



# A MÉDIAPIAC HELYZETE

---

Urbán Ágnes



**MÉRTÉK**  
médiaelemző műhely  
www.mertek.eu



# Médiapiaci tendenciák

- Fogyasztási szokások átalakulása
- Válság
- Üzleti modell váltások
- Konszolidáció
- Közszolgálati televíziózás vergődése
- Magyar tulajdon arányának növekedése
- Állami hirdetések piactorzító hatása
- Közéleti tartalmak arányának csökkenése, a szórakoztató tartalmak előretörése



# A legnagyobb lapkiadók bevételeinek alakulása (2008-2011)

<i>Kiadó</i>	<i>Értékesítés nettó árbevétele (e ft)</i>			
	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>
Axel Springer Budapest Kft.	10 089 616	8 459 563	7 936 331	7 417 671
Axel Springer Magyarország	10 791 639	9 420 821	8 194 712	7 515 874
Ringier Kiadó Kft.	13 819 390	12 787 910	13 860 391	13 660 107
Népszabadság Zrt.	6 591 819	5 330 131	4 465 848	3 797 245
Sanoma Budapest Zrt.	22 603 134	18 969 393	17 973 553	18 226 882

Forrás: <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>



# A két országos kereskedelmi televízió bevételének alakulása

Műsorszolgáltató	Értékesítés nettó árbevétele (e ft)			
	2008	2009	2010	2011
Magyar RTL Televízió Zrt. (RTL Klub)	36 692 725	29 441 888	29 106 570	29 205 112
MTM-SBS Televízió Zrt. (Tv2)	26 084 213	21 416 624	19 003 049	16 264 845

Forrás: <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>



## A két vezető portál bevételének alakulása

Cég	Tulajdonos	Értékesítés nettó árbevétele (e ft)			
		2008	2009	2010	2011
Origo Zrt	Magyar Telekom Nyrt.	4 494 361	3 735 081	4 432 653	4 034 446
Index Zrt	CEMP	2 137 952	2 474 362	2 781 533	2 310 165

Forrás: <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>



# Állami reklámköltések hatása

- Minden jel arra mutat, hogy az államnak nemcsak szabályozási, hanem egyre komolyabb piaci szerepe is van
- Képes életben tartani vagy „kivégezni” cégeket
- Fontos kérdéssé vált a piactorzító hatás, módszertanilag kidolgozandó ennek mérése
- Kérdés, hogy az állam szabályozó sapkájában tehet-e valamit az állam piactorzító hatása ellen



## A legjelentősebb rádiópiaci szereplők

<i>Rádió</i>	<i>Műsorszolgáltató</i>	<i>Bevétel (’000 ft), 2011</i>	<i>Reach (15+) H1 2012</i>
MR1, MR2, MR3	MTVA	n.a.	1 438 000 (MR1) 499 000 (MR2) 89 000 (MR3)
Class FM	Advenio Zrt	2 333 232	1 449 000
Neo FM	FM1 Zrt	641 049	1 407 000
Info Rádió	InfoRádió Kft	337 045	83 000
Klub Rádió	Klubrádió Zrt	198 940	145 000
Lánchíd Rádió	Lánchíd Rádió Kft	426 007	n.a.

Forrás: <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>, Kreatív (az Ipsos adatai alapján)



## Néhány jobboldali médiavállalat árbevételének alakulása

Médiavállalat	Tulajdonos	Értékesítés nettó árbevétele (e ft)				2011/ 2008 %
		2008	2009	2010	2011	
Nemzet Lap- és Könyvkiadó Kft	Liszkay Gábor	2 724 343	2 844 395	2 781 828	2 733 153	<b>100,3</b>
Lánchíd Rádió Kft	Liszkay Gábor	109 743	262 740	404 172	426 007	<b>388,2</b>
Heti Válasz Kiadó Kft	Infocenter.hu Média Befektetési Zrt	850 840	857 931	989 152	922 709	<b>108,4</b>
Advenio Zrt (Class FM)	Nyerges Zsolt	-	90 030	2 434 154	2 333 232	-
MTG Metro Gratis Kft.	Megapolis Media Vagyonkezelő Zrt (Fonyó Károly)	2 592 480	1 989 025	2 189 155	2 492 110	<b>96,1</b>
HírTV Zrt.	PRO-AURUM Vagyonkezelő Zrt	5 195 475	5 229 680	6 976 670	8 885 992	<b>171,0</b>
Théma Lapkiadó Kft.	Vitézy Tamás	866 327	1 039 345	1 290 289	1 109 017	<b>128,0</b>

Forrás: <http://www.e-cegjegyzek.hu/index.html>, <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>





## Néhány baloldali médiavállalat árbevételének alakulása

Médiavállalat	Tulajdonos	Értékesítés nettó árbevétele (e ft)				2011/ 2008 %
		2008	2009	2010	2011	
Népszabadság Zrt.	Ringier AG	6 591 819	5 330 131	4 465 848	3 797 245	<b>57,6</b>
Népszava Lapkiadó Kft*	TGD Intermedia SA	262 178	1 129 873	950 144	779 541	<b>69,0</b>
FM1 Zrt (Neo FM)	Dr.M.-MEDIA Kft. (korábban: FM1 Friends Kft)	-	73 971	1 143 574	641 049	-
Klubrádió Zrt	Monográf Zrt	876 170	656 734	447 536	198 940	<b>22,7</b>
ATV Zrt	BROADCAST Project Kft	2 209 585	2 145 888	2 782 413	2 608 267	<b>118,0</b>
Telegráf Kiadó Kft (168 óra)	Szilvásy Rudolf, Fotex Kft, Teleinvest 2000 Média Kft, M-P Médialine Kft	704 007	583 678	510 472	448 305	<b>63,7</b>

\*Népszava: 2011/2009 %

Forrás: <http://www.e-cegjegyzek.hu/index.html>, <http://e-beszamolo.kim.gov.hu/>



# Hogy néz ki a piac vállalatvezetői szemmel?

*„Aki a pénzt adja, az mondja meg, hogy merre van az előre.”*

*„Nagy bátorság kell ma baloldali médiában hirdetni”*

*„Az ügynökségi piac rettentő korrump”*

*„Ezek álmok, hogy ő majd azt ír amit akar, más pénzén, ezek nem működőképes modellek”*

*„A médiatörvény ezt használja ki, felismerték, hogy itt könnyen be lehet embereket szaradni, nem is kell hozzá csinálni semmit”*



# Főbb szabályozási kihívások

Mi a médiaszabályozás célja?

Hol van a médiaszabályozás határa?  
Milyen beavatkozás indokolt és mi minősül túlzott beavatkozásnak?

Milyen gyorsan kell reagálni a piaci/technológiai folyamatokra?

Milyen új módszertanokra van szükség a szabályozásban?



Köszönöm a figyelmet!

[urban.agnes@mertek.eu](mailto:urban.agnes@mertek.eu)