



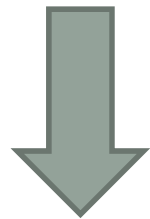
MÉRTÉK MÉDIAELEMZŐ MŰHELY

NAVRATIL SZONJA
SAJTÓSZABADSÁG 2012



MÉRTÉK
médiaelemző műhely
www.mertek.eu

CÉLJAINK



Felmérni a 2010- ben
kialakított
médiaszabályozás
hatásait



Feltárni a szabályozás
megváltoztatásának
sajtószabadságra
gyakorolt hatását

KUTATÁSI TÉMÁINK

Sajtószabadság
érvényesülése

Az új
médiatörvények
hatásainak
elemzése

A sajtóra nehezedő
politikai és
gazdasági
nyomásgyakorlás

Az öncenzúra
jelensége

KIKET VIZSGÁLTUNK ÉS HOGYAN

LAKOSSÁG

- KÉRDŐÍVES KUTATÁS - MEDIÁN

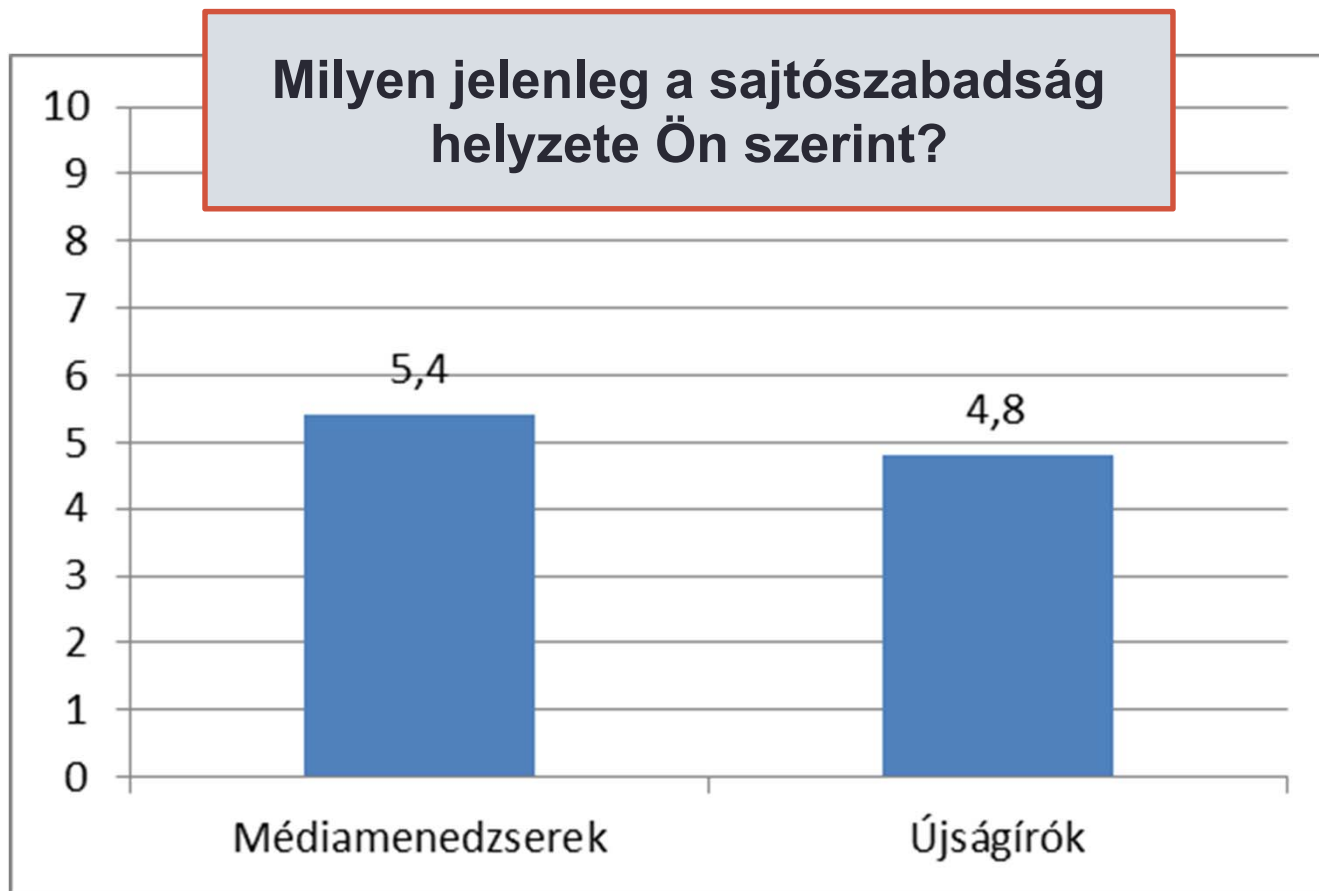
ÚJSÁGÍRÓK

- KÉRDŐÍVES KUTATÁS, INTERJÚK - MMM

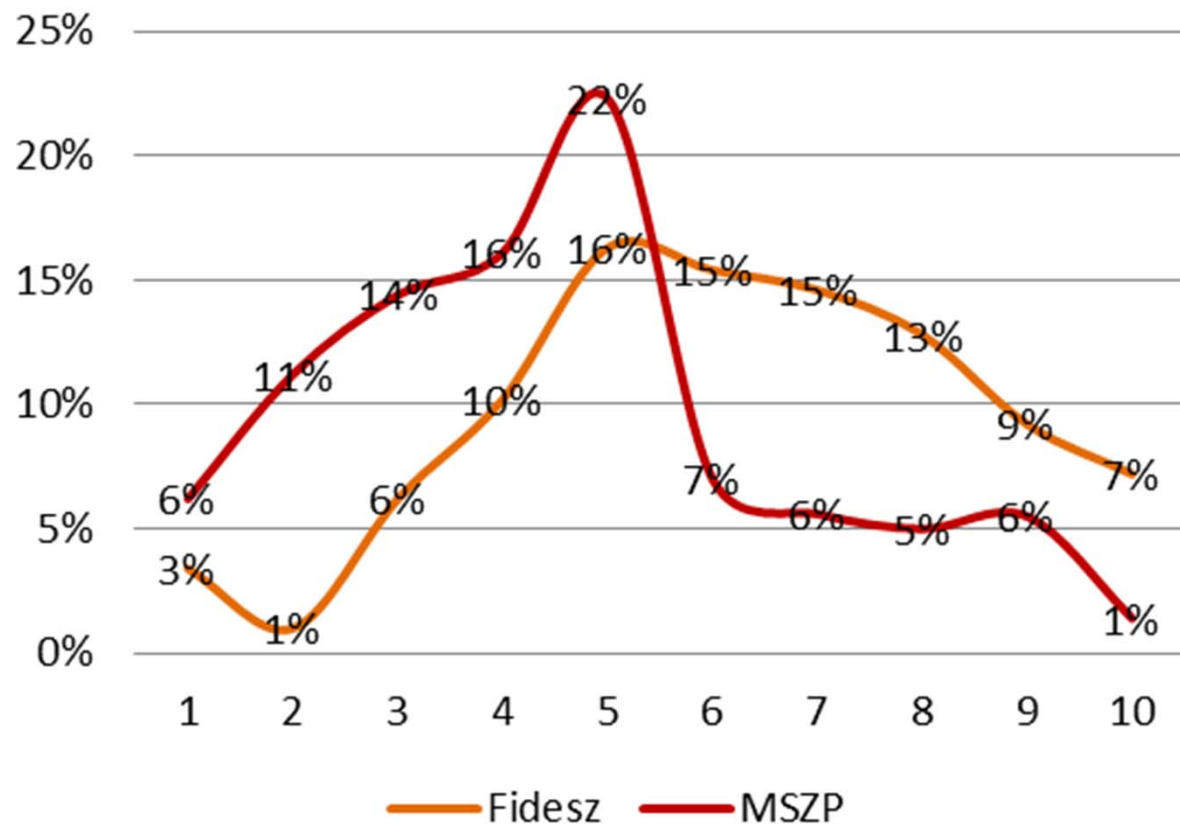
MÉDIAMENEDZSEREK

- KÉRDŐÍVES KUTATÁS, INTERJÚK – PUBLICUS INTÉZET, MMM

SZABAD-E A MAGYAR SAJTÓ?



Milyen a sajtószabadság helyzete jelenleg Magyarországon? Lakosság



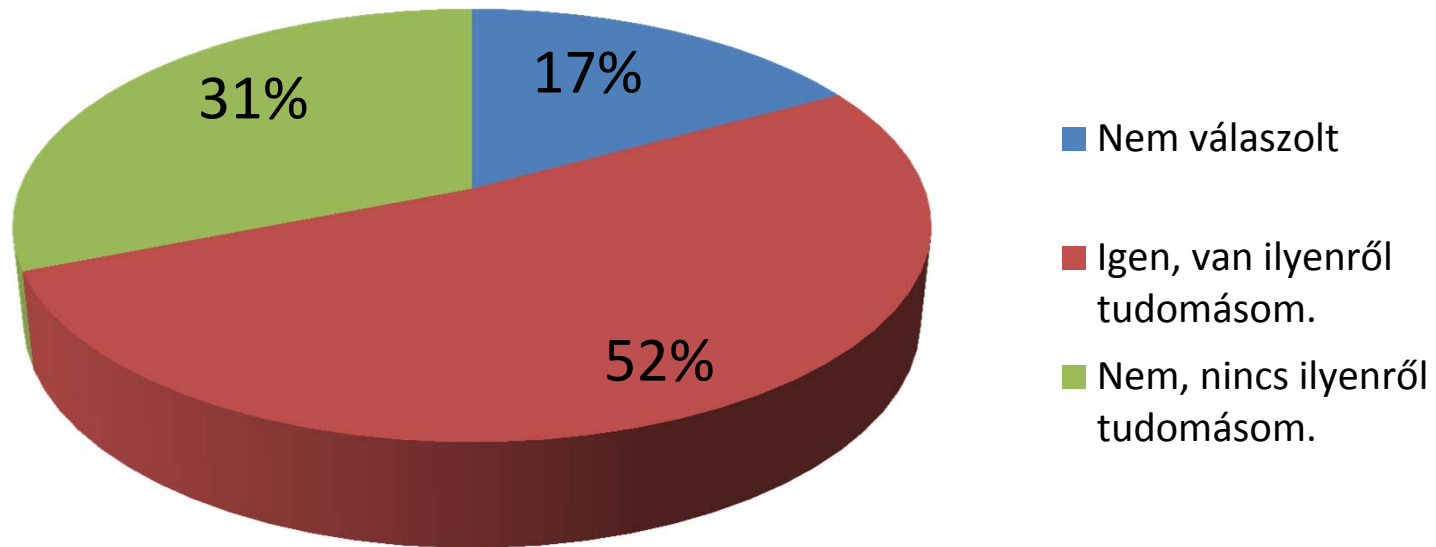
A SAJTÓSZABADSÁG ÉRVÉNYESÜLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

| Ön szerint az alábbiak közül mi szükséges a sajtószabadsághoz? Kérjük, értékelje az alábbi állításokat. | Újságírók mérleg | Média- menedzserek mérleg |
|---|---------------------|---------------------------------|
| A médiahatóság nem kizárólag politikai pártok jelöltjeiből áll. | 83 pont | 75 pont |
| A médiatulajdonosok és a politikai pártok között nincs összefonódás. | 82 pont | 67 pont |
| A nyomtatott és online sajtótermékek felett csak a független bíróság gyakorolhat felügyeletet, más szerv nem. | 80 pont | 51 pont |
| A szerkesztőség munkáját etikai kódex szabályozza, amelynek része a tulajdonos, a menedzsment és a szerkesztőség kapcsolatának rendezése. | 73 pont | 66 pont |
| A szabályozásban jelentős szerepe van az önszabályozásnak. | 56 pont | 62 pont |
| Erős újságírói szakmai szervezetek képviseli az újságírókat. | 47 pont | 60 pont |
| Közpénzből finanszírozott közszolgálati műsorszolgáltatás működik. | 28 pont | 42 pont |
| Az újságíróknak érdemi beleszólása van a főszerkesztő megválasztásába. | 26 pont | 19 pont |
| A médiatermékek inkább magyar tulajdonban vannak. | -48 pont | -3 pont |

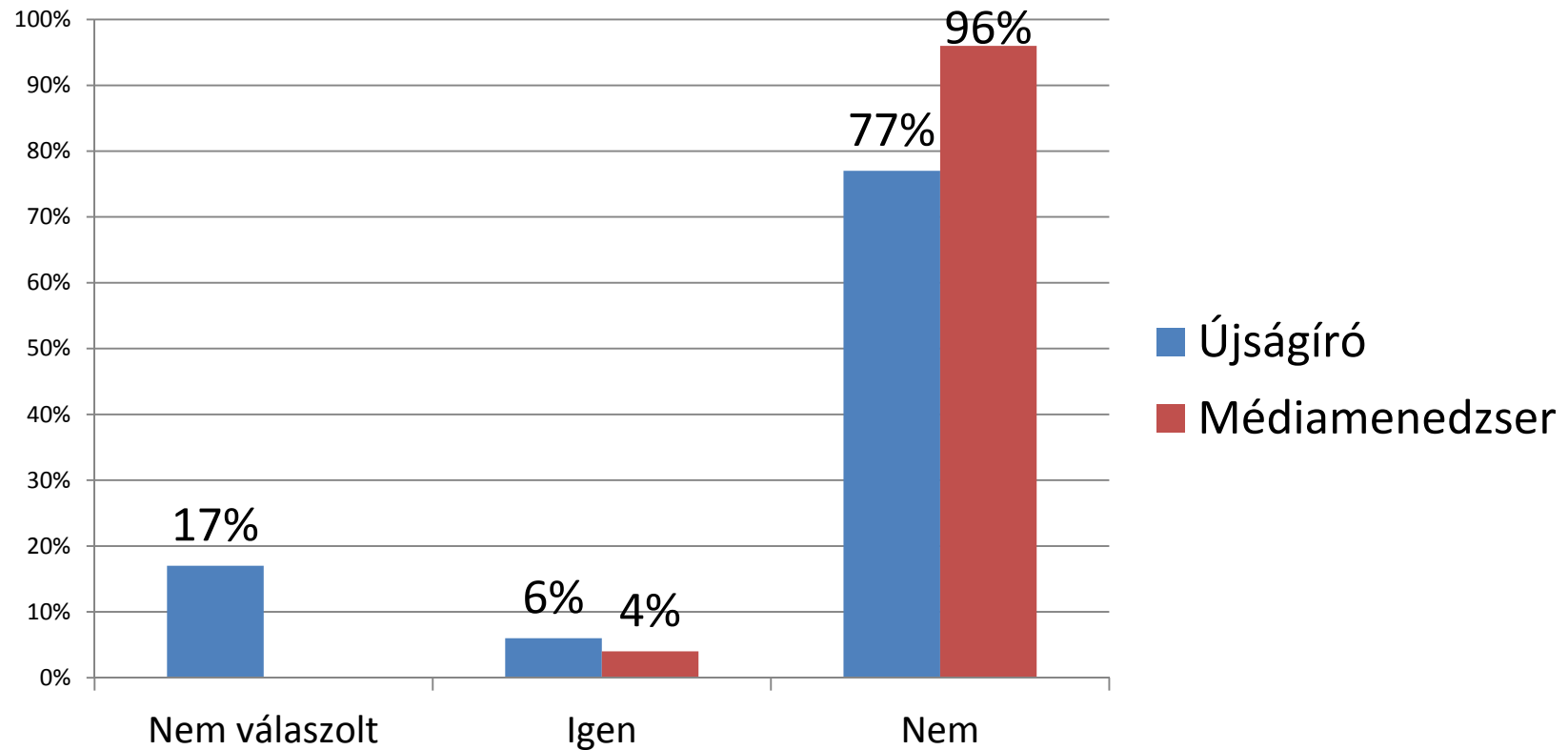
A NYOMÁSGYAKORLÁS ESZKÖZEI

| Milyen erős Ön szerint az alábbi eszközök szerepe a médiára gyakorolt nyomásgyakorlásban? | Újságírók Nagyon erős szerepe van | Médiamenedzserek Nagyon erős szerepe van |
|---|--------------------------------------|---|
| Az állami hirdetési döntések (hirdetésmegvonás kritikus tartalom miatt, baráti tartalom jutalmazása). | 54% | 46% |
| A hirdetőik közvetett befolyása a főszerkesztőn és a menedzsmenten keresztül. | 33% | 29% |
| A különböző médiahatósági döntések szerepe (bírságok, engedélyek, frekvenciaengedélyek). | 32% | 35% |
| A politikusok közvetett nyomása, a főszerkesztőn, menedzsmenten keresztül az újságírókra. | 30% | 27% |
| A magán hirdetői döntések (hirdetésmegvonás kritikus tartalom miatt, baráti tartalom jutalmazása). | 21% | 15% |
| A politikusok nyomása közvetlenül az újságírókra (telefonok, közvetlen kapcsolatok). | 10% | 20% |
| A hirdetőik közvetlen befolyása az újságírókra | 8% | 15% |

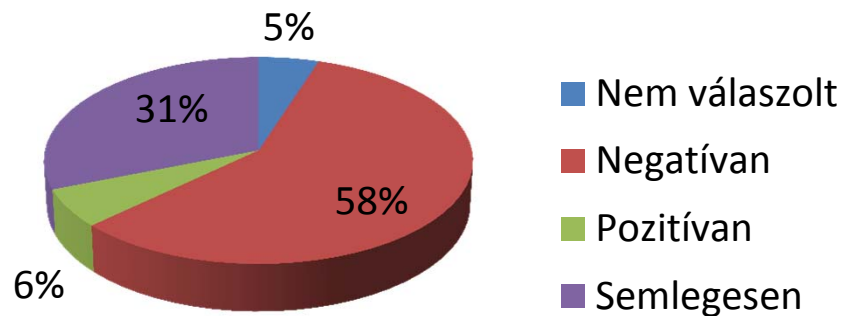
**Tud-e arról, hogy újságírók a munkahelyén
hátrányért valamely politikai vagy gazdasági
információ közzéléért?
Újságírók**



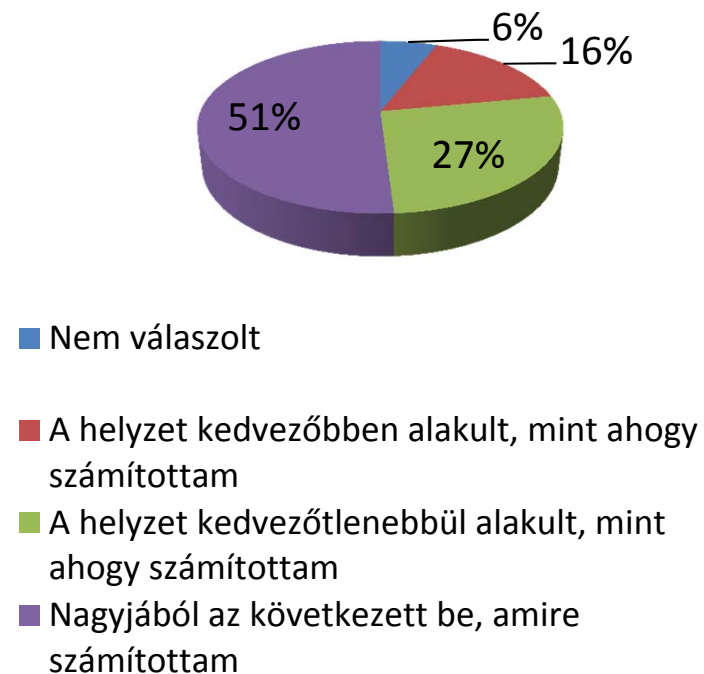
Ön szerint a magyar médiában minden téma, jelenség a valódi súlyához mértén jelenik meg?



**Milyen várakozással tekintett az új médiatörvényekre a hatályba lépésük előtt?
Újságírók**



**Mennyiben teljesültek a várakozásai az új szabályozással kapcsolatban?
Újságírók**



AZ ÚJ MÉDIATÖRVÉNYEK HATÁSAI

| Ön szerint mi és hogyan változott a média működésében az új médiatörvények hatályba lépése óta? | Újságírók véleménye szerint romlott | Média-menedszerek véleménye szerint romlott |
|--|--|--|
| a gyermekekre ártalmas tartalmak mennyisége | 8% | 9% |
| a közszolgálati médiaszolgáltatás minősége | 75% | 47% |
| az újságírói munka jogi feltételei | 68% | 34% |
| a médiavállalkozások működési feltételei | 65% | 55% |
| a médiavállalkozások és a politikai pártok összefonódása | 64% | 44% |
| az újságírói munka megbecsültsége | 61% | 53% |
| a médiahatóság működésének kiszámíthatósága | 57% | 44% |
| a megjelenő vélemények sokszínűsége | 52% | 34% |



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

