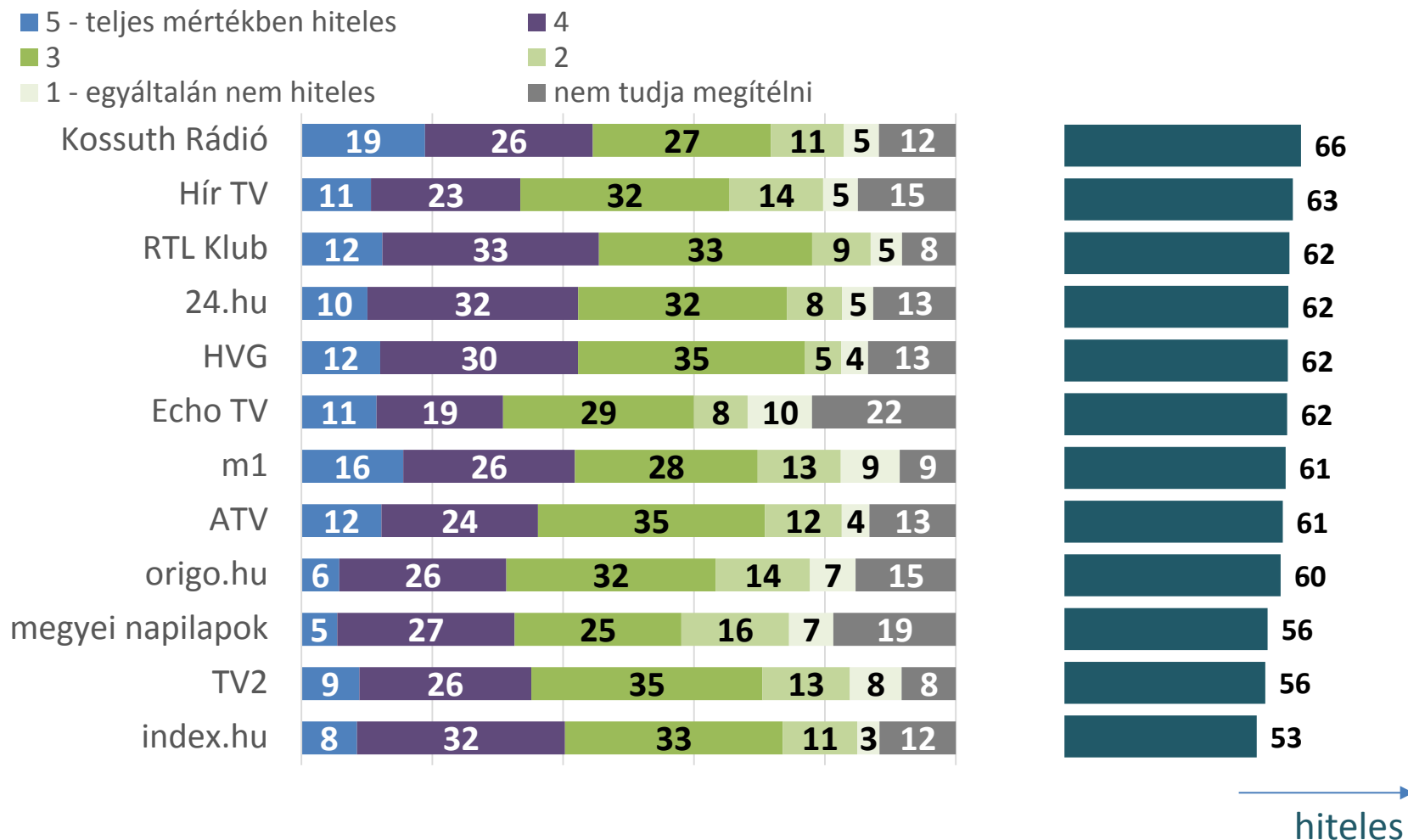
Pártpreferencia szerint, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán

	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
RTL Klub	59	53	68	62	57
ATV	55	52	60	53	54
HVG	54	53	59	52	49
m1	54	71	40	41	48
index.hu	53	56	53	55	48
Kossuth Rádió	52	69	40	40	45
Hír TV	52	63	45	46	48
TV2	52	64	42	44	47
24.hu	51	54	54	52	45
origo.hu	48	60	40	45	42
Echo TV	48	63	38	42	41
megyei napilapok	47	59	38	42	43

A hírforrások hitelessége

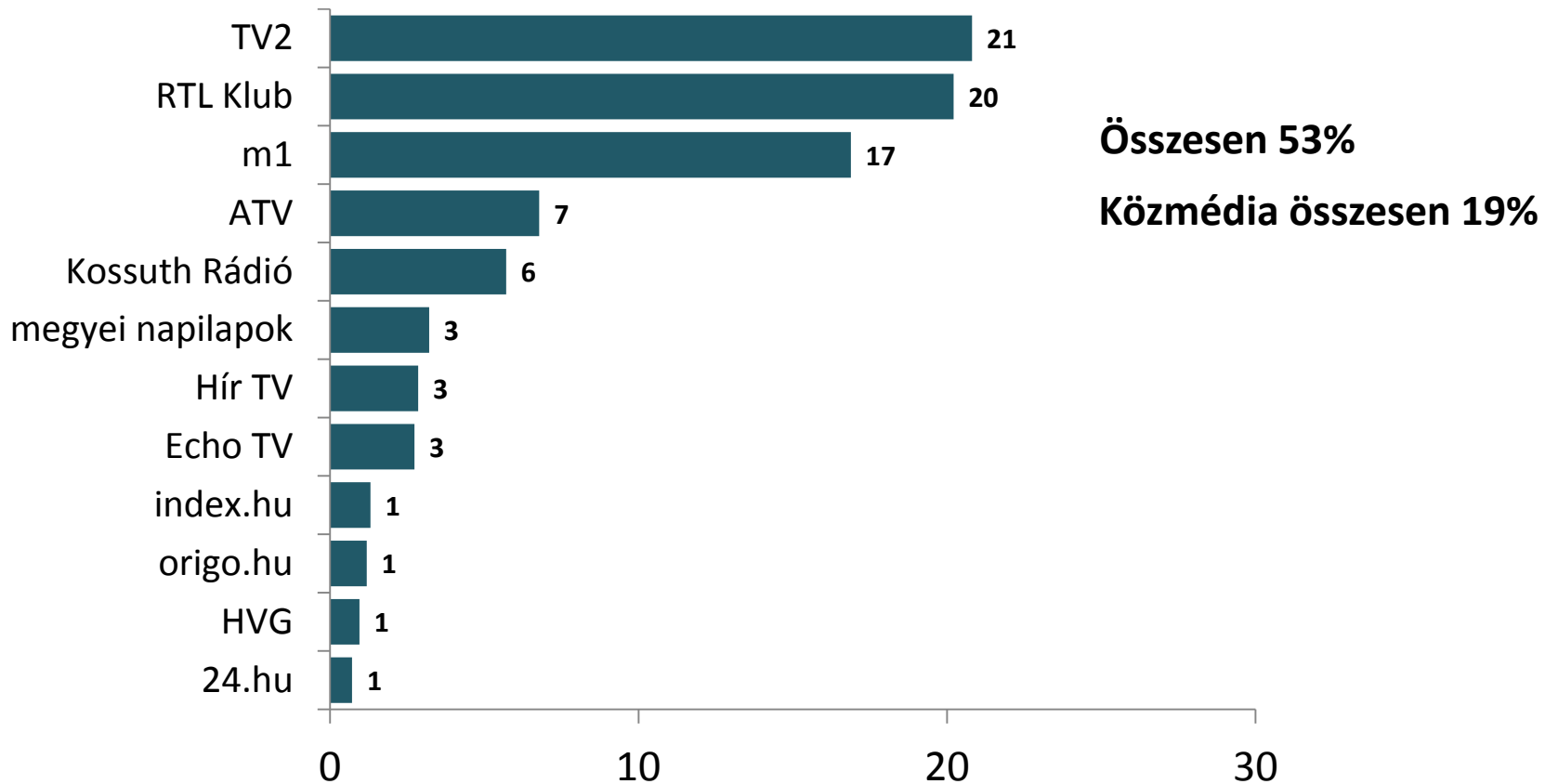
Az adott hírforrást használók körében

%, átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán



Az ellenkező politikai oldalhoz* tartozónak értékelt hírforrások fogyasztása

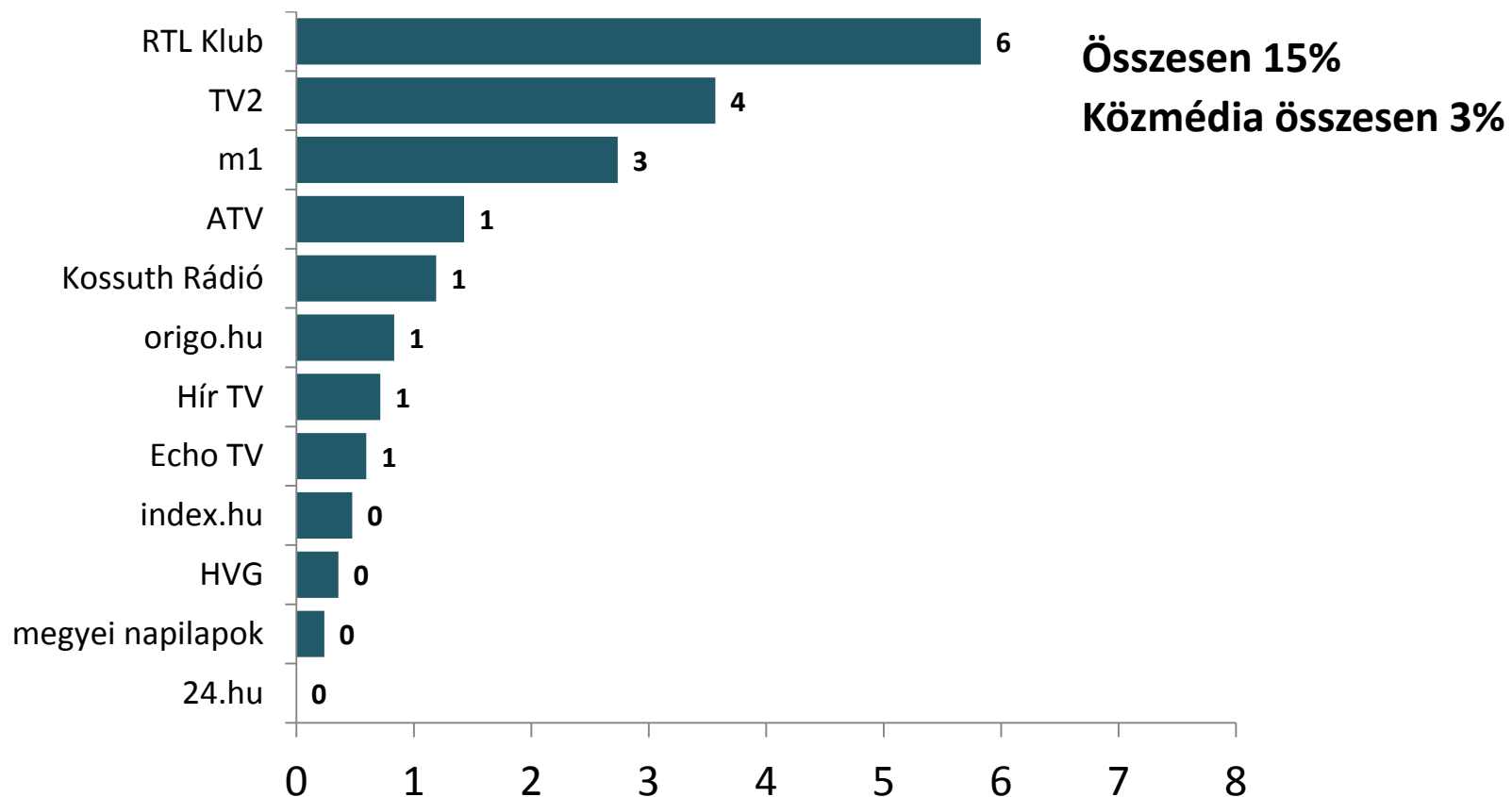
Az adott hírforrásból rendszeresen tájékozódók a pártpreferenciával
rendelkezők százalékában (N=841)



Az egyszerűség kedvéért kormánypárti és nem kormánypárti válaszadókból indulunk ki, akik kormánypártinak vagy kormánykritikusnak minősítik a hírforrásokat.

Az ellenkező politikai oldalhoz* tartozónak értékelt és hiteltelennek minősített hírforrások fogyasztása

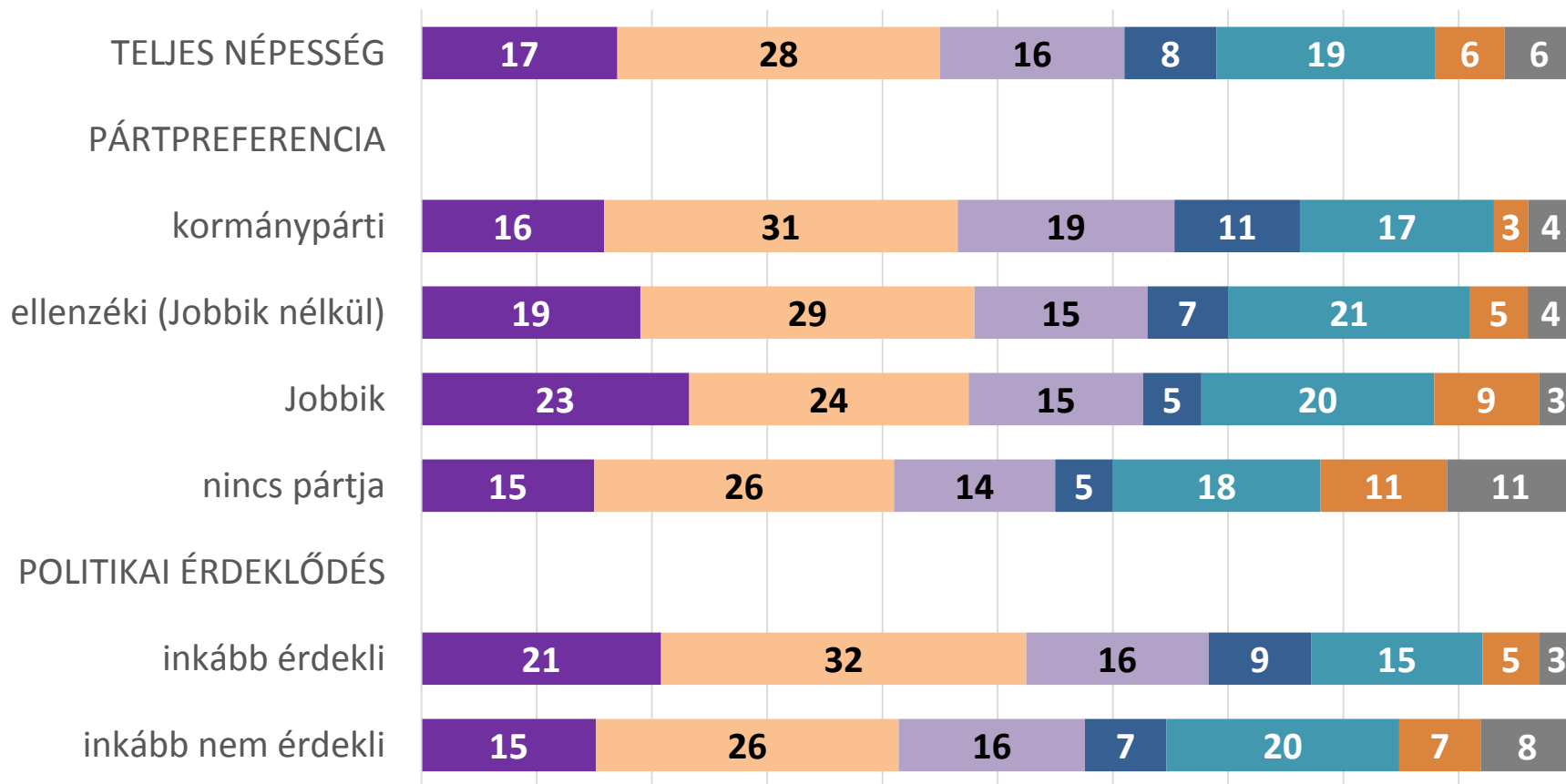
Az adott hírforrásból rendszeresen tájékozódók a pártpreferenciával rendelkezők százalékában (N=841)



Az egyszerűség kedvéért kormánypárti és nem kormánypárti válaszadókból indulunk ki, akik kormánypártinak vagy kormánykritikusnak minősítik a hírforrásokat.

Ön milyen gyakran találkozik a kormány munkáját kritizáló, vagy a Fidesszel kapcsolatos korrupciós ügyekről szóló információval a sajtóban? százalék

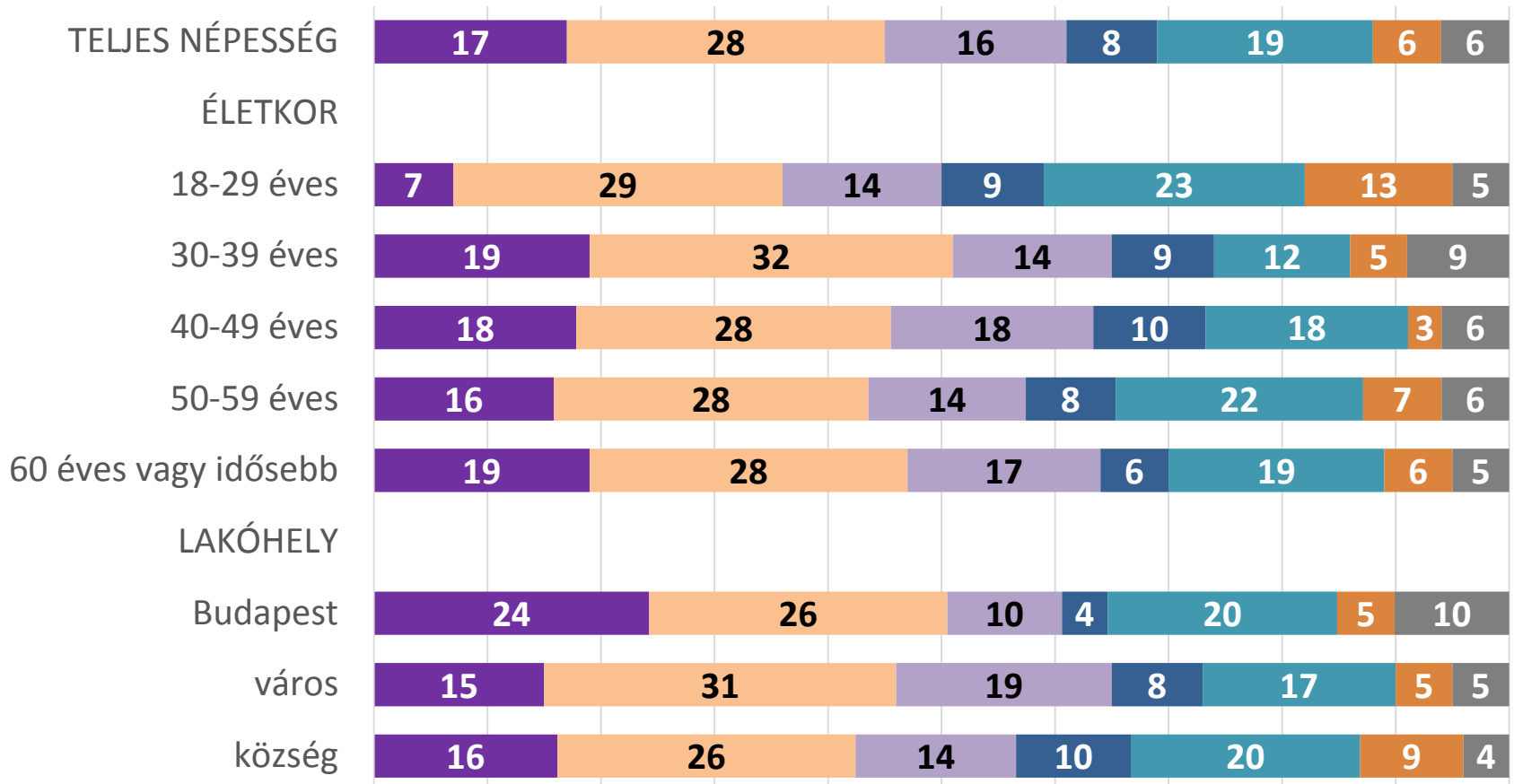
■ naponta ■ hetente vagy gyakrabban ■ héhány hetente ■ havonta ■ ritkábban ■ soha ■ nt/nv



Ön milyen gyakran találkozik a kormány munkáját kritizáló, vagy a Fidesszel kapcsolatos korrupciós ügyekről szóló információval a sajtóban?

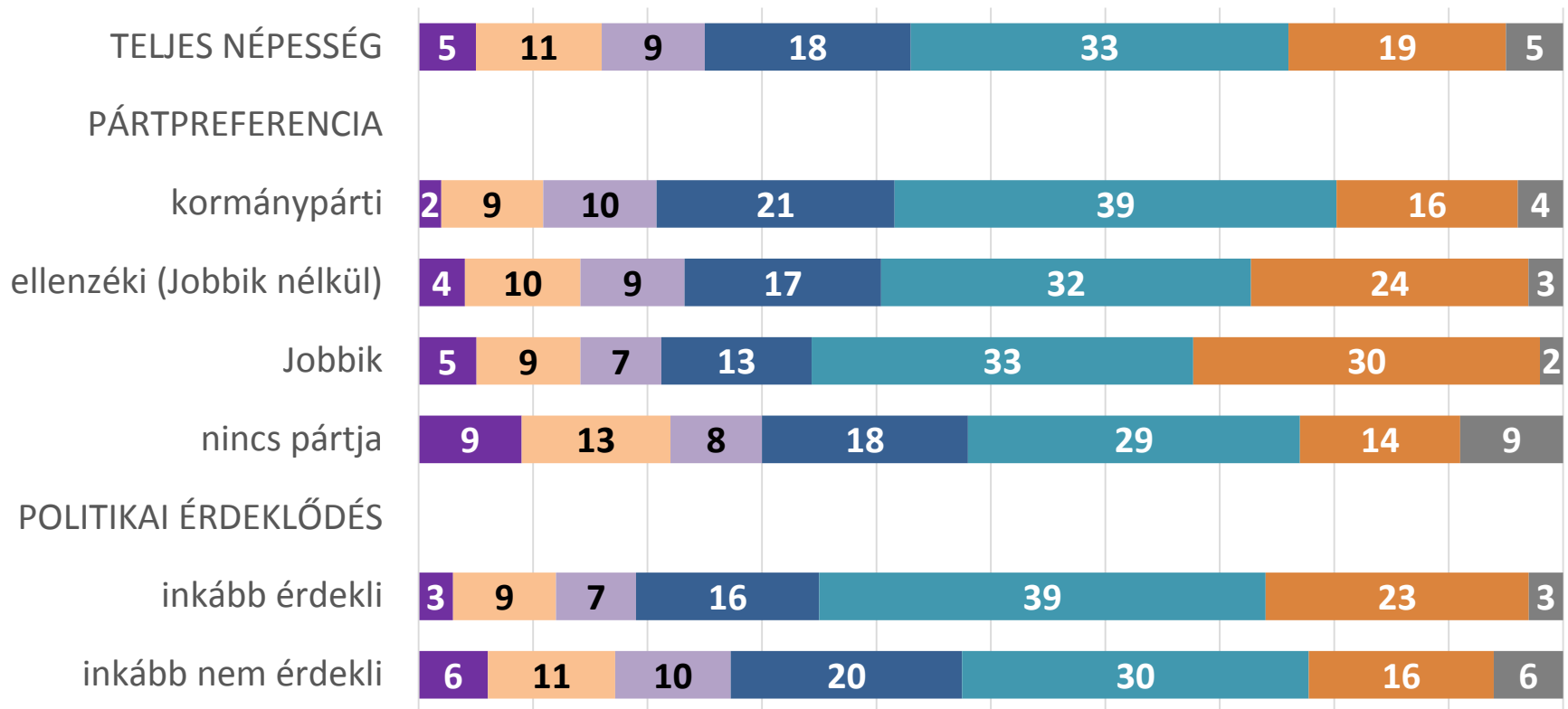
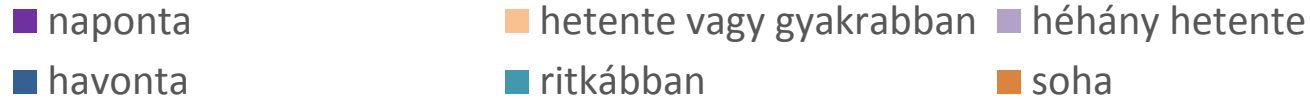
A teljes népesség százalékában

■ naponta ■ hetente vagy gyakrabban ■ héhány hetente ■ havonta ■ ritkábban ■ soha ■ nt/nv



És milyen gyakran találkozik olyan információkkal, amelyek valamelyik ellenzéki pártot kritizálják, vagy azzal kapcsolatos korrupciós ügyekről számolnak be?

százalék

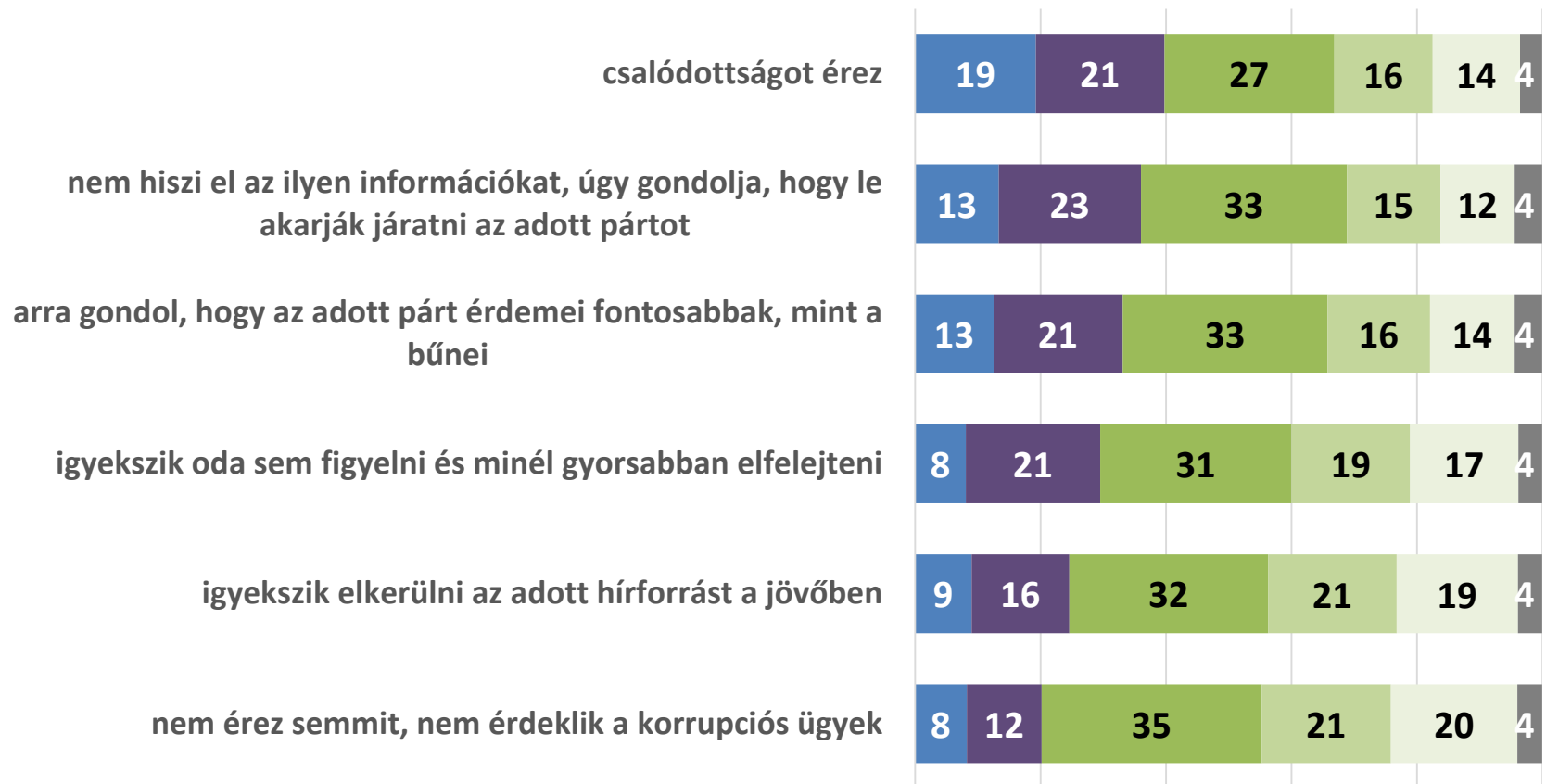


Kérem, idézzen fel egy olyan helyzetet, amikor a sajtó az Ön által támogatott, vagy legalább valamennyire szimpatikusnak talált politikai oldallal kapcsolatban számol be valamilyen korrupciós botrányról!

Ön milyen érzésekkel és gondolatokkal reagál ilyenkor?

A teljes népesség százalékában

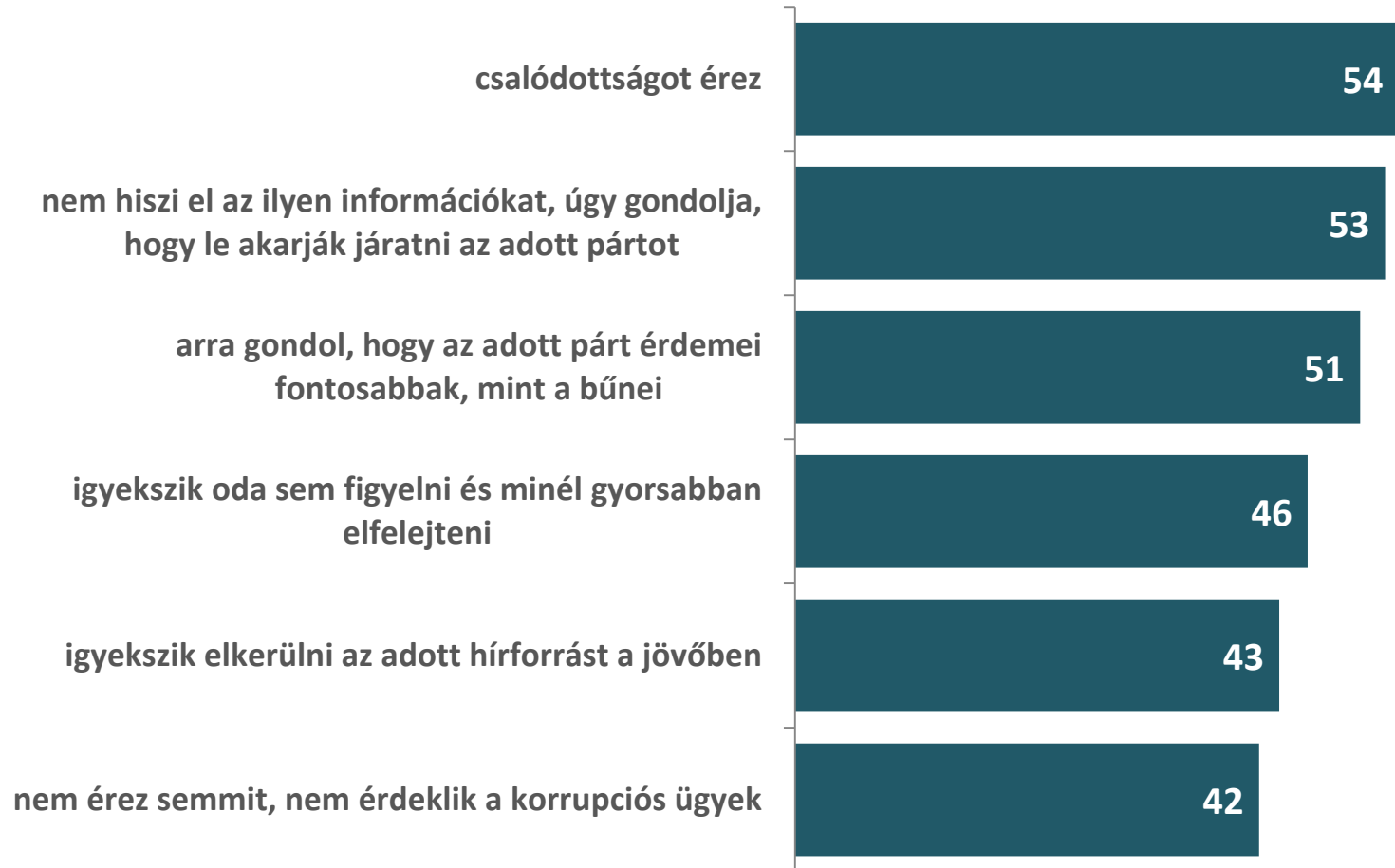
■ 5 - teljes mértékben jellemző ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - egyáltalán nem jellemző ■ nt/nv



Kérem, idézzen fel egy olyan helyzetet, amikor a sajtó az Ön által támogatott, vagy legalább valamennyire szimpatikusnak talált politikai oldallal kapcsolatban számol be valamilyen korrupciós botrányról!

Ön milyen érzésekkel és gondolatokkal reagál ilyenkor?

Átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán az érdeemben válaszolók körében



Kérem, idézzen fel egy olyan helyzetet, amikor a sajtó az Ön által támogatott, vagy legalább valamennyire szimpatikusnak talált politikai oldallal kapcsolatban számol be valamilyen korrupciós botrányról! Ön milyen érzésekkel és gondolatokkal reagál ilyenkor?

Pártpreferencia szerint, átlagok 1-től 5-ig terjedő skálán

	teljes népesség	kormány-párti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
csalódottságot érez	54	51	60	55	52
nem hiszi el az ilyen információkat, úgy gondolja, hogy le akarják járatni az adott pártot	53	58	54	52	45
arra gondol, hogy az adott párt érdemei fontosabbak, mint a bűnei	51	56	50	51	43
igyekszik oda sem figyelni és minél gyorsabban elfelejteni	46	47	45	45	45
igyekszik elkerülni az adott hírforrást a jövőben	43	45	44	42	41
nem érez semmit, nem érdeklik a korrupciós ügyek	42	42	36	39	47

Helyzetértékelés a médiáról

Helyzetértékelés a médiáról I.

Az eredmények összefoglalása

- A magyarországi médiával az emberek 19%-a szerint az a legnagyobb probléma, hogy nem kiegyensúlyozott, Fidesz-túlsúly jellemzi. Ez a leggyakrabban adott válasz, ha nyitott kérdést teszünk fel a médiáról. A második leggyakrabban említett probléma, hogy nem lehet hinni a tartalmaknak (12%). Ezt jóval ritkábban említett problémák követik, amelyeknek csak egy kis része kapcsolódik a közéleti tájékozódás kérdéséhez; ilyen a túl sok politika (1%) és a migránstéma túlhangsúlyozása (1%).
- A magyarországi felnőtt népesség többsége (61%) úgy gondolja, hogy a magyar sajtó elfogult, nem lehet jól tájékozódni, mivel valamelyik politikai oldal álláspontja mindig nagyobb hangsúlyt kap. A kormánypárti szavazók szűk többsége (53%) másként látja, ők úgy értékelik, hogy jól lehet tájékozódni; a nem kormánypárti szavazók körében viszont a kimagasló többség elégedetlen a helyzettel.
- A válaszadók közel háromnegyede úgy látja, hogy a Fidesznek nagyobb befolyása van a sajtóban, mint az ellenzéknek, és mindössze 3% látja úgy, hogy az ellenzéki médiumok vannak többségben.

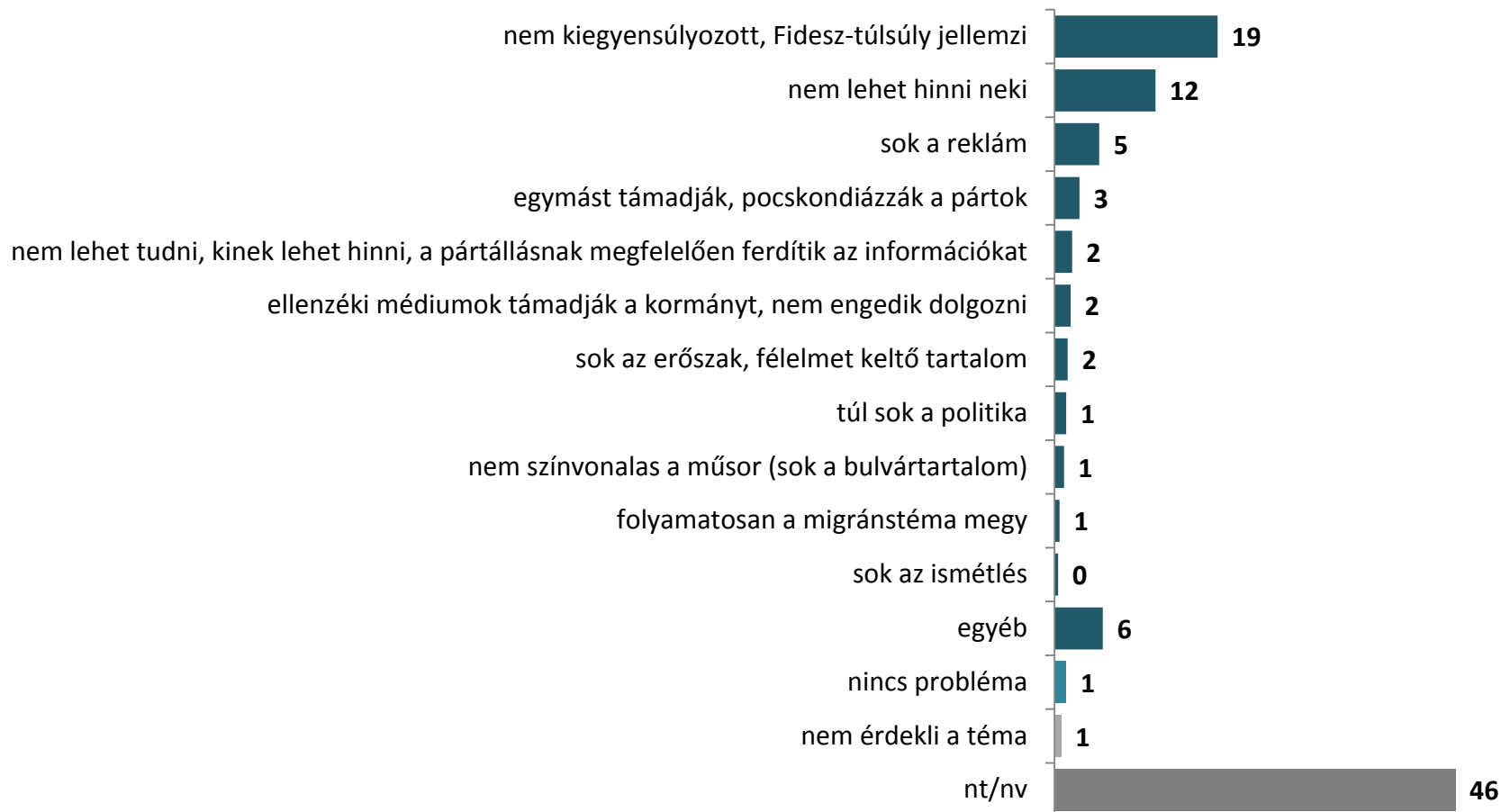
Helyzetértékelés a médiáról II.

Az eredmények összefoglalása

- A legtöbben azt várják a sajtótól, hogy feltárja a visszaéléseket a politika világában, és fontosnak tartják, hogy a kormányt kritikusan bemutató sajtótermékek is eljussanak az emberekhez. Viszonylag széleskörű az egyetértés azzal is, hogy 'aggasztó, hogy egyre inkább a Fidesz kezében van a média'.
- Azok aránya sem elenyésző azonban (31%), akiket bosszant, hogy milyen sok helyen jelennek meg a kormány vagy a Fidesz tevékenységét negatívan bemutató információk.
- Az információfeldolgozás kérdéséhez is kapcsolódó lényeges eredmény, hogy a Fidesz-szavazók kétharmada úgy látja, az ellenzéki sajtó jellemzően valótlan állításokkal próbálja lejáratni a kormányt.

Van valami a magyarországi médiában, amit Ön problémának lát, ami Önt zavarja valamiért?

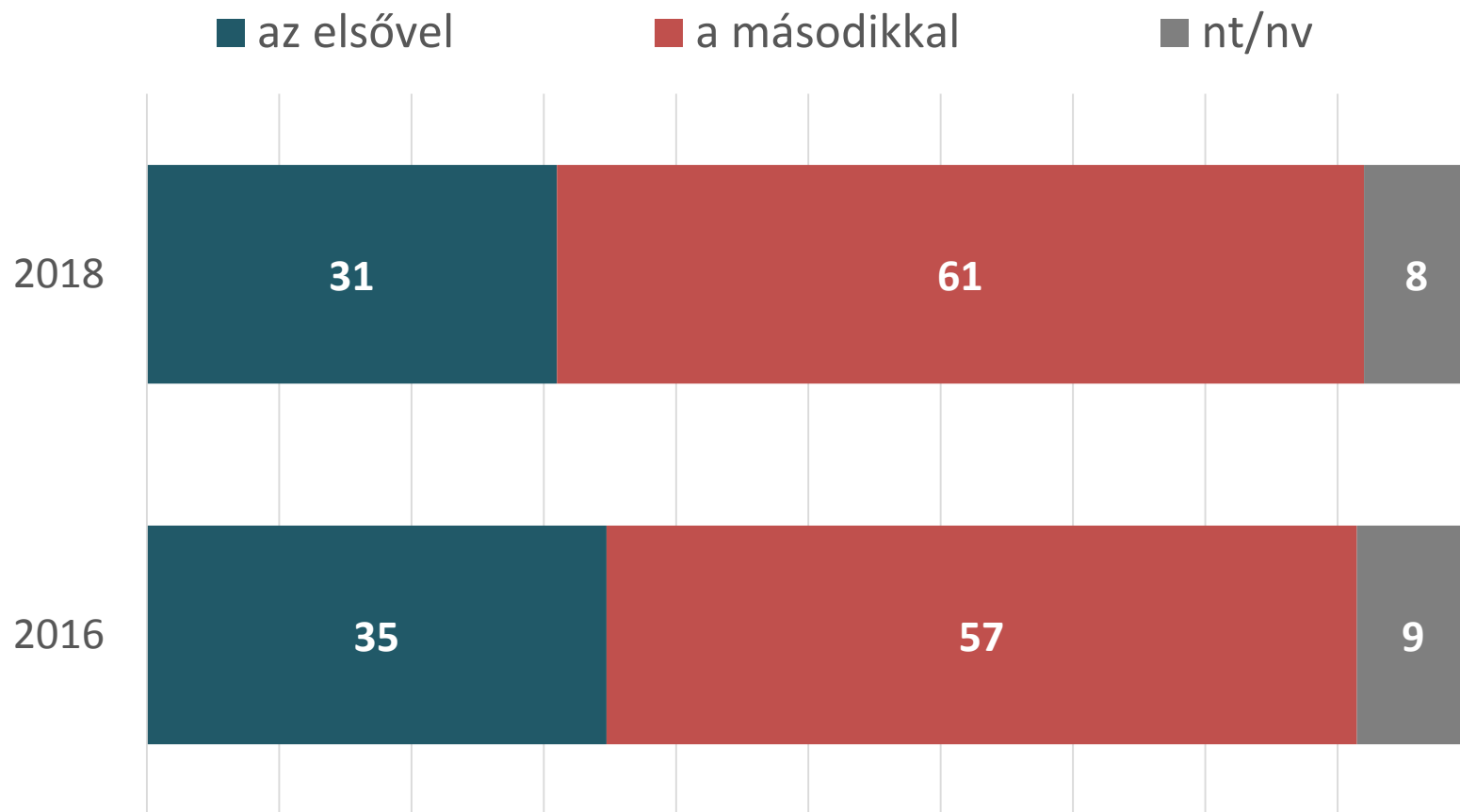
A teljes népesség százalékában



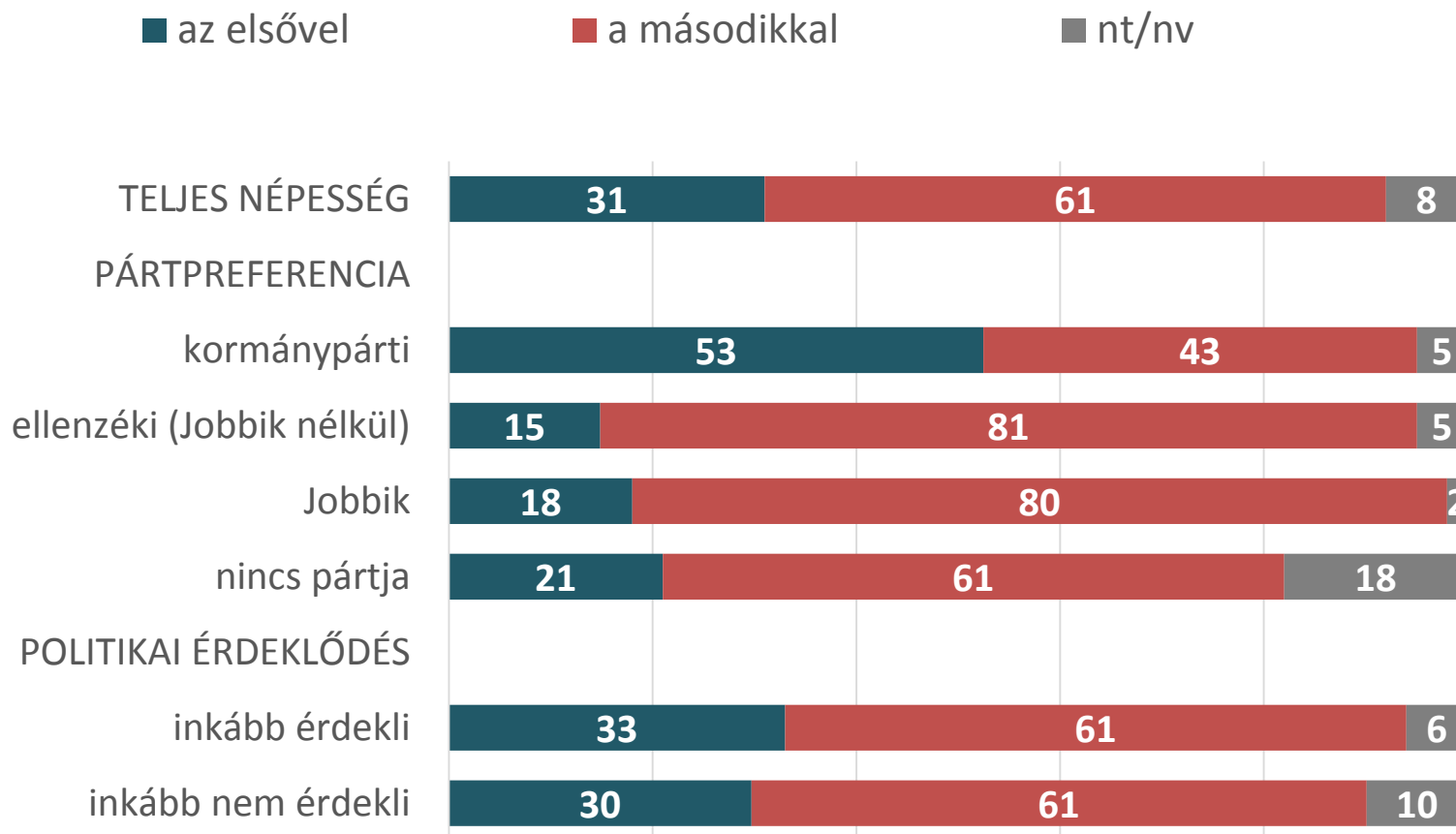
Vannak, akik azt mondják, hogy (1) a magyar médiából jól lehet tájékozódni, meg lehet ismerni a tényleges valóságot, mások szerint (2) a magyar sajtó elfogult, az egyik politikai oldal álláspontja mindig nagyobb hangsúlyt kap, mint a másiké.

Ön melyik véleménnyel ért inkább egyet?

a teljes népesség százalékában



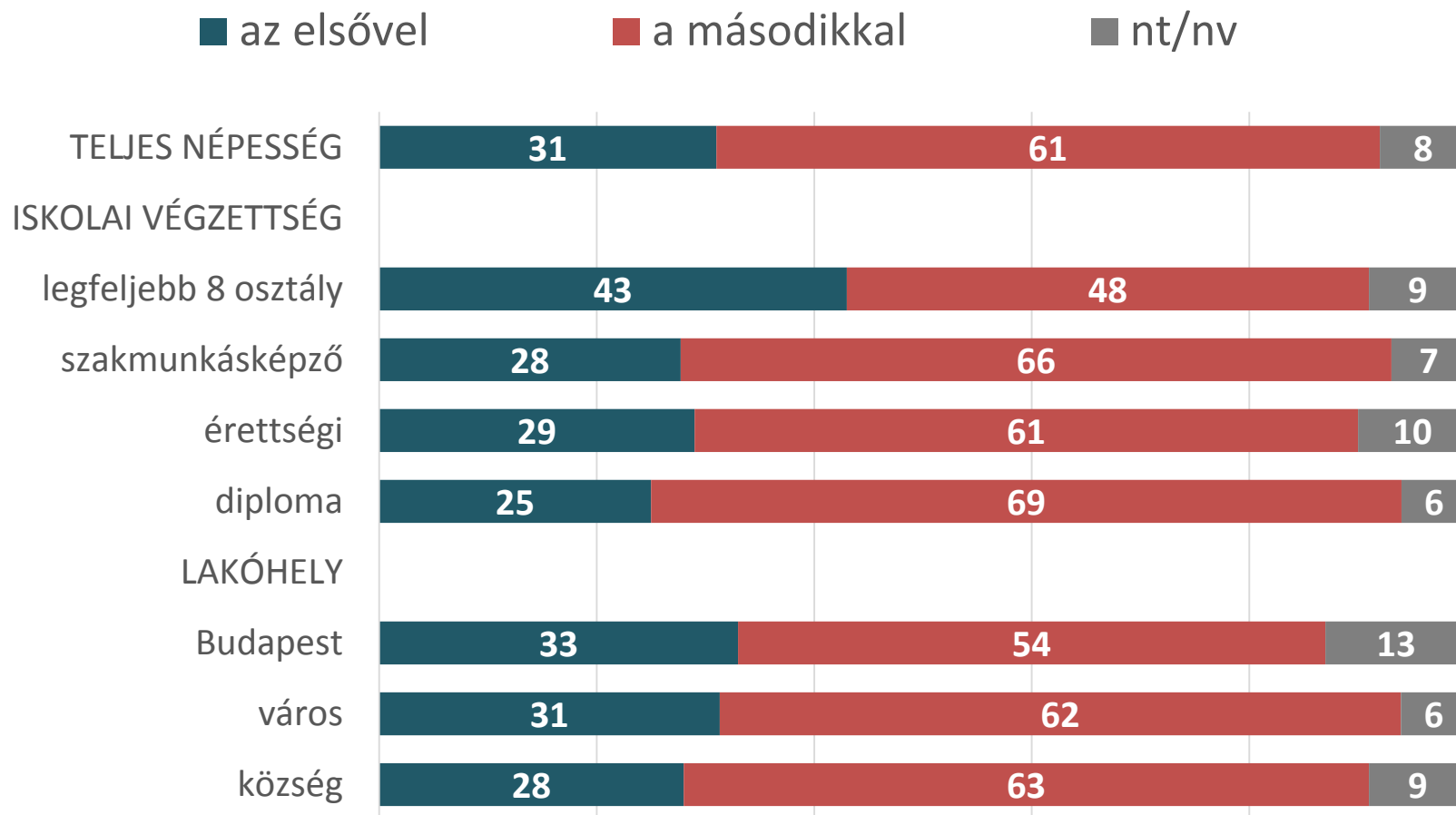
Vannak, akik azt mondják, hogy (1) a magyar médiából jól lehet tájékozódni, meg lehet ismerni a tényleges valóságot, mások szerint (2) a magyar sajtó elfogult, az egyik politikai oldal álláspontja mindig nagyobb hangsúlyt kap, mint a másiké. Ön melyik véleménnyel ért inkább egyet?
a teljes népesség százalékában



Vannak, akik azt mondják, hogy (1) a magyar médiából jól lehet tájékozódni, meg lehet ismerni a tényleges valóságot, mások szerint (2) a magyar sajtó elfogult, az egyik politikai oldal álláspontja mindig nagyobb hangsúlyt kap, mint a másiké.

Ön melyik véleménnyel ért inkább egyet?

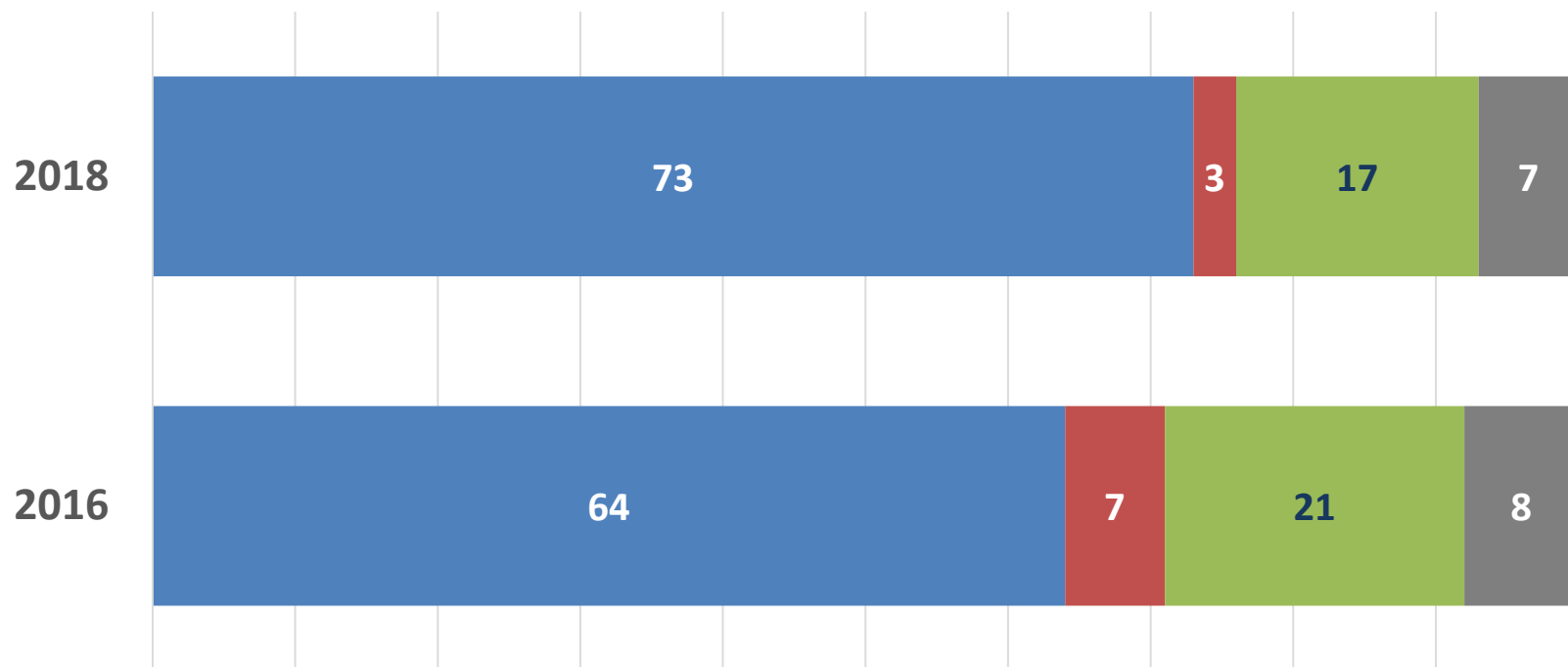
százalék



Ön szerint Magyarországon a médiában melyik politikai oldalnak, pártnak van nagyobb befolyása?

A teljes népesség százalékban

■ a Fidesznek ■ az ellenzéknek* ■ egyiknek sem, kiegyensúlyozott a média ■ nt/nv

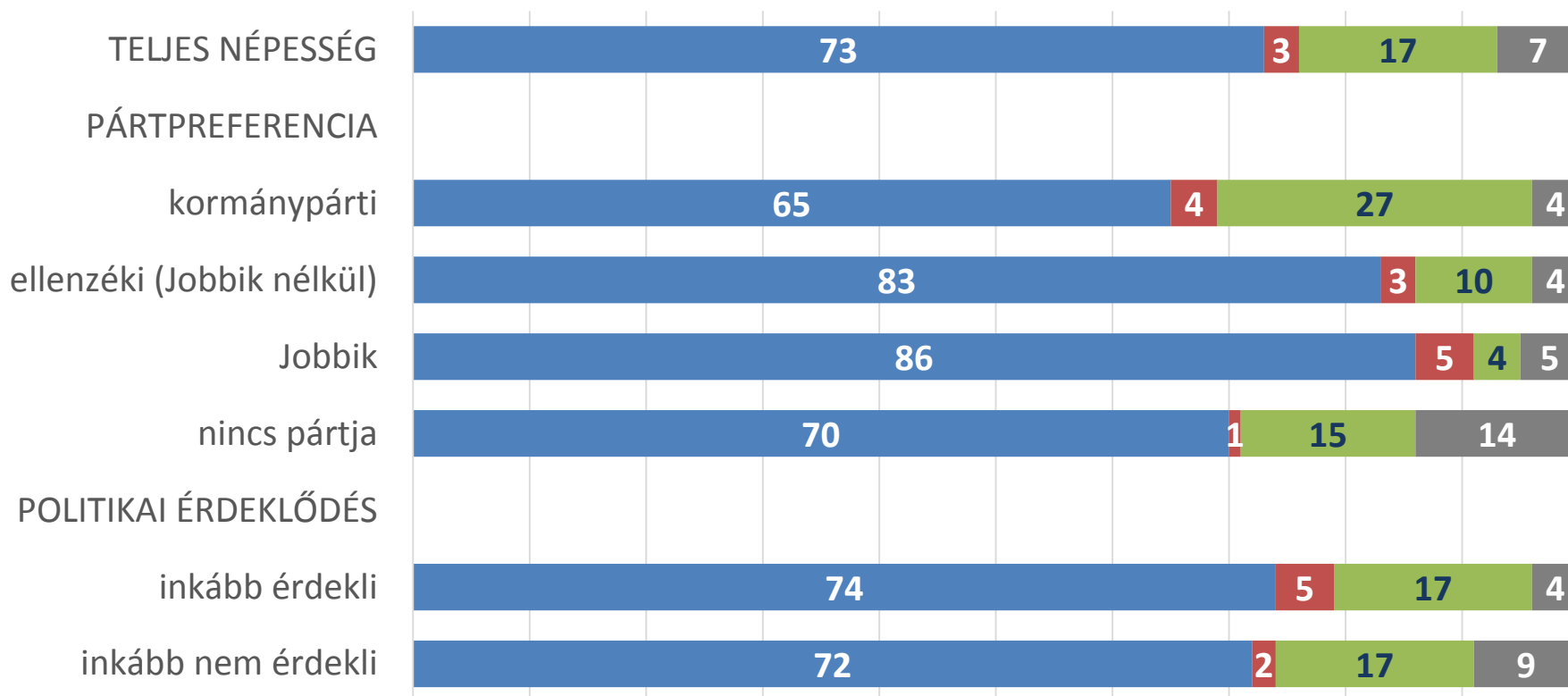


2016-ban a válaszlehetőségek a következők voltak: a Fidesznek; a baloldalnak; egyiknek sem, kiegyensúlyozott a média.

Ön szerint Magyarországon a médiában melyik politikai oldalnak, pártnak van nagyobb befolyása?

százalék

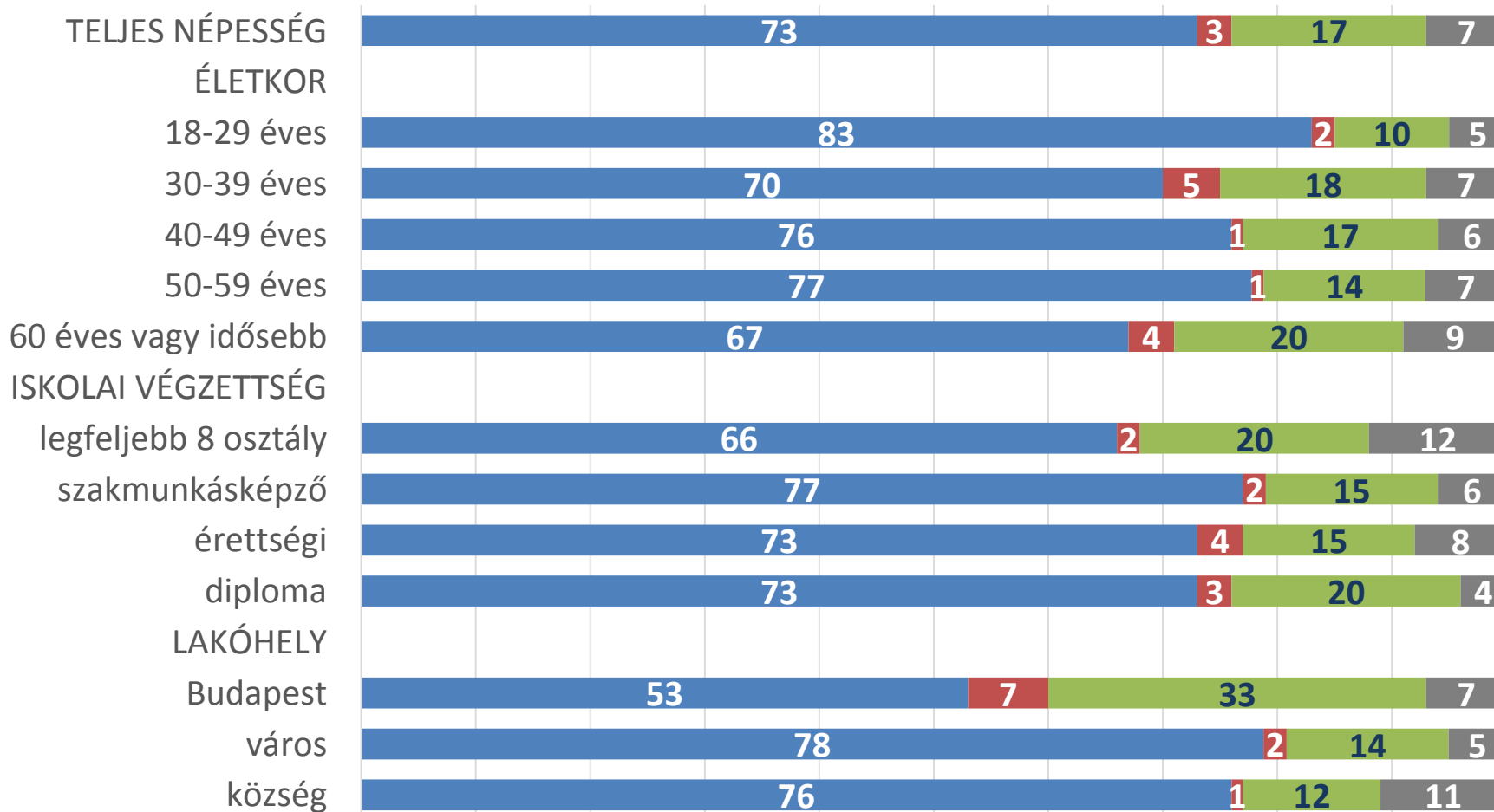
■ a Fidesznek ■ az ellenzéknek ■ egyiknek sem, kiegyensúlyozott a média ■ nt/nv



Ön szerint Magyarországon a médiában melyik politikai oldalnak, pártnak van nagyobb befolyása?

százalék

■ a Fidesznek ■ az ellenzéknek ■ egyiknek sem, kiegyensúlyozott a média ■ nt/nv



Vélemények a médiáról

A teljes népesség százalékában

■ 5 - teljes mértékben egyetért ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - egyáltalán nem ért egyet ■ nt/nv

A sajtónak az a feladata, hogy feltárja a visszaéléseket a politika világában



Fontos, hogy az emberekhez olyan sajtótermékek is eljussanak, amelyek kritikusan mutatják be a kormány és a kormányhoz köthető politikusok, vállalkozók tevékenységét



Természetes, hogy a kormányon lévők igyekeznek elérni, hogy az emberekhez az ő álláspontjuk jusson el, ne az ellenzéké



Aggasztó, hogy egyre inkább a Fidesz kezében van a média



Az ellenzéki sajtó jellemzően valótlan állításokkal próbálja lejáratni a kormányt



Bosszantó, hogy milyen sok helyen jelennek meg a kormány vagy a Fidesz tevékenységét negatívan bemutató információk



Vélemények a médiáról

Átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán az érdemben válaszolók körében

A sajtónak az a feladata, hogy feltárja a visszaéléseket a politika világában

76

Fontos, hogy az emberekhez olyan sajtótermékek is eljussanak, amelyek kritikusan mutatják be a kormány és a kormányhoz köthető politikusok, vállalkozók tevékenységét

73

Természetes, hogy a kormányon lévők igyekeznek elérni, hogy az emberekhez az ő álláspontjuk jusson el, ne az ellenzékié

62

Aggasztó, hogy egyre inkább a Fidesz kezében van a média

60

Az ellenzéki sajtó jellemzően valótlan állításokkal próbálja lejáratni a kormányt

51

Bosszantó, hogy milyen sok helyen jelennek meg a kormány vagy a Fidesz tevékenységét negatívan bemutató információk

46

Vélemények a médiáról

átlagok 0-tól 100-ig terjedő skálán, pártpreferencia szerint

	teljes népesség	kormánypárti	ellenzéki (Jobbik nélkül)	Jobbik	nincs pártja
A sajtónak az a feladata, hogy feltárja a visszaéléseket a politika világában	76	71	81	77	78
Fontos, hogy az emberekhez olyan sajtótermékek is eljussanak, amelyek kritikusan mutatják be a kormány és a kormányhoz köthető politikusok, vállalkozók tevékenységét	73	66	80	77	75
Természetes, hogy a kormányon lévők igyekezzenek elérni, hogy az emberekhez az ő álláspontjuk jusson el, ne az ellenzékié	62	70	56	57	58
Aggasztó, hogy a egyre inkább a Fidesz kezében van a média	60	30	85	81	71
Az ellenzéki sajtó jellemzően valótlan állításokkal próbálja lejáratni a kormányt	51	67	36	43	45
Bosszantó, hogy milyen sok helyen jelennek meg a kormány vagy a Fidesz tevékenységét negatívan bemutató információk	46	60	35	38	40