



# IRÁNYÍTOTT NYILVÁNOSSÁG

---



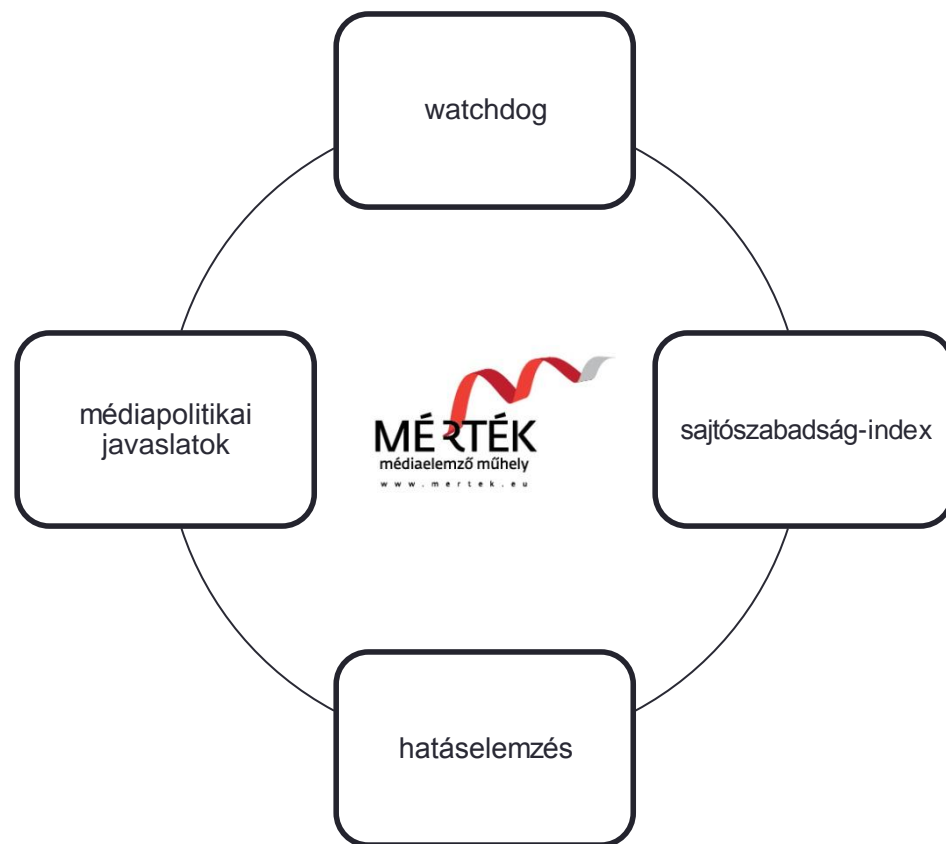
**MÉRTEK**  
médiaelemző műhely  
www.mertek.eu

# A Mérték küldetése

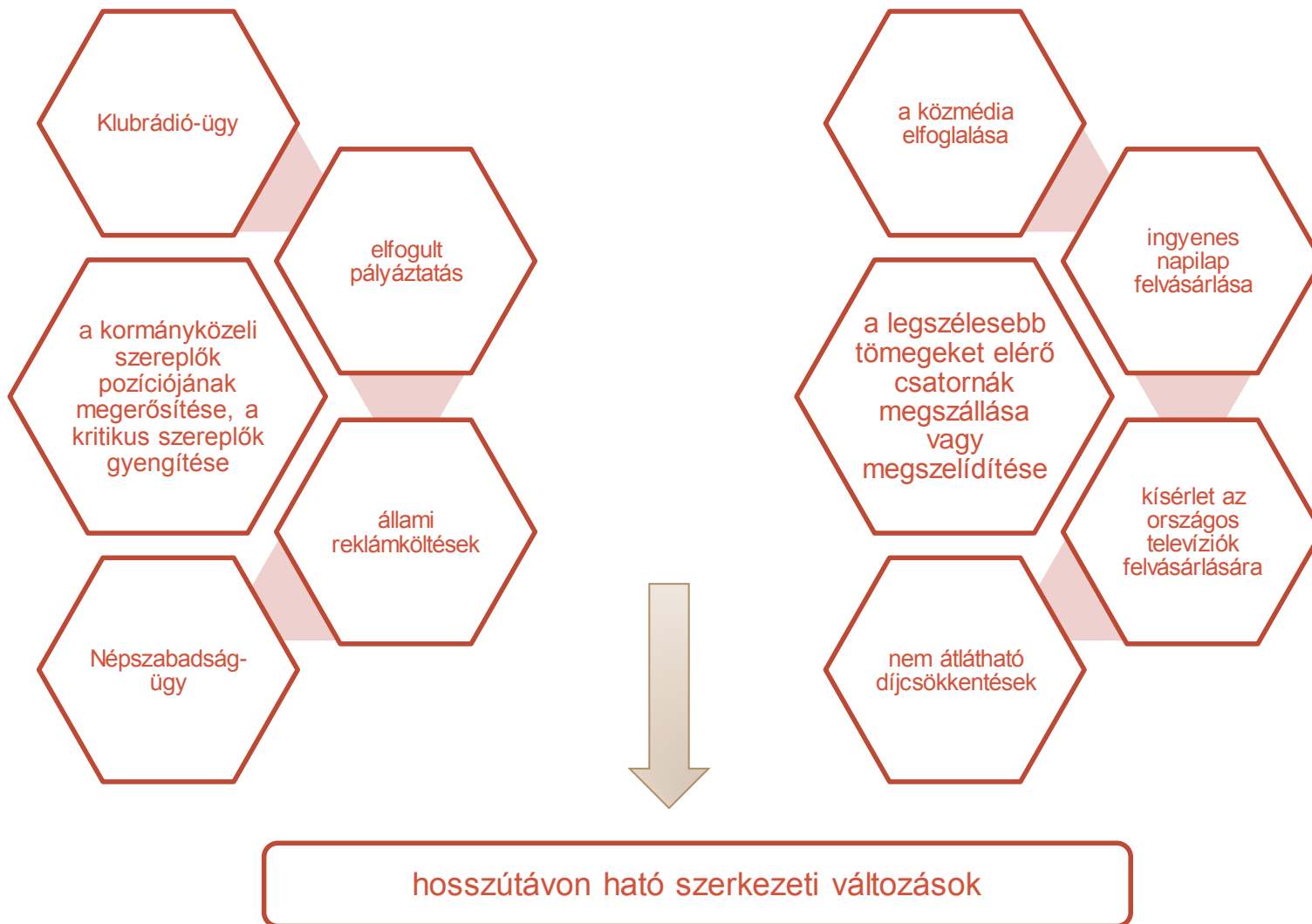
## A Mérték

szakmailag megalapozott,  
politikai és gazdasági érdekektől  
független,  
jogi, újságírói, közgazdasági és  
szociológiai nézőpontokat egyesítő  
működésével

napirenden tartja és ösztönzi a  
sajtószabadságról és a  
nyilvánosságról folyó vitákat,  
nyomást kíván gyakorolni a  
szabályozás végrehajtásával  
megbízott állami szervekre és a  
médiapolitikai döntéshozókra.



# Médiapolitikai szándékok



# Szabályozási kudarcok

## Tartalomszabályozás

„kuruc.info”  
paradoxon

Esetleges, reagáló  
jellegű beavatkozás

A közéleti hírek  
kiszorulása

## Piacszabályozás

A televíziós piac  
kiürülése nem  
fordult meg

Döntésképtelenség

Anti-pluralizmus

## Közszolgálati ág

Csökkenő  
nézettség

Szervezeti káosz

Átláthatatlan  
gazdálkodás

# Irányítható nyilvánosság?

„Aki a pénzt adja, az mondja meg, hogy merre van az előre.”  
(egy médiamenedzser)

„Persze, hogy mindenki öncenzúrázta magát.”  
(egy újságíró)

„Jellemzően a hírműsorok legjobb esetben is csupán arra törekszenek, hogy a politikai pártok véleményét közvetítsék, elvértve találkozni olyan hírblokkal, mely ezekre reflektálva, ugyanakkor sokoldalúbb összefüggésben tálná a hírek témáját.”  
(Mérték/Publicus tartalomelemzés)

„a válaszadók kétharmada (...) főleg az RTL Klub és a TV2 híradásaiból, a Kossuth Rádió műsoraiból és a megyei lapokból tájékozódik”  
(Mérték elemzés a hírfogyasztásról)

Köszönöm a figyelmet!